

**JUNTA DEPARTAMENTAL DE MALDONADO****ENCUENTRO DE TURISMO: “NUEVAS ALTERNATIVAS”**

**24 y 25 de Junio de 2011**  
**Versión Taquigráfica**

**INTEGRAN LA MESA:** Sres. Oscar De los Santos (Intendente Departamental), Daniel Ancheta (Presidente de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Maldonado), Licenciado Álvaro Bertoni (Subdirector General de Turismo de la Intendencia Departamental de Maldonado), Arquitecto Ricardo Weiss (Integrante de Destino Punta del Este), Luis Borsari (Presidente de la Cámara Uruguaya de Turismo) y Sras. Marie Claire Millán (Presidenta de la Junta Departamental de Maldonado), Magdalena Zumarán (integrante de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Maldonado) y Liliam Kechichián (Subsecretaria del Ministerio de Turismo y Deporte).-

**MAESTRO DE CEREMONIA:** Sr. Roberto Domínguez.-

**TAQUÍGRAFOS:** Sras. Mónica Rodríguez, Anaclara Luján, Karina Fernández, Mariela García y Sr. Gonzalo Tolosa.-

(Siendo la hora 16:27 minutos se da inicio al Encuentro).-

**MAESTRO DE CEREMONIA:** Señoras y señores, tengan ustedes muy buenas tardes. Les damos la bienvenida a la Sala de Conferencias de la Intendencia Departamental de Maldonado, a este Encuentro Nacional de Turismo “Nuevas Alternativas”.-

Saludamos a las autoridades nacionales y departamentales que se encuentran hoy, en especial al señor Diputado por el Departamento de Maldonado, Pablo Pérez, al Alcalde de Punta del Este, señor Martín Laventure, y a los demás integrantes de las Comisiones de todo el país que nos acompañan en esta jornada.-

Este evento es organizado por la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Maldonado y nos acompañan hoy en la Mesa el Intendente Departamental de Maldonado, señor Oscar De los Santos, la Presidenta de la Junta Departamental de Maldonado, Doctora Marie Claire Millán, el Subdirector General de Turismo de la Intendencia Departamental de Maldonado, Licenciado Álvaro Bertoni, el señor integrante de Destino Punta del Este, Arquitecto Ricardo Weiss, el Presidente de la Cámara Uruguaya de Turismo, señor Luis Borsari, el Presidente de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Maldonado, Daniel Ancheta, y también la integrante de la misma Comisión, Edila Magdalena Zumarán.-

Por lo tanto, vamos a comenzar con el acto protocolar. Vamos a solicitar la palabra al señor Intendente, que, dicho sea de paso, se tiene que retirar por cuestiones de agenda después de pronunciar estas palabras.-

Señor Intendente, tiene usted la palabra.-

SEÑOR DE LOS SANTOS.- Buenas tardes a todas y a todos: señor Diputado, señor Alcalde, señora Presidenta, compañeros del equipo de Gobierno -de la Dirección de Turismo y de otras Direcciones-, señoras Edilas y señores Ediles.-

Felicito la iniciativa de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Maldonado por este evento, y al sector privado, del que también hay una importante presencia.-

El rol de los Gobiernos Departamentales en términos de promoción del turismo en los últimos años ha adquirido una relevancia significativa a lo largo y ancho del país.-

No cabe duda de que el turismo estaba ubicado casi esencialmente sobre la faja del Río de la Plata y del Océano Atlántico, con algo de turismo interno que se manifestaba en Semana de Turismo y alguna otra cuestión, y un incipiente desarrollo del turismo termal, todos con un grave problema que era una fuerte estacionalidad.-

(k.f.)

La promoción del Uruguay como destino turístico, como "Uruguay Natural" y el trabajar en la elaboración de proyectos de carácter departamental y regional, ha permitido que el Uruguay pase ingresos por concepto de turismo, de U\$S 500:000.000 a 1.300:000.000, más allá de la variación del cambio.-

Hoy no cabe duda de que si bien este Departamento y este país tienen una joya que es Punta del Este, tienen otros destinos turísticos que van desde Solís a José Ignacio, pasando por Piriápolis, pero que hay segmentos de turismo que se han caracterizado por ocupación plena todo el año. Es la situación de circuito termal en el Norte de nuestro país, la búsqueda de productos incipientes de turismo rural, de turismo cultural y de turismo de cruceros, con nuevas manifestaciones de nuevos nichos de mercado, segmentos que visitan también nuestra costa y que conocen al Uruguay a partir de ello. En ellos existe una característica: quienes vienen a vacacionar se quedan residiendo buena parte del tiempo en el país y el turismo extrarregión está creciendo en el orden del 3, 4% anual a lo largo y ancho del país, con un fuerte acento en la zona Sur y Este.-

Quienes nos visitan, muchas veces se transforman en personas que invierten en segunda residencia o en unidades productivas, agropecuarias o agroindustriales. Y hay gente que vive en el país y desarrolla actividades empresariales en otros lugares de la región. En ese sentido, que las Juntas Departamentales a través del Congreso y la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Maldonado aborde esa nueva realidad es importante, porque hay dos o tres cuestiones que pasan a ser estratégicas para asegurar de forma

sostenida este ciclo virtuoso del crecimiento del turismo y también asegurar la sustentabilidad del proyecto nacional y de las propuestas turísticas vinculadas, esencialmente, al medio ambiente.-

Todos y todas las que están y los que estamos acá, saben que la nueva Ley de Ordenamiento Territorial faculta y deposita en los Gobiernos Departamentales, en actos complejos de Gobierno entre el Ejecutivo y las Juntas Departamentales, los planes de ordenamiento territorial y la definición de la utilización del suelo es un elemento determinante para la propuesta, o las propuestas, de desarrollo turístico para el privilegio y la preservación del paisaje, para el privilegio y la preservación de los ecosistemas, para definir y asegurar que muchas veces la inversión, junto con dejar capital y empleo, no termine hipotecando el futuro de próximas generaciones para asegurar esa sustentabilidad ambiental.-

En este marco, el rol de la Junta Departamental es sumamente importante, yo diría lo cumple la Junta Departamental o no hay quién lo cumpla, porque la Ley así lo establece, esta nueva Ley de Ordenamiento Territorial.-

La segunda cuestión es que en el medio de la discusión de las asociaciones público y privadas, en una Ley que está discutiendo el Estado uruguayo, ya existe una Ley de Posibilidad de Asociación Público Privada, que necesita iniciativa del Ejecutivo, anuencia de la Junta y aprobación de las dos Cámaras -Diputados y Senadores- y la promulgación por parte del Presidente de la República, que nos permita desarrollar políticas públicas, es decir, acordadas y consensuadas con los actores sociales, empresarios, inversores, trabajadores, agentes de la cultura, de la producción, de los servicios, que permita poner una gran locomotora de la promoción de los destinos turísticos que componen el Uruguay, articulados entre sí. Buena parte del turismo de fuera de la región, una muy buena parte, ingresa a Buenos Aires vía Colonia y es el primer vínculo con el Uruguay. Y estos mismos visitantes se transforman, a través de la promoción de los destinos turísticos, en inversores en distintos lugares del país.-

g.t.d

En el Departamento de Maldonado la Asociación Pública - Privada con Destino Punta del Este y con APROTUR -que yo siempre digo que son asociaciones de hecho, que falta darle un margen legal a ese matrimonio- es un elemento que ha estado a consideración de las señoras Edilas y los señores Ediles de la Junta Departamental y que no cabe dudas que tenemos que caminar hacia ese proceso de darle el marco legal, porque el aprovechamiento de oportunidades es extraordinario.-

Hay un tercer capítulo que tiene que ver con la necesidad de generar también herramientas regionales. Maldonado comparte con Rocha la costa atlántica -yo me voy a retirar porque está la segunda Audiencia Pública por el Puente de Garzón-; nuestra costa es finita y la posibilidad de expandir el desarrollo turístico tiene que ver con la articulación con otros Departamentos. Y en esta región participa también -junto con Rocha y Maldonado- Treinta y Tres, Lavalleja y Cerro Largo y en cada uno de esos territorios hay patrimonios que

nos permiten poner en valor, si actuamos a través de la articulación y de paquetes en distancias que para nosotros son enormes, pero que para los visitantes son exiguas -lo que viaja la gente en el mundo para llegar a un destino extraordinario en la dimensión y escala de nuestro país esas son distancias muy reducidas-, lo que nos obliga a pensar en un proyecto turístico fuera de las fronteras de nuestro Departamento y articulado con otros Gobiernos Departamentales y con otros actores sociales de esas comunidades.-

Y termino con lo siguiente: la promoción de la inversión, la promoción de los destinos turísticos, el armar clusters que nos permitan generar sinergia entre el sector público y privado y entre distintos sectores privados que a veces actuamos en compartimentos estancos, también necesitan recursos presupuestales -que son las Juntas Departamentales quienes los tratan y dan la anuencia o no- los que tienen mucho que ver con las posibilidades y oportunidades para desarrollar el turismo que tenga ese departamento o esa región.-

No cabe duda que la inmediatez de la solución de los problemas muchas veces nos pone delante de las narices problemas más inmediatos, más cotidianos de la gente, pero si no desarrollamos las actividades turísticas y los servicios vinculados a las mismas, no tendremos posibilidades de sostener en el tiempo, tampoco, las demandas inmediatas y legítimas de ciudadanos y ciudadanas porque el turismo genera riqueza y una de las herramientas que distribuye más rápido esa riqueza. También tiene características de incorporar mano de obra calificada, semicalificada y de distribuir a través de los mecanismos de abastecimiento, etc. de forma más inmediata; los retornos son más rápidos en términos del desarrollo del turista cuando llega al país.-

En ese sentido, el turismo hoy es el 6% del PBI del Uruguay y tiene enorme potencialidad; frente a los U\$S 1.300:000.000, tenemos proyectado para el final del Quinquenio llegar a U\$S 1.800:000.000 en el país y estamos hablando de un Departamento que junto con Rocha significan casi el 50% de los ingresos por turismo. El turismo permite obras de infraestructura, de entretenimiento, de desarrollo inmobiliario, de hotelería, de congresos, de eventos, de ferias en el país y las claves de las legislaciones departamentales que analiza el Congreso de Intendentes son fundamentales para facilitar esas posibilidades que el país tiene como desafío inmediato.-

Les deseo que tengan unas dos muy buenas jornadas de evaluación que nos permitan al Legislativo y al Ejecutivo de los respectivos lugares que ustedes representan -incorporando ahora el tercer nivel de Gobierno que son los Municipios-, generar nuevas herramientas, innovadoras en términos de gestión, para lograr que esta actividad no sea exclusiva de un departamento o de cinco.-

(a.l.)

Esta actividad atraviesa al conjunto del país, si ponemos en valor nuestro territorio, nuestro paisaje, nuestra cultura, los elementos distintivos que

tienen como identidad cultural nuestras comunidades, y allí el desafío del desarrollo de la cultura pasa a ser también fundamental.-

Pido disculpas por tener que retirarme, reconozco el enorme esfuerzo, y estoy seguro que quedará material para que podamos estudiar y avanzar.-

Que el Congreso de Ediles esté estudiando este tema a través de las Comisiones de Turismo, en dos jornadas, habla también de la dignificación de lo que algunos medios, cuando hablan de las Juntas Departamentales, tratan despectivamente.-

Quiero decirlo con absoluta honestidad intelectual, porque inclusive ha sido parte de la Junta Departamental, que no hay posibilidad de transformación ni de construcción de políticas públicas sin la participación del conjunto del sistema político y de los actores privados, pero si esto no genera normas y marcos legales, que los generan los Ediles que termina prestando un servicio siempre honorario, que tan castigado es. Entonces, permítanme también homenajear que cargan sobre sus hombros.-

Que tengan una buena jornada de trabajo.-

(Aplausos).-

MAESTRO DE CEREMONIA.- Bien. Vamos a continuar, agradeciendo la participación del señor Intendente. Permítanme que les lea un par de notas que han llegado.-

“Señor Presidente de la Comisión de Turismo, Daniel Ancheta. Por medio de la presente le saludo a usted y al resto de las delegaciones de los Gobiernos Departamentales presentes en este Encuentro Nacional Turismo Nuevas Alternativas. Motivos de fuerza mayor, familiares, me impiden estar presente en tan importante jornada. Sin más y deseando que el trabajo de estos días sea muy productivo para nuestro país y nuestros Gobiernos Departamentales, saluda señor Eduardo Elinger, Coordinador de Bancada del Partido Colorado”.-

“Señora Presidenta, Doctora Marie Claire Millán, Presente. A la Junta Departamental de Maldonado, de nuestra mayor consideración. Por este medio, en representación del Instituto Universitario Francisco de Asís hacemos llegar a usted y demás miembros de esa Corporación nuestras felicitaciones por las acciones emprendidas en beneficio del desarrollo y de la profesionalización del turismo en nuestro Departamento. El turismo es hoy, sin duda, un sector de la economía nacional de indudable trascendencia y se valoriza aún más en estos tiempos, donde se hace tan importante el desarrollo sostenible de las diferentes ciudades, que no se dará en ausencia de protagonismo de todos los ciudadanos y de acciones potentes de responsabilidad social en las diferentes empresas. Nosotros tenemos el privilegio de vivir en un país auténticamente natural, que ofrecemos con orgullo a nuestros amables visitantes. Hagamos votos para que prontamente gobernantes y ciudadanos tengan la posibilidad de comprender el valor de

este, intangible, que como prestadores de servicios nos favorece y distingue de otras naciones, quedando por tanto, en nuestra condición de coordinadores de la Primer Licenciatura de Turismo en Uruguay, que se desarrolla precisamente en este Departamento en las instalaciones del Instituto Universitario Francisco de Asís, a vuestras órdenes para sumarnos a tan importante tarea. Hacemos extensivo nuestro saludo y nuestra congratulación a todos los distinguidos visitantes, Ediles de distintos Departamentos, que en estas horas se han reunido en Maldonado para reflexionar sobre condiciones, normativas y perspectivas de esta valiosa actividad. Sin otro particular le saludamos con especial consideración. Licenciada Silvia Machado, Directora de la Licenciatura en Turismo del Instituto Universitario Francisco de Asís”.-

Siguiendo con la parte oratoria le vamos a solicitar ahora que haga uso de la palabra a la señora integrante de la Comisión de Turismo del Departamento de Maldonado, Edila Magdalena Zumarán.-

SEÑORA ZUMARÁN.- Muchas gracias.-

Buenas tardes. En primer lugar, agradecer la presencia de todos ustedes aquí. Por supuesto, a las autoridades, al Alcalde de Punta del Este, al Diputado Pérez, a las autoridades del Gobierno, a nuestros compañeros Ediles y a los distintos Ediles de todo el país que están aquí presentes.-

Creo que la importancia que tiene el turismo para nuestro Departamento, para nuestra región, pero también para el país, es algo que todos tenemos claro.-  
(m.r.).-

Nosotros, desde la Comisión de Turismo de la Junta Departamental, concientes de esa importancia, comenzamos a buscar en qué podíamos ayudar para lograr ese desarrollo que el Uruguay tanto necesita, cuál sería nuestro granito de arena. Es por eso que surgió esta idea de hacer este Congreso de Turismo Alternativo, porque no solamente tiene que ser sol y playa sino que evidentemente este trabajo en voz alta que tenemos que hacer todos aquí es para colaborar con todo lo que nos queda por mostrarle al mundo.-

Uruguay es un país muy rico en turismo. Quedan muchas clases distintas de turismo para mostrarle al mundo y creo que esa es nuestra tarea, buscar cuál es el turismo alternativo, no solamente el sol y playa, que es muy bueno, que lo tenemos, que tenemos que saberlo brindar y aprovechar sino otros tipos de turismo que tenemos. Es así que planteamos este trabajo, estas jornadas de trabajo, que son de dos días, que esperemos que sean de mucho provecho, que agradecemos la colaboración de todos ustedes y creo que es eso, pensar en voz alta.-

Creo que además Maldonado es un ejemplo de la unión de lo público y lo privado en esta tarea. Se ha logrado mucho en esa unión y creo que esta Mesa es la demostración.-

Entonces yo diría manos a la obra. Muchas gracias por colaborar con nosotros y esperemos que sea muy fructífero.-

Gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRO DE CEREMONIA.- Ahora solicitamos la palabra al señor Presidente de la Comisión de Turismo del Departamento de Maldonado, señor Edil Ancheta.-

SEÑOR ANCHETA.- Muchas gracias.-

Bienvenidos a todas y a todos.-

También quería agradecerles a los Concejales, que están acá presentes, que no se los había nombrado.-

Indudablemente que el señor Intendente y mi compañera Magdalena ya lo han dicho casi todo. Nosotros simplemente queríamos agregar algunos pequeños detalles que nos parecen importantes en este granito de arena que queremos aportar desde la Junta Departamental, para que en un futuro no muy lejano, como hoy tenemos Destino Punta del Este, podamos salir todos juntos a ofrecer Destino Uruguay.-

Pensamos que con la globalización, al ritmo que avanza el mundo hoy -y tuvimos la prueba hace unos pocos días cuando una delegación de la Junta Departamental viajó junto a empresarios de Destino Punta del Este, a una cantidad de empresarios de Maldonado, el señor Intendente, junto a la Presidenta de la Junta Departamental- a representar a nuestro Departamento en el Salón Inmobiliario de Madrid de que indudablemente que nos falta en turismo, que por algo Europa es el primer mundo, pero vinimos con varios deberes para hacer, incluso que tienen que ver con la Junta Departamental, porque teniendo contacto con empresarios en España, durante las charlas que se brindaron, resulta que nosotros también teníamos algo que ver en lo que son las inversiones desde el viejo continente.-

La señora Presidenta, por supuesto, que tomó nota y vamos a trabajar en próximos días en algunos expedientes que tienen que ver con la instalación de nuevos hoteles, algo que tiene que ver con la industria hotelera y novedosos temas; como el de los condohoteles, que es un tema que se viene y que un futuro no muy lejano vamos a tener que empezar a pensar en ello.-

Además de eso, al haber trabajado veinte años -estamos ahora pasando a retiro- en Punta del Este, en la actividad gastronómica, nos permite decir que -como decía el Intendente Departamental- la mejor manera de distribuir la riqueza es a través del sector turístico.-

Hace no muchos días -y por eso quiero dirigirme a los Ediles que vienen desde tantos lugares del Uruguay- la Edila que acá me acompaña, a mi

izquierda me dice: "Estuve en Villa Soriano; maravilloso". Y cuántos turistas darían mucho dinero por conocer Villa Soriano, pero como digo Villa Soriano puedo decir Quebrada de los Cuervos, puedo decir Las Sierras de Minas.-

Entonces desde acá, desde esta Comisión, lo que hemos querido es transmitirles a ustedes el estar trabajando en el sector turístico, todas las experiencias que hemos adquirido, y quizás más adelante el Subdirector también hable, del futuro que se nos viene porque, indudablemente, creciendo también el turismo de frontera y estando en el 2011 tenemos que prepararnos porque el mundo avanza y muy rápido y el Mundial de Brasil 2014 está muy cerca y aunque no lo quieran creer nosotros vamos a ser actores privilegiados de ese evento que se realiza, no en mucho tiempo, acá cerquita.- (m.g.g.).-

Así que damos la bienvenida a todos los compañeros Ediles de todas las Juntas Departamentales, a la Mesa del Congreso Permanente, a los integrantes de la Mesa, a los coordinadores, y les decimos que se sientan en su casa, que Maldonado quiere aportar, que la Junta Departamental, que el Gobierno Departamental, que los actores privados, acá presentes, quieren aportar un granito de arena para que entre todos y en un futuro no muy lejano podamos ir juntos a ofrecer a cualquier parte del mundo "Destino: Uruguay".-

Mucha gracias y siéntanse en casa.-

(Aplausos).-

MAESTRO DE CEREMONIA.- Vamos a solicitar ahora el uso de la palabra al Subdirector General de Turismo de la Intendencia Departamental de Maldonado, Licenciado Álvaro Bertoni.-

SEÑOR BERTONI.- Buenas tardes a todos.-

En nombre de la Dirección General de Turismo quiero dar la bienvenida a Maldonado a aquellos que nos visitan en este momento, muy especialmente también en nombre del Director General, el señor Horacio Díaz, que por encontrarse enfermo no ha podido asistir. Desearles, por supuesto, la mejor de las estadías, y esperar que estas dos jornadas de trabajo den resultados positivos para todos.-

Yo preferiría después en todo caso hacer una presentación un poquito más extensa, así que le cedo la palabra a quien tú digas.-

MAESTRO DE CEREMONIA.- Gracias.-

Ya que el señor Presidente hablaba justamente de los actores privados, vamos a solicitar a quien representa a Destino Punta del Este, Arquitecto Ricardo Weiss, que nos dirija la palabra, por favor.-

SEÑOR WEISS.- Muy buenas tardes.-



Como ustedes saben soy directivo de Destino Punta del Este. Destino Punta del Este -por las dudas, por si hay gente que no sabe lo que es- es una organización público-privada que lo único que busca y que intenta lograr -y lo está logrando con mucho éxito- es hacer cada vez más conocido este paraíso, este destino espectacular que nosotros, saliendo y viendo lo que son otros destinos, nos damos cuenta los diferenciales que tiene.-

Algunos de ellos son la baja densidad, la espectacular naturaleza, que no tenemos accidentes atmosféricos importantes -ni terremotos ni cosas por el estilo-, que tenemos una campiña espectacular. Como yo digo es un país esquina al agua, porque prácticamente Punta del Este es la esquina de un terreno maravilloso que tiene vista al mar por todos lados. Tiene un sistema de brisas, no hay aire con polución -por suerte-, tenemos agua pura, agua absolutamente pura, no necesitamos comprar bebidas, como constantemente en otros países para tomar agua limpia. Realmente tenemos una naturaleza espectacular.-

Punta del Este tiene un urbanismo, que -como yo digo- logramos por suerte o por inteligencia de los urbanistas o de los que hicieron los planes territoriales, por el cual tenemos realmente un equilibrio espectacular. Porque el paisaje no es solamente la naturaleza, el paisaje es la naturaleza y la mano del hombre, y la mano del hombre ha sido muy acertada.-

Destino Punta del Este se congratula, y ha experimentado en el exterior la sorpresa de los interlocutores que no están acostumbrados a ver participar y participar activamente a los públicos y a los privados. Y dentro de los públicos tampoco entienden cómo desde los distintos partidos, partidos opositores, nos acompañan -Ediles de distintos partidos, Alcaldes de distintos partidos-, y sin la más mínima fisura y todos con una política de Estado hacia delante.-

Asimismo, entre nosotros los privados hay de los distintos sectores; hay técnicos, hay desarrollistas, hay inversores, hay gente del campo inmobiliario, están los tres estudios más importantes, que son base para dar consejos a los inversores, los mejores estudios contables, notariales y profesionales a los que acuden los que vienen de afuera para ver si es un lugar para invertir. Nos acompañan absolutamente los servicios indispensables para cualquier inversor.-

O sea que el tema público-privado está absolutamente aceitado. Es beneplácito de los que asistimos, tenemos confianza, hemos logrado confianza. Normalmente el público y el privado desconfían uno del otro, y ellos ahora saben y nos escuchan y saben "dónde nos aprieta el zapato", y nosotros también sabemos las limitaciones que tiene el sector público.-  
(k.f.)

Destino Punta del Este se gesta hace cinco, seis, siete años y no deja de crecer, no deja de hacer actividades, no deja de visitar países, de hacer hermanamientos, venimos de una gestión en el Viejo Mundo, empezando por España, en Italia en dos sesiones con apoyo absoluto de las cancillerías, o sea, de las Embajadas. Después hicimos un evento importantísimo en la Embajada

de Francia con una asistencia significativa en cuanto a la calidad de los presentes. Cinco días trabajando a brazo partido en España, la misión en Roma con el apoyo del Embajador, que después los acompaña en Milán, yo mismo después hice una misión con la Embajada de Australia que es un centro espectacular, una receptividad espectacular del mundo de la Cancillería, o sea, de los embajadores, que son los que nos tienen que ayudar.-

Voy a dejar por acá este panegírico que hago de la maravillosa relación que estamos teniendo, que ojalá que perdure y con la que ojalá que tengamos éxito.-

Hoy en día, el chiste del día, es que hay una pareja hablando en español y todo el mundo habla en portugués, hay una invasión de brasileños y estamos en pleno invierno. Si bien hay un feriado largo en Brasil, normalmente habían siete, ocho, diez autos. Hoy en día hay más autos brasileños que autos uruguayos. Ese es nuestro objetivo, Destino Punta del Este y los públicos estamos convencidos de que el turismo aquí no tiene techo si nosotros logramos consolidar y "fidelizar" el turismo del Norte. Ya tenemos el del Sur, que es el brasileño, si le llegamos a consolidar el turismo del Norte, es una cosa inenarrable, podemos realmente ser finalmente un país desarrollado si cambiamos un poco la cabeza y nos modernizamos con el tema de ser un vecino pequeño con baja densidad, con 250:000.000 alrededor nuestro, podemos pasar a ser fácilmente un país desarrollado, sólo necesitamos cambiar nuestra mentalidad y ser absolutamente positivos.-

Muchísimas gracias.-

MAESTRO DE CEREMONIA.- Vamos a solicitar ahora al Presidente de la Cámara Uruguaya de Turismo, señor Luis Borsari.-

SEÑOR BORSARI.- Gracias, bienvenidos a todos. Gracias por estar porque realmente es vital que haya participación, sobre todo, de todos los Departamentos presentes. Esto es la conciencia. Recién Ricardo estaba hablando de que cuando abramos la cabeza con respecto a lo que significa la importancia del turismo en nuestro país, creo que vamos a pegar el gran salto.-

Permítanme, primero, agradecerles a todos ustedes y especialmente a la Junta Departamental y a la Comisión de Turismo y a su Presidente, Daniel Ancheta, que tanto nos golpearon la puerta para que estuviéramos presentes y, por supuesto, que en todas estas oportunidades que podemos estar, vamos a hacerlo.-

Ricardo decía "en cuanto podamos abrir la cabeza". Quiero machacar con esto, hace un ratito la Escribana Zumarán dijo "lo tenemos claro". Y eso de "lo tenemos claro" es cierto acá adentro, pero no es cierto en todo el país. Este año es el quinto que la Directiva de la Cámara Uruguaya de Turismo se ha propuesto, entre otras cosas, por supuesto, realizar reuniones abiertas que ustedes conocen porque una vez por año la realizamos aquí en Punta del Este y otra vez por año la realizamos también aquí en Piriápolis y, por lo tanto, saben de qué se trata, pero hay una enorme diferencia entre lo que son esas

reuniones que ustedes conocen y que hacemos acá y las que hacemos en otros puntos del país. La última fue hace quince días en Las Cañas. Lo quiero señalar -el viernes que viene va a ser en Montevideo y están todos invitados-, el 23 de julio es en Treinta y Tres. Les estoy marcando lugares que realmente están muy lejos de ser destinos turísticos tradicionales.-  
g.t.d

El año pasado entre todas las reuniones que hicimos, realizamos una en Mercedes, Soriano. En todas las que hacemos en estos lugares no tradicionales -o que nosotros pensamos que realmente no son destinos turísticos tradicionales-, ustedes no imaginan el interés, la avidez que hay por participar, por saber de qué se trata y, luego de ello, la enorme satisfacción que invariablemente tenemos porque lo que vemos que pasa después -que no es algo que redunde en beneficio de ninguno en particular, sino en beneficio de todos en general, porque se forman Comisiones de Trabajo, hay asociaciones, casos concretísimos que tenemos que a cada reunión que vamos después esta gente aparece participando y visitando en estas reuniones abiertas que hacemos en distintos lugares- realmente nos provoca una enorme satisfacción porque eso es generar conciencia -como decía Ricardo, como decían todos los que me precedieron hablando- y es de vital importancia para pegar ese salto que Uruguay puede pegar.-

Nosotros estamos en un lugar, en este momento, de turismo... todos nacimos con el turismo y todos más o menos lo sabemos -y lo tenemos claro, como muy bien dijo Magdalena-, pero miren que hay lugares en el Uruguay que saben que hay una cosa que anda por allí que está creciendo que es el turismo pero: "¿qué puedo hacer yo? ¿Cómo puedo participar? ¿Cómo puedo ayudar?" y todos podemos participar y ayudar y, de hecho, lo hacemos o si no lo hacemos, estamos conspirando contra él. Y ahí es donde tiene que calar en la cabeza de todos nosotros.-

El turismo de segunda residencia, que tanto promueve Destino Punta del Este...

Bienvenida señora Viceministra, ¿cómo le va?

(Ingresa la señora Viceministra de Turismo, Liliam Kechichián).-

(Aplausos).-

SEÑOR BORSARI.- El turismo de salud -que aunque no nos demos cuenta hay que promoverlo aquí mismo y en tantos lugares- es muy importante. Aquí donde estamos hay centros odontológicos, cirugía cardíaca; en fin, lugares de primer nivel y hay mucha gente que viene aquí justamente porque existe esto, porque existe una infraestructura que podemos ofrecer como debe ser.-

En cuanto al turismo religioso, hay lugares específicos como por ejemplo sin duda el lugar más importante del país en esta materia debe ser Florida: el turismo de caza, el turismo náutico, que ahora dentro de poco, los primeros días de octubre en Dolores, Soriano, hay una competencia muy especial con respecto a eso. El turismo de congresos y convenciones, el Predio Ferial, que

se nos viene y que hay que machacar y que hay que empujar y que hay que insistir mucho con esto.-

Todas estas cosas que son tan importantes para el desarrollo turístico, cuando hoy hablaban de Destino Punta del Este -que por supuesto tiene su nombre muy bien puesto-, Ancheta decía: "Bueno, pero hay que promover al Uruguay todo" y sin duda que lo hacemos.-

Destino Punta del Este -y miren que no integro esta Asociación, pero créanme, porque me consta, que promueve el destino Uruguay todo, a pesar de llevar el título que lleva y, de hecho, creo que todos los que estamos aquí de algún modo y en nuestro grado lo hacemos- y el turismo es -yo utilizo una palabra que creo que no existe- gran "desparramador"; el ingreso que se produce por turismo se desparrama en forma inmediata y de una forma muy, pero muy transversal, muy horizontal, no hay uruguayo que no se vea beneficiado cuando nos va bien en turismo que, por suerte, gracias a Dios, cada día y cada año nos va mejor, justamente porque trabajamos todos con ese objetivo común.-

Fíjense, nosotros y la señora Viceministra con el Ministerio de Turismo y la Cámara Uruguaya de Turismo tienen obviamente una relación público - privado muy estrecha, reuniones ordinarias, charlamos, nos ponemos de acuerdo, nos peleamos, nos volvemos a poner de acuerdo, pero siempre, no por el beneficio del uno ni del otro -recién lo estábamos conversando-, sino por el beneficio y el objetivo del beneficio común.-

El martes tuvimos la reunión de la Comisión Directiva y el miércoles me fui al Ministerio a charlar de alguna cosa que entendíamos que teníamos que charlar y no demoramos ni 5 minutos en ponernos de acuerdo con las autoridades con las que estuvimos hablando.-  
(a.l.)

Arriba con eso, creo que lo que más importa es meterse en la cabeza, abrir la cabeza. Nosotros ya la tenemos abierta, pero lograr que otros la abran y piensen en la misma sintonía que nosotros.-

Gracias a los Juan. Feliz San Juan, que hoy es su día.-

Gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRO DE CEREMONIA.- Aprovechando la llegada de la Subsecretaria del Ministerio...

... del Ministerio de Turismo y Deportes, le damos la palabra. Señora Kechichiám, por favor.-

SEÑORA KECHICHIÁN.- Muchas gracias.-

Pido disculpas por la demora, pero estos son días de mucho trabajo, de trabajo también con las agencias, que han tenido en estos días dificultades. Ustedes saben que el turismo es de ida y vuelta y, por lo tanto, muchas de nuestras agencias han vendido paquetes a algunas regiones de Argentina y estamos con muchas preocupaciones. Como siempre decimos, nunca nos podemos alegrar de la desgracia de nadie, en turismo mucho menos, porque habíamos coordinado todo para que las vacaciones comenzaran aquí antes de que comenzaran en Argentina. Habíamos logrado empalmar todo para que realmente fuera de ida y vuelta y tuviéramos ocupación hotelera, tanto aquí como allí, y la naturaleza nos dio un cachetazo. Por eso estoy un poco retrasada, porque estábamos tratando de ver si es posible coordinar alguna solución para que realmente no se vean afectada esta cadena que es el turismo.-

Muchas gracias por la invitación. De verdad que me parece muy importante que sea la Junta la que organice esta reunión, porque yo fui Edil, le doy una importancia muy grande al trabajo de los Legislativos Departamentales y creo que, además, a partir del proceso de descentralización también los Legislativos Departamentales tienen que tener una mirada específica y capaz que diferente a la tradicional labor que los Ediles hacían. Creo que hoy hay un rol legislativo, con una mirada nueva sobre una actividad que va cambiando tanto como es el turismo. Por lo tanto, me parece bien interesante que se dediquen como Junta, y como legisladores, a mirar estos temas.-

Nosotros traemos una presentación que me decía Marie Claire que la podemos ver después, en una segunda ronda, un foco para poner una puesta al día de los números del turismo, cómo hemos crecido, sobre qué rubros y qué perspectivas tenemos.-

Como bien decía el Presidente de la Cámara Uruguaya de Turismo esta es una actividad que hoy es la segunda en importancia del país, en cuanto a ingresos de divisas, después del sector agroexportador y arriba de la carne.-

Sólo ese hecho nos da la pauta de que estamos hablando de una actividad que tiene una importancia económica muy grande pero, como siempre decimos, el turismo es mucho más que eso. Es una actividad económica importante, es un gran generador de puestos de trabajo -no lo voy a explicar aquí en Maldonado donde ustedes lo saben muy bien- y es también relacionamiento entre los pueblos, es también autoeducación, es también cultura y es una cantidad de cosas más que hacen que esta actividad tenga la importancia superlativa que hoy tiene.-

Tiene, además, un elemento que a mí me parece muy importante y que es que tiene mucho que ver con lo local. Por eso está muy bien que desde lo local se mire, porque cuando a nivel nacional nosotros salimos a promover el país, salimos a promover lugares concretos, y muchos de esos lugares concretos su presentación, su puesta a punto, tienen que ver infinitamente con la labor municipal. Que una ciudad esté bien presentada, que esté iluminada, que esté limpia, que tenga buenos servicios, que tenga un buen transporte, que tenga los museos abiertos... Todo lo que nosotros promovemos de esos

lugares tiene, en la mayoría de los casos, mucho que ver con la labor municipal.-

Creo que tenemos, además, un desafío muy grande e innovador. Hoy en la mañana nosotros hacíamos la presentación y hablábamos con la Organización Mundial del Turismo, que distinguió a Uruguay con el Premio Ulises a la Innovación por ese Canal de televisión de Turismo que nos hemos animado a tener, que es Uruguay Natural. TV. El premio de la Organización Mundial del Turismo nos dio muchas satisfacciones porque era en el sentido en que nosotros habíamos trabajado para tenerlo.-  
(m.r.).-

Es decir, innovador, con nuevos medios de comunicación, innovador no sólo en lo tecnológico sino que nos desafiaba a nosotros mismos a tener nuevos productos turísticos. En ese sentido, después podemos hablar más profundamente, estamos trabajando sobre el turismo idiomático, sobre el turismo de convenciones, y acá hay para hacer en el Departamento, sin duda, con la próxima licitación del Centro de Convenciones, con el turismo náutico y fluvial... El Uruguay tiene ríos navegables a lo largo y ancho de todo el país que nunca han sido explotados como productos turísticos.-

Hoy tenemos una consultoría, tenemos una propuesta, tenemos un responsable en el Ministerio que está encargándose de este tema, está coordinando con el clúster naval, que es un clúster, un conglomerado que está trabajando muy bien.-

Es decir desafío de la innovación es también el desafío de llegar a otros sectores sociales a los que el turismo, el ocio y la recreación nunca han llegado. Acá hablo desde el punto de vista programático, hablo desde el punto de vista del Gobierno y de la fuerza política que hoy gobierna. Tenemos un compromiso efectivamente, de que este Derecho Humano, porque así lo consagra la Organización en las Naciones Unidas, llegue a sectores que nunca han podido hacer uso de él y la verdad que ese producto -para llamarle de alguna manera- que es el turismo social, hoy en el Ministerio nos está dando enormes satisfacciones, satisfacciones no sólo por acercar este derecho humano a sectores de la tercera edad, sino que, incluso ahora, estamos pensando en las jóvenes, en los jóvenes, en los quinceañeros, que ven que sus compañeros, muchas veces, hacen ese viaje de quince años y que ellos no pueden acceder a él. Entonces es un desafío muy grande ver cómo podemos acercarnos a ese sector de la población, porque como estamos convencidos de que mejora la calidad de vida de la gente también es un compromiso muy grande el poder acercarnos a esos sectores sociales que nunca han podido hacer uso de ese Derecho Humano.-

Tendríamos increíbles anécdotas para contarles de niños de escuelas rurales, de personas de tercera edad, de sectores alejados de la capital o de los lugares tradicionalmente turísticos que han vivido experiencias absolutamente maravillosas vinculadas a darles un servicio, que no es un servicio "para pobres". Nosotros lo que estamos haciendo es contrastación, dándole el mismo servicio que tiene el resto de los turistas, pero acercándolo a

esos sectores de la sociedad y eso de verdad da muchas satisfacciones, porque creo que el turismo debe de ser de todos y para todos.-

En ese sentido les agradezco la invitación y, ahora, en los próximos paneles podremos profundizar un poco más en las políticas del Ministerio, en las cifras, en los niveles de evolución de crecimiento, tanto del turismo convencional como el de cruceros, que en Punta del Este y en Maldonado es tan importante, y conversar un poco con ustedes de qué estamos mirando hacia delante como desafío país y qué nos estamos proponiendo.-

Muchas gracias y en Marie Claire un saludo a todos los miembros del panel.-

(Aplausos).-

MAESTRO DE CEREMONIA.- Muy bien para cerrar esta parte del encuentro solicitamos ahora la palabra de la señora Presidenta de la Junta Departamental de Maldonado, Doctora Marie Claire Millán.-

SEÑORA MILLÁN.- Brevemente, porque ya se ha dicho casi todo desde los distintos actores que estamos presentes aquí en esta Mesa.-

Además de reiterar la bienvenida a todos y todas que han venido de distintos Departamentos y algunos desde Departamentos bien lejanos a Maldonado para participar de este Encuentro de Turismo Alternativo.-

Las Juntas Departamentales -y eso es lo bueno de que haya además tanta presencia- tienen un rol fundamental para cumplir en todo este proceso que se ha planteado aquí desde los distintos panelistas como actores de desarrollo, agentes del desarrollo, en los distintos departamentos convocando a lo privado, a lo público, generar conocimiento, generar información, intercambiar conocimientos, información, que permitan que cada uno de nosotros después que nos vayamos de aquí hacia nuestros lugares podamos continuar trabajando en las Comisiones de Turismo, con las Comisiones de Cultura, o sea, integradamente en cada Departamento para promover, para desarrollar cada uno de nuestros lugares.-

La complementariedad de la oferta turística es imprescindible en nuestro país y los Departamentos no deberían -o no deben- competir entre ellos sino complementarse. Cada Departamento tiene bondades específicas que presentar que se complementan con las de otro lugar, complementariedad entre los departamentos y hacia el interior de los propios Departamentos.- (m.g.g)

Maldonado en ese sentido viene trabajando ya desde el Período anterior, además de en el desarrollo del Sol y Playa, que es como la estrella del Departamento, en el proyecto turístico del Arco del Sol -del cual seguramente Bertoni va a hablar en su exposición-, que tiene que ver con eso: el turismo rural, el turismo de sierras, complementario del turismo de sol y playa, que

permita progresivamente el desarrollo cada vez más integral del Departamento y de sus distintas localidades.-

Las Juntas Departamentales -creo también- tienen un rol incipiente todavía, por lo nuevo, en acompañar el proceso de descentralización, como señalaba Liliam -ni que nos hubiéramos combinado en hacer referencia las dos al proceso de descentralización-, con la creación de los Municipios; cómo acompañar que cada Municipio pueda trabajar, cada vez más y profundamente, en la toma de decisiones para el desarrollo de sus territorios, también en lo que tiene que ver con el turismo, no fragmentariamente sino integrados en el marco del desarrollo general del Departamento y del país.-

Creo que tenemos mucho trabajo para hacer. Nos vamos a ir con muchos deberes mañana cuando terminemos con esta actividad.-

No cabe más que felicitar a la Comisión de Turismo de la Junta por el programa que logró armar, por la diversidad de temas que aquí se tocan, que no son los que tocamos habitualmente cuando hablamos de turismo -hay muchos sectores a los cuales debemos llegar-, aunque acá se hace una buena reseña, hay distintas Juntas que van a exponer. Creo que va a ser una jornada muy intensa, sobre todo la de mañana, pero que va a ser ampliamente fructífera en el conocimiento, en la información y en el trabajo que vamos a tener para desarrollar en adelante, en conjunto, el Congreso Nacional de Ediles, que es un ámbito formidable para ese trabajo colectivo.-

Así que las gracias a todos por estar acá y nos vamos a estar viendo mañana durante todo el día para continuar trabajando en esto.-

Gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRO DE CEREMONIA: Ahora vamos a pasar a la parte de la exposición: "Plan Operativo de la Dirección de Turismo y Turismo de Segunda Residencia" de la Dirección de Turismo de la Intendencia Departamental de Maldonado. La va a hacer el Subdirector General, Licenciado Alvaro Bertoni.-  
(k.f.)

SEÑOR BERTONI.- Voy a hacer una presentación que la voy a dividir en dos, por un lado, contarles un poco en lo que estamos trabajando desde la Dirección de Turismo, por otra parte, mostrarles algunos números que reflejan, de alguna manera, cómo impacta el turismo en Maldonado. Creo que son bastante contundentes y ayudan a visualizar lo que implica el turismo para nuestras comunidades. Después, por supuesto, dejar un espacio para que me puedan hacer preguntas si creen que es necesario.-

La Dirección de Turismo, a la hora de pensar su política, sus planes de desarrollo, sus objetivos y demás, se planteó trabajar sobre tres marcos. El Intendente hoy planteó algunos de ellos: la Ley de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Sostenible, como marco principal, el Plan Nacional de Turismo



Sostenible, que plantea el Ministerio de Turismo y que empieza a trabajar en el 2008 y a partir de intensas jornadas de trabajo por todo el país, llegamos a un acuerdo a definir criterios que le dieran contenido.-

El tercer gran elemento son los Cuadernos Territoriales que se definen y se trabajan desde la Dirección de Planeamiento de esta Intendencia y que tienen que ver con, de alguna manera, dividir el territorio departamental en microrregiones, estudiar esas microrregiones y hacer propuestas concretas en esas microrregiones. Fue un hecho donde se apostó mucho a la participación, donde la gente integró y participó muy activamente de esos cuadernos. Y por supuesto que los ejes estratégicos que define el Gobierno Departamental los clasificamos en tres: crecimiento con mejor distribución de la riqueza, inclusión social con equidad y transformación democrática del Estado.-

Aquí hay algunos de los temas, programas, proyectos y objetivos que nos planteamos, voy a nombrar alguno nada más, para que tengan alguna idea.-  
g.t.d.

El Centro de Convenciones y Predio Ferial para la política de esta Intendencia es sumamente importante, estamos en proceso de construir los pliegos de condiciones para un llamado internacional.-

Punta del Este, Ciudad Universitaria. Estos dos temas con el tercero, Polo Tecnológico Especializado en Turismo, a lo que apuntan es a romper la estacionalidad y a poder generar una actividad turística durante todo el año. En el caso de Punta del Este, Ciudad Universitaria, hay un clúster que está trabajando en eso.-

Por supuesto que hay que seguir trabajando sobre el turismo de segunda residencia y para eso Destino Punta del Este juega un papel muy importante. A partir de la nueva realidad política de los Municipios y demás, nos pareció conveniente municipalizar el turismo, bajar la política de la Dirección hacia los Municipios -más adelante voy a profundizar un poco en este tema-, en base a ese Plan Nacional de Turismo Sostenible y definir un plan departamental de turismo sostenible sobre los mismos criterios que maneja el plan.-

Un Programa de Turismo para Todos que tiene dos componentes: por un lado, el turismo social -como bien dijo Liliam-; nosotros queremos de alguna manera aterrizar en nuestro territorio departamental las políticas del Ministerio de Turismo y, por otro lado, el segundo componente de este Turismo para Todos tiene que ver con el turismo accesible. Queremos que en cada uno de los desarrollos que se vayan a hacer en materia de turismo esté el concepto de la accesibilidad desde el vamos.-

Un programa que no es menor para nosotros: Educar para el Turismo; hoy se planteó la necesidad de empezar a capacitar a nuestras comunidades, a nuestros empresarios y demás en materia de turismo, bueno, aquí estamos trabajando también en ese tema.-

El Bureau de Convenciones, tan necesario para un destino como Punta del Este, donde se organiza una cantidad importante de congresos y eventos, pero no tenemos aún conformado un Bureau de Convenciones. Es política de esta Dirección promover y alentar la creación de ese Bureau. Por supuesto que todo esto necesita de profesionalizar la Dirección de Turismo; incorporamos tres técnicos universitarios en Turismo -que después más adelante les voy a explicar cómo lo hicimos- y pensamos incorporar más técnicos y/o estudiantes de Turismo, de la carrera que el CURE está desarrollando acá, la Licenciatura en Turismo a través de pasantía.-

Por supuesto tenemos que seguir avanzando sobre la cuenta Satélite -Turismo; ya en el 2008 se empezó a trabajar desde la Dirección en empezar a generar indicadores de la actividad turística, tanto indicadores referidos al empleo, a las inversiones, como a la demanda y a la oferta.-

Seguir con el tema de un sistema de comunicación e información turística. La Dirección tiene algunas dificultades a la hora de poder saber qué actividades se están desarrollando, porque muchos de los privados generan actividades -sobre todo en temporada- y esa información no llega a la Dirección, por lo tanto, no puede transmitirla, comunicarla, a través de nuestros centros de informes o nuestros informantes que manejamos en la Dirección.-

Y, por último, no sólo seguir trabajando sobre la lógica público - privada, sino también la público - público. Nosotros estamos ahora en un proceso de tratar de generar coordinaciones con las Direcciones de Turismo de la Región Este; yo la Región Este la "maneja" -entre comillas- porque creo que el límite que tenemos con Canelones debe ser atendido también. Canelones debe integrarse a esa región, las fronteras no nos pueden dividir, al contrario, nos deben unir. Después el resto de las Direcciones o el resto de los Departamentos que rompan frontera con los Departamentos con los que hacen frontera. Pero para nosotros es importante integrar a Canelones en la Región Este, a Lavalleja, Treinta y Tres y Rocha.-

Ahora hacemos un poco más de lupa sobre cada uno de estos puntos. Cuando hablamos de un Plan Departamental de Turismo Sostenible lo pensamos a tres niveles: por un lado, a la interna del Departamento. La nueva realidad de los Municipios nos llevó a pensar en aterrizar, de alguna manera, en las localidades la política de la Dirección, para eso creamos tres unidades de turismo.-

(a.l.)

Una se ubica en Piriápolis, en acuerdo con dicho Municipio. Le asignamos un técnico propio de Piriápolis, que va a atender, además de Piriápolis, los Municipios de Pan de Azúcar y de Solís. Por lo tanto, tanto el técnico de la Dirección como el técnico que, de alguna manera, responde al Municipio de Piriápolis, va a trabajar con estos otros dos Municipios.-

La tercer Unidad de Turismo la instalamos en Aiguá y pretendemos que a su vez Aiguá sea una Unidad de Turismo Regional, que implique y que

trabaje con las Direcciones de Turismo de los Departamentos vecinos. Se instala en Aiguá porque es la comunidad que más lejos queda de la costa, de donde se genera la mayor cantidad de riqueza, y para nosotros es importante obligarnos a salir a Aiguá a trabajar, y que Aiguá se arrime hacia la costa también.-

La tercer Unidad de Turismo la instalamos en San Carlos. De la misma manera, dos personas que estaban cumpliendo otras funciones dentro del Municipio de San Carlos, que son técnicos universitarios en Turismo, logramos también, con el Alcalde y los Concejales del Municipio de San Carlos, poder aplicarlos a esta Dirección.-

Por lo tanto, con ese hecho de instalar las tres Unidades de Turismo lo que logramos fue capitalizar, mejorar el recurso humano de la Dirección de Turismo. Tres técnicos que estaban cumpliendo otras funciones ahora están cumpliendo específicamente las funciones para la cual estudiaron.-

La segunda escala en la que trabajamos -ya hice una introducción- es a nivel regional. Como decía, los Departamentos del Este del país más Canelones.-

Quiero decir que con respecto al tema del turismo doméstico el turismo departamental, lo que pretendemos con los Municipios es poder desarrollar un atractivo producto estrella por cada uno de los Municipios. Ese es el compromiso que nos fijamos. La idea es, a través de estos técnicos más otros técnicos que vamos a ir incorporando, poder desarrollar un producto, o atractivo estrella, por Municipio.-

En ese segundo nivel, cuando hablamos de la Región Este del País, lo que pretendemos con las Direcciones de Turismo de Departamentos vecinos es también empezar a visualizar eso, qué atractivos estrella tiene cada uno de estos Departamentos, colaborar con ellos, poner a la orden de estas Direcciones nuestros técnicos y en conjunto poder pensar en cómo articulamos la política de cada una de nuestras Direcciones con nuestra política.-

El tercer nivel, cuando hablamos de turismo internacional, Estados y Provincias vecinas, es aplicar la misma lógica con los Estados del Sur de Brasil y las Provincias del Litoral Argentino. Nos imaginamos un gran mapa turístico, donde las rutas de Brasil no se corten en Uruguay y quede pintado de amarillo, ni las de Uruguay se corten en Brasil y quede pintado de verde. Por el contrario, un mapa único donde estén mapeados todos los atractivos turísticos y, en conjunto, coordinar políticas y presentarnos a nivel internacional como Región.-

Tenemos muchos valores que nos unen, la cultura entre ellos. Esa es un poco la lógica.-

Hablé un poco de las Unidades de Turismo, los productos y atractivos estrella que estamos planteando y manejando con los Municipios, por ejemplo, Grutas de Salamanca con el Municipio de Aiguá; el triángulo Pueblo Garzón y

Agroland Aceitera y Agroland Bodega de Vinos. Agroland es un emprendimiento privado que hace diez años que está en el Departamento, con grandes inversiones en olivos, en vino y en algún otro tipo de desarrollo. La idea nuestra es poder potenciar toda esa zona a partir de un emprendimiento privado y, por supuesto, relacionándolo con Pueblo Garzón, que ya está empezando por sí solo a tener su nombre en el mundo.-

En cuanto al Parque del Humedal hay un proyecto muy puntual para lo que es la desembocadura del Arroyo Maldonado y todo el gran bañado que se genera en relación a esa zona. Se dice que el bañado del Arroyo Maldonado es el cangrejal más grande de Sudamérica. La idea es poder aprovechar todos esos recursos y empezar a desarrollar un parque ecológico en función de San Carlos. Por supuesto que a San Carlos atarle todo lo que es la parte histórica y cultural, anexándola a este parque.-

El centro de Maldonado, en acuerdo también con el Municipio de Maldonado, se lanzó hace pocos días un llamado internacional sobre ideas para ver qué podemos hacer con el centro de Maldonado, no sólo en planes urbanísticos sino, sobretodo, también, en cómo desarrollamos en turismo en ese casco histórico que tiene Maldonado.-

Isla Gorriti lo estamos pensando con Punta del Este; la Rambla de Piriápolis con Piriápolis, y tratar de transformar y de aplicar los conceptos de accesibilidad a ese Proyecto de rambla, para lo que ya hay presupuesto asignado. El tema de la accesibilidad no es menor en este caso porque creemos que Piriápolis es un gran ejemplo de cómo podemos desarrollar un turismo accesible.-  
(m.r.)-

Es lógico pensar que si en nuestra familia tenemos a alguien con problemas de movilidad y hay un destino que le da las mejores ofertas, atrás de él va a ir toda la familia y van a ir los amigos. Creemos que el turismo accesible es un elemento importante a desarrollar y Piriápolis tiene todo; la Rambla con veredas muy anchas, la playa con arena muy dura, con agua calma y una oferta hotelera y gastronómica que desde el punto de vista edilicia es muy vieja, pero que eso favorece grandes pasillos, grandes habitaciones y demás.-

Nos está quedando definir lo que son en Pan de Azúcar y Solís los productos o atractivos estrella. Hay elementos naturales que pueden ser grandes llamadores para poder definir ese tema, como Las Sierras de las Ánimas, Pan de Azúcar mismo, el Arroyo Solís y demás. Todo esto, de alguna manera, lo pensamos articular con lo que se empezó a trabajar ya hace un par de años, que es el Arco del Sol. El Arco del Sol es una caminería rural que lo que haría es que estos atractivos se colgarían de esa caminería rural, sería como el elemento que estructura todo esto.-

La idea es que estos atractivos estrellas sean el centro, el polo de atención de todos los emprendimientos turísticos y todos piensen y se articulen en función de eso. No sé si quedó claro, después en todo caso lo hablamos.-

En cuanto al programa de Turismo para Todos -como les expliqué- los dos componentes son el turismo accesible y el turismo social, ahí ya está algo dicho.-

En cuanto al turismo social nosotros pretendemos que ese hecho se transforme, a su vez, en un hecho educativo que no sólo cuando desarrollamos un programa de turismo social el componente educativo esté asociado. También nos imaginamos un día de campo en algunos de estos atractivos estrella o en algunos de estos establecimientos que ya están desarrollando la actividad, y que ese hecho sea un hecho educativo, que salga acompañado con algunos de nuestros informantes, con algunas de nuestras guías y que puedan, a partir de ese intercambio, transformarse en un hecho educativo.-

El tercer gran programa que estamos desarrollando le llamamos “Educar para el Turismo”, que como objetivo es eso, contribuir a la toma de conciencia sobre la planificación, desarrollo y gestión responsable de la actividad turística. Ahí lo que nos estamos planteando es trabajar concretamente en cursos, en otro tipo de instancia de capacitación. Por ejemplo, el año pasado hicimos un curso con el Ministerio de Turismo para los guías de cruceros.-

Los guías de cruceros tienen la particularidad de que cada uno plantea el city-tour clásico de Punta del Este como lo aprendió. Entonces, por ahí, al monumento de La Mano uno le llama monumento de La Mano, otros monumentos de Los Dedos y otros el monumento a Suárez. Entonces la idea era: unifiquemos criterios. ¿Cómo le vamos a llamar a eso? Porque en realidad tienen un nombre.-

Entonces se hizo ese curso, se generó una guía tipo entre todos los que participaron del curso, se tradujo al Portugués y se dieron las clases de Portugués, ese fue un hecho concreto en el cual nosotros nos agarramos para este Programa.-

Un segundo hecho que lo lanzamos ayer, más concretamente un concurso del saber. Aquí lo que hicimos fue asociarnos con un semanario, Semanario Realidad, de acá de la capital del Departamento, con el que todos los años se organiza un concurso del saber, es más que un concurso del saber porque inclusive hay distintas categorías como plástica, teatro y demás. El acuerdo que hicimos fue de que este año ese concurso se llame Turismo Rural Integra, sobre todo, pensando en todo este desarrollo que tenemos pensado hacer a partir de los Municipios.-

Estamos pensando con Universidades Baleares, la Universidad de la República, que está instalada acá en Maldonado, el CURE y la Intendencia Departamental en un curso para los hoteleros, aquí estamos hablando de empresarios hoteleros. Es un curso muy específico de tecnología aplicada a la hotelería. La Universidad Baleares tiene un convenio con el Ministerio de Turismo, nos estamos agarrando con ese convenio y creemos que podría ser aplicado por otras Direcciones de Turismo.-

Otro curso que va a empezar ahora en julio, todos los jueves y viernes, es con el CURE, lo va a dar sobre todo la gente que está vinculada a la Licenciatura en Turismo, se llama "Turismo: Una relación entre cultura, identidad y consumo".-  
(m.g.g).-

Ese curso apunta más que nada a educadores, a maestros, a asistentes sociales, a gente vinculada a la cultura y demás.-

Estamos haciendo también algún convenio con la Asociación Uruguaya de Profesionales Universitarios en Turismo, con los técnicos universitarios que están egresando de nuestra Universidad de la República, que ya son cerca de setenta. Ellos también podrían, en algún momento, dar algunos cursos hacia algún público muy concreto que necesitemos apoyar.-

Por supuesto que en todo esto entra también lo que tiene que ver con la promoción e instalación de Universidades, Escuelas de Turismo, Escuela de Gastronomía, Hotelería, negocios, apoyar congresos, eventos, seminarios. Todo aquello que tenga que ver con turismo, desde la Dirección, de alguna manera, lo estamos apoyando. Por ejemplo, ahora en setiembre va a haber un Congreso sobre Tecnología, Educación y Turismo, que se está haciendo en Punta del Este ya desde hace algunos años. Ahí vamos a estar apoyándolos.-

En cuanto al tema de la promoción -que es una política en la que la Dirección desde siempre ha estado trabajando-, hacer énfasis en esa relación público-público y público-privado. Aquí tenemos a Destino Punta del Este, a APROTUR -que también es una asociación público-privada que integran la Cámara Hotelera de Piriápolis, el Centro de Inmobiliarias y la Cámara Comercial.-

Estamos apuntando a que La Barra y José Ignacio también empiecen a trabajar sobre esa lógica. De hecho lo estamos haciendo con las asociaciones inmobiliarias, tanto con ADIPE como con CIDEM. Cada vez que salimos a las ferias inmobiliarias nos sentamos a una mesa y acordamos cómo vamos a ir y cómo se va a trabajar en esas ferias.-

Con la Cámara Empresarial de Maldonado estamos trabajando -intentando empezar a trabajar- en el Observatorio Turístico. Esto viene a partir de una necesidad que se está dando en la dirección que tenía que ver con ese proyecto que quedó, de alguna manera, desactivado -con el tema de los indicadores de la actividad turística-, que empezó en el 2008 y que quedó colgado porque los fondos se terminaron -eran fondos de la OPP y del BID. La Cámara Empresarial de Maldonado también estaba haciendo alguna investigación al respecto y la idea nuestra fue ver cómo nos apoyamos y generamos un Observatorio único con recursos humanos y económicos compartidos.-

A nivel internacional, y sobre esa lógica de trabajar en ese tercer nivel con los Estados del Sur de Brasil y con las Provincias argentinas, estamos

coordinando con los bureau de convenciones de Curitiba, Porto Alegre y Gramado. También empezamos a generar algún vínculo con Rosario. La idea nuestra es también generar trabajos en conjunto en materia de aterrizar congresos y convenciones en la región; ya no pensar en congresos y convenciones en nuestro Departamento, en nuestra ciudad, sino en la región. ¿Y por qué en la región? Porque el público de Punta del Este, el público de Buenos Aires, el público de Gramado, el público de Córdoba y de Mendoza es el público de la región. Ahora no tengo los números, pero yo diría que el 80% de nuestros clientes viven en la región. Si logramos dinamizar eso estaríamos en mejores condiciones para recibir más turistas.-

Se está trabajando también en promociones cruzadas con cada uno de estos destinos. La temporada pasada hicimos un arreglo con San Martín de los Andes. Ellos vinieron en temporada a mostrar sus atractivos, la idea era de que nosotros llegáramos ahora, en julio, a mostrar los nuestros, cosa que no vamos a poder hacer por el tema del volcán.-

Con Gramado se está pensando en una Casa de Punta del Este en Gramado y en una Casa de Gramado en Punta del Este. Ya hemos tenido algunos viajes con empresarios locales hacia Gramado. El próximo 1º de julio van a venir -y van a estar hasta el 7- el Prefecto, el Secretario de Turismo, el Director de "Expo Gramado" y cinco empresarios de Gramado, a ver dónde se van a instalar ellos con su Casa de Gramado en Punta del Este. Justamente la idea es que ellos hagan la promoción de su destino en alta temporada y nosotros hagamos también en Gramado esa promoción. Para que tengan una idea, esa ciudad tiene una población de 35.000 habitantes que recibe a 4:000.000 de turistas. Sólo el 2% es extranjero y ellos están apostando a acrecentar ese número de extranjeros. Por lo tanto, están interesados en nosotros, y nosotros en que vengan más brasileños hacia acá. Entonces, fue muy fácil ponerse de acuerdo.-  
(k.f.)

Con SUTUR -Sociedad Uruguaya de Turismo Rural- también estamos haciendo algunos trabajos. Hicimos una muestra de "Turismo Rural Integra" en Carnaval, este verano pasado, donde también participaron las Direcciones de Turismo de los Departamentos vecinos.-

En cuanto a la profesionalización de la Dirección General de Turismo, para poder cumplir con todos estos objetivos que nos estamos planteando, ya logramos incorporar estos tres técnicos al trabajo y estamos pensando en un Licenciado en Comunicaciones; en este próximo mes lo vamos a tener justamente para cubrir esa carencia que teníamos.-

La Dirección está necesitando, por lo menos, diez informantes turísticos durante todo el año. La idea nuestra es, a través de pasantías y de algún contrato eventual, poder incorporar a los estudiantes de UTU, del CURE, a los estudiantes avanzados en Turismo y mejorar y construir nuevos centros de informes.-

Creemos que los centros de informes deberían ser mejorados. En la temporada anterior logramos sacar el de La Barra que estaba en un lugar que no era el más adecuado y en un acuerdo con Uruguay XXI -ahora no recuerdo qué otro organismo-, porque ellos tenían la necesidad de mostrar una tecnología que están desarrollando para casas prefabricadas, en ese acuerdo, instalamos una casa que se transformó en nuestro centro de informes de La Barra.-

Por supuesto que hay que seguir avanzando con la incorporación de tecnología y demás.-

En este punto, sobre la necesidad de generar un sistema de comunicación e información turística integral, lo estamos pensando no sólo para las necesidades propias del Departamento sino también para la necesidad propia de esa Región Este y del país y lo estuvimos conversando con Porto Alegre también. Ahora estamos explorando de qué manera ellos pueden dar de la mejor manera información turística sobre nuestro destino y nosotros dar información turística sobre los destinos de ellos.-

Hay una necesidad de comunicar lo que hace la Dirección en materia de eventos... no sólo en nuestra Dirección sino, también, pensando en Cultura y Deporte. Hay una cantidad de actividades culturales y deportivas que a veces no llegan a todo el mundo y mejorar el portal. Recién en el 2008, en el marco de esta investigación sobre el indicador de la actividad turística, se desarrolla un portal oficial de turismo y hay que mejorarlo y seguir trabajando sobre esa agenda cultural, deportiva y agenda de eventos.-

Sobre el tema de las estadísticas ya hablé.-

Aquí estaría la segunda parte de las que yo les hablaba. Quiero compartir algunos datos para que ustedes visualicen lo que significa el turismo para nosotros.-

Según los datos aportados por el Ministerio, en el 2010 ingresaron a Uruguay 2:407.676 visitantes con un gasto aproximado de U\$S 1.478:000.000, donde no están incluidos los cruceristas. De todo ese número Punta del Este recibe a 572.501 visitantes y el 48,1% de los ingresos por el gasto que hace el turista. Ahí tenemos otro dato, el de Piriápolis recibe 87.803 y U\$S 49:922.000. Si sumamos el 48% más el 3,4%, estamos en el 51,5%, o sea que Maldonado por los gastos que hace el turista recibe más del 51,5%, inclusive no están los datos de los otros destinos.-

Yo creo que a veces cuando hacen las encuestas la gente está en La Barra y dice que está en Punta del Este o la gente que está en José Ignacio también dice que está en Punta del Este. Pero hay muchos que ya están diciendo que están en José Ignacio no en Punta del Este, o que están en La Barra, en Manantiales y demás. Creo que está faltando toda esa información.-



Acá lo que estamos viendo -que no se ve mucho- es cómo se comporta el mercado inmobiliario. El Período que estamos manejando es abril de 2010 a marzo de 2011.-

(g.t)

Cuando se habla del total -debajo de todo-, el mismo está dividido por localidades: Punta del Este, zona rural y las distintas localidades. Eso está dando U\$S 1.400:000.000, o sea que si a los U\$S 1.500:000.000 a nivel nacional le sumamos también estos U\$S 1.500:000.000, en tanto mercado inmobiliario -aquí el mercado inmobiliario está casi exclusivamente relacionado con la actividad turística-, lo que genera la actividad turística es mucho más de lo que realmente nos informa el Ministerio de Turismo, porque lo que hace el Ministerio es una encuesta de gasto por turista, pero no se está estudiando todavía, no se está manejando lo que implican las inversiones en turismo tanto en construcciones de vivienda, como en este caso lo que implica la compra -venta de esas viviendas.-

Este es un resumen que surge de la Dirección de Planeamiento donde nos está mostrando de que unos 500.000, casi 600.000 metros cuadrados por año, se gestionan en permisos de construcción. Para que tengan una idea: si a eso lo multiplicamos por... -no sé, hay que ponerle cuánto el metro cuadrado de construcción-, es mucho dinero también. Todo eso no se tiene en cuenta a la hora de decir lo que implica el turismo para el Uruguay. Por eso yo creo que hay que seguir avanzando en la cuenta satélite. Para mí el turismo es el número uno en cuanto a ingresos.-

Estos son datos que obtuvimos en la Dirección de Turismo, algunos números nada más. De Tres Cruces hacia Maldonado desde diciembre de 2008 a febrero de 2009, salieron 18.236 ómnibus. Por el peaje Garzón, entrando a Maldonado pasaron, sólo en enero de 2009, 75.979 autos, por el peaje Solís 258.626. Los Centros de Informes en ese verano atendieron casi 83.000 consultas, en todo el Departamento en esa fecha -creo que fue una encuesta que se hizo por enero de 2009- habían 180 restaurantes que vendían unos 23.000 cubiertos por turno y esos restaurantes dieron unos 3.367 empleos. En cuanto al total de plazas hoteleras, para esa época también 21.878 con un 84% de ocupación.-

Punta del Este -si empezamos a desagregar- tenía 16.155, Maldonado 1.835 y Piriápolis 3.888. Los últimos datos son referidos al tema de los cruceros y son los últimos que estamos manejando -creo que esto se habló en el Ministerio hoy a la tarde-. En esta temporada pasada bajaron a Punta del Este 96 escalas -o sea, llegaron 96 cruceros, para ser más claro-, 13 fueron cancelados por diferentes situaciones, la mayoría de ellos por problemas de clima o las condiciones no estaban dadas como para bajar por tender desde los barcos hacia los muelles. Eso implicó que unas 166.471 personas bajaran a Punta del Este de un total de 241.000, casi el 69% de la gente que vino por los cruceros bajó a tierra.-

En cuanto a la promoción turística, nosotros participamos de Ferias de Turismo, de Salones Inmobiliarios. A su vez, nos visitan medios de

comunicación de todo el mundo. A partir de un convenio que tenemos con la hotelería, donde ellos no pagan parte de su Contribución Inmobiliaria, pero sí entregan otra parte en noches de hotel, nos favorece en poder recibir a estos periodistas, a estas agencias de viajes y convocarlos a que nos visiten.-  
(a.l.)

Ahí hablamos de BBC, E! Entertainment, TV Globo, agentes de viaje y periodistas extranjeros de estos países. Creo que esto suma unas 36 salidas que hacemos a diferentes partes del mundo -la mayoría en la zona-: San Pablo, Miami, Berlín, Cannes, Porto Alegre, Curitiba, Francfort, Madrid, Santa Fe, Foz de Iguazú, México, París, Las Vegas..., para no repetir algunos otros.-

Era un poco eso, compartir el trabajo de la Dirección y estos números, que creo que son más que claros. Quedo a la orden para cualquier pregunta que tengan.-

(Aplausos).-

¿Alguien quiere hacer alguna pregunta?

(No hay preguntas).-

(Hace uso de la palabra la señora Kechichian proyectando Power Point al respecto).-

SEÑORA KECHICHIAN.- Yo saludo a Ediles que me dicen que hay de varios Departamentos y que no saludé al inicio. El martes próximo vamos a tener un trabajo de todo el día con los Directores de Turismo de todos los Departamentos. Yo creo que eso es bueno mencionarlo porque es un avance muy grande.-

Yo fui Directora de Turismo en Montevideo entre el 2000 y el 2005 y les aseguro que había muchos Departamentos que no tenían Dirección de Turismo. Eso fue creciendo, la institucionalidad del turismo fue también a nivel de los Gobiernos Departamentales, creciendo en su presencia, así que el martes seguramente vamos a tener una jornada muy provechosa.-

Bertoni ya hablaba del ingreso de turistas al país y ustedes verán cómo se fue modificando del 2005 al 2010. En 2005 ingresaron 1:917.000 turistas y verán en bajón que tuvo en 2006 y 2007, que tuvo estrecha relación con el bloqueo del Puente General San Martín. Esto grafica que el turismo realmente fue afectado por el bloqueo se ese principal punto de ingreso de visitantes al país. No era un discurso, era una realidad que la vida después nos fue demostrando que era cierto, y a partir de que se empezaron a resolver... Es decir, nosotros empezamos a absorber a los argentinos que habíamos perdido antes del desbloqueo. En realidad, fue difícil convencerlos de que hicieron 500 kilómetros más, especialmente a los argentinos, para que vinieran por Salto y Paysandú, pero lo logramos. Así que, como verán, en el 2010 ya recuperamos y empezamos a crecer fuertemente con respecto al 2008 y 2009, donde ya

habíamos recuperado a todos los argentinos y llegamos a 2:400.000 turistas, que es una cifra realmente impensable hace un tiempo.-

En cuanto al ingreso de divisas ahí sí vemos el crecimiento. Cuando uno habla de turistas tiene que hablar de visitantes, pero fundamentalmente de ingreso de divisas. No es cuestión de tener mucha gente que gaste poco, porque es una actividad económica y si no sería sólo depredadora y no dejaría lo que nosotros queremos que genere en el país. Verán que este es el salto más grande que Uruguay ha dado en los últimos años. Estuvimos en U\$S 535:000.000 en el 2005, y ahora estamos casi en 1:500.000. Es decir que se multiplicó por tres el ingreso de divisas vinculadas a los visitantes del turismo, captamos mayor poder adquisitivo y logramos mayor estadía y mayor gasto, lo que es un objetivo fuerte.-

En ese sentido, ustedes saben que el Ministerio tuvo por primera vez un préstamo del BID, que tenía como título Mejora de la Competitividad de los destinos turísticos, que nos permitió en estos días -y van a ser invitados todos- tener un Centro de Interpretación en Colonia, el que vamos a inaugurar en pocos días. Es un Centro de Interpretación realmente de primer nivel. Nos permitió empezar en estos días las obras de las "Puertas del Polonio".- (m.r.).-

Es decir un ordenamiento de todo lo que significa ese ingreso a un área protegida, a un paisaje protegido, como es Cabo Polonio, y en pocos días vamos a estar inaugurando -no sé si hay alguien de Lavalleja por aquí- la recuperación del Ventorrillo de la Buena Vista, un patrimonio arquitectónico de Vilamajó. También tenemos a Villa Serrana y a todas las sierras que son para Maldonado -como muy bien explicaba Bertoni- y para la región un complemento muy importante para el Sol y Playa.-

En esta segunda etapa -aprovecho para contarles ahora aquí-, producto de que funcionó muy bien ese préstamo, fuimos beneficiados en que volvimos a tener en este Período de Gobierno un segundo préstamo del BID. En eso de la descentralización y de que ese derrame -que hoy es el 50% del dinero que ingresa por turismo- queda en este Departamento y tenemos necesidad de distribuir mejor esos ingresos y vamos a volcar todos esos esfuerzos en Rivera, en Artigas, en Salto y en Paysandú vinculándolo a circuitos nuevos, vinculándolo a obras concretas, como puede ser un centro termal ligado a la salud en las Termas de Almirón.-

Vamos a trabajar también fuertemente con la gente de Rivera y de Artigas, que hoy están tendiendo nueva hotelería y están teniendo un ingreso de visitantes que no están contemplados en ninguna de estas cifras. Esto es bueno que ustedes lo sepan; Uruguay tiene, por lo menos, 300.000 brasileros que pasan la frontera seca sin "hacer" Migraciones, por lo tanto no están contabilizados en ninguna de las estadísticas y estamos tratando de ver cómo perfeccionamos con los free shop, con otros lugares donde hay registro del pase de los turistas, para poder tener una cifra exacta pero, efectivamente, comparto con Bertoni que las cifras todavía son un poco engañosas en la medida de que hay mucha cosa no contabilizada.-

Adelante.-

Sigamos porque esto ya lo explicamos, es lo que ingresó de personas y turistas.-

Los cruceros que arribaron tanto a Punta del Este como a Montevideo -Bertoni explicaba lo de Punta del Este-, Montevideo tuvo prácticamente una cifra parecida y hoy en la Jornada de Evaluación del Crucerismo ya están concretados 220 cruceros para la temporada 2011-2012. Este es un producto que ha venido creciendo de tener 50 cruceros en el 2005, a tener prácticamente 200 y tener un crecimiento, fundamentalmente, en Punta del Este muy grande.-

Este es un producto que nos interesa, a veces, discutimos con los hoteleros, porque, efectivamente, el crucero está pensado para que el turista gaste en el crucero, no está pensado para que consuma en el resto de la cadena, de la gastronomía, de la hotelería, pero ha significado para el Uruguay un producto de gran promoción.-

Cuando chequeamos un extra región que llega al Uruguay y preguntamos cómo conoció al Uruguay, casi un 70% dice que lo conoció en un crucero, por lo tanto el crucero también ha significado un producto de mucha fortaleza para promover el país.-

Adelante.-

A mí me gustaría que empezáramos a ver, porque hablamos mucho de desestacionalizar, entonces tenemos que ir mirando trimestre por trimestre, porque creo que ahí hemos hecho avances muy importantes.-

En el primer trimestre del 2011 -para darle cifras nuevas- llegamos a 1:062.000 turistas, que es un 41% más que el trimestre del año pasado, esto nos está indicando que el crecimiento sigue planteado en esta última temporada y que es de un crecimiento muy importante con respecto al 2010. En el 2010 habían venido 755.000 personas a este país en enero, febrero y marzo y en este primer trimestre vinieron 1:062.000, se dan cuenta que es prácticamente la mitad de lo que ingresó en todo el año pasado en el primer trimestre, es realmente un crecimiento muy fuerte.-

Si pasamos a la próxima van a ver que en el ingreso de divisas vuelve a aparecer la misma tendencia; es todavía mayor el crecimiento de gasto que de ingreso de personas, que es de 59% más. En este primer trimestre ingresaron U\$S 1.072:000.000, 2/3 de lo que ingresó el año pasado en todo el año ya ingresó en este primer trimestre, teniendo en cuenta la particularidad de que hay cosas que todavía no están computadas, por lo tanto, ese 59% más es realmente una cifra importante.-

(m.g.g.)

Y va en el camino de nuestro discurso que es que Uruguay no tiene techo todavía; preservando, siendo sostenibles, todavía tenemos mucho para crecer.-

El gasto promedio por turista pasó de U\$S 894 en el 2010 a un poquito más de U\$S 1.000 en el 2011. Ahí también el crecimiento del gasto de los turistas es de un 13%, de acuerdo a un gasto promedio.-

Y el gasto medio por turista pasó de U\$S 93 en el 2010 a U\$S 118,5 en el 2011, lo que representa también un aumento del 26%.-

La estadía media de los turistas en el 2010 comparada con la del 2009 había bajado un poco. Pero ahora volvimos a recuperarnos: en el 2010 fue de ocho días y medio y en el 2011 fue de nueve días y medio.-

Acá hay un comparativo de los ingresos de turistas en el primer trimestre.-

Uruguayos residentes en el exterior, es decir uruguayos que vienen de visita, que realmente son un porcentaje muy importante, tuvimos 119.000 -estoy hablando de enero, febrero y marzo-, es casi un 56% más. Argentinos tenemos 675.400, casi un 50% más de lo que habíamos tenido en el trimestre anterior. Brasileños, 122.000, es decir un 28% más. No les voy a leer todo, pero después crecimos en chilenos, crecimos en paraguayos, aunque las cifras de llegada de chilenos y de paraguayos no se comparan con la de brasileños y argentinos.-

¿Qué nos demuestra esto? Nos demuestra que vamos creciendo mucho en brasileños. ¿Qué tiene que ver con el cambio? Mucha gente que a veces no cree en las políticas nos dice: "Bueno, vienen porque Uruguay está barato", pero Argentina está mucho más barato que Uruguay. Yo les digo que para convencer a los brasileños para que vengan al Uruguay hay que hacer campañas promocionales, una política clara que hemos hecho el sector público y el sector privado en forma conjunta. De otra manera no hubieran crecido de esta manera.-

Y muestra claramente, una vez más, que crecimos en europeos, en norteamericanos, como verán en un porcentaje menor, un 4%, pero que es importante.-

El resto de América creció un 32%. Hoy tenemos líneas aéreas que nos conectan con nuestros hermanos de Latinoamérica. Hace unos años un colombiano que quería venir al Uruguay tenía que ir a Miami y de Miami volver a pasar por arriba de su país, para después de diez horas, llegar al Sur de América. Por eso este Continente necesita aviones, y la política de aeronavegación es esencial para el Uruguay. Hoy tenemos a Copa, tenemos a TACA y tenemos a PLUNA, y tenemos a American Airlines, que nos conecta diariamente con Estados Unidos. Si no, ninguna de estas cosas sería posible, porque en Europa uno se puede tomar un tren y recorrer todo el Continente

pero en este Continente precisamos aviones, si queremos traer a la mayor cantidad de turistas.-

Pero lo que me gustaría resaltar es que los argentinos -compañeros que están todos aquí- siguen siendo muy importantes para el desarrollo del turismo del Uruguay. Por lo tanto, haber solucionado ese conflicto, fue algo muy importante para el Uruguay todo, para el relacionamiento en general con la Argentina, pero particularmente para el turismo.-

Los desafíos que tenemos; porque nos podemos quedar regodeándonos en estos éxitos, pero de verdad les digo, sinceramente: nosotros, que somos el único equipo político que repitió, que es el mismo del Gobierno anterior en este Período de Gobierno, teníamos un riesgo y tenemos un riesgo, que es el de repetirnos o de no innovar o de regodearnos en los éxitos que, objetivamente, no sólo por nosotros, sino por el Uruguay todo, hemos tenido. Entonces, tenemos que plantearnos desafíos fuertes.-

Uno de ellos es el Turismo Idiomático. Hoy tenemos un clúster de turismo idiomático, es decir, instituciones uruguayas que enseñan Portugués e Inglés a jóvenes que vienen de Europa, de Estados Unidos o de la región.-

Buenos Aires lo ha trabajado muy bien. Es un producto por el cual tiene miles de jóvenes visitando la Argentina. Uruguay empieza a tener éxito en ese turismo, que es diferente, que vienen a hostales, que vienen por tres o cuatro meses y que, además de aprender el Castellano, conocen las bondades de los diversos lugares que pueden tener los países.-  
(k.f.)

El segmento LGBT o el Turismo Friendly, que realmente está creciendo mucho en el mundo y que hoy se ha incorporado al conglomerado de turismo de Montevideo, en primer lugar, pero que realmente ahí hay un trabajo muy fuerte para hacer, es un turismo de alto poder adquisitivo que, en general, requiere una oferta cultural importante, no tanto de compras. Hay que crear un grupo específico para ese segmento.-

El turismo náutico y fluvial que ya se los mencionaba al inicio, ahí ya tenemos la consultoría pronta, si hay gente de Soriano acá sabrán que hay un incipiente catamarán, pero hoy nosotros estamos empezando las obras en Villa Soriano para mejorar tanto el viejo hotel, donde era la sede de la Aduana -acabamos de firmar el convenio-, vamos a recuperar eso en un lugar maravilloso. De verdad hay 100.000 embarcaciones argentinas esperando un lugar para amarrar en el Uruguay. Es decir, tenemos acá al lado, un mercado. A los navegantes les gusta buscar lugares nuevos, tenemos el Río Negro, tenemos el Río Uruguay, tenemos ríos maravillosos para ofrecer, lo que no tenemos todavía es el producto turístico, que lo estamos construyendo con el sector privado y con los Gobiernos departamentales.-

El turismo en el medio rural; veo ahí a Alicia Morales. Es incipiente, son unas mil camas si no me equivoco, aproximadamente, todavía, pero la presencia de SUTUR -la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural- en la feria nos

confirma que hay interés por ese turismo, especialmente de los europeos que están buscando cosas diferentes a los que a veces se ofrece en Europa, que es el mismo hotel que está en la ciudad, lo ponen en el campo. Nosotros lo que ofrecemos es otra cosa: que la gente pueda tener la vivencia del pan casero, del dulce casero, de la cabalgata, del ordeño y de disfrutar este Uruguay Natural.-

#### La oferta cultural en Montevideo.-

A veces tenemos complejo de país pequeño, pero hoy, en Montevideo, hay 72 obras, 72 espectáculos que semanalmente tienen público y tienen una oferta interesante. Es decir, tenemos muchas cosas para ofrecer y estamos trabajando en otras, que habían quedado un poco rezagadas con respecto a la Argentina, como es el tango y efectivamente hoy tenemos un tango uruguayo que es diferente al argentino y que puede ser una oferta interesante y ni que hablar del segmento de reuniones: los congresos, los eventos -ahora formalmente se le dice reuniones-, está creciendo muchísimo, Montevideo está muy bien posicionada. Punta del Este empieza a aparecer con doce congresos importantes el año pasado, congresos que califican en lo que es el ranking mundial de congresos, porque no califican todos, no tienen que repetirse, tienen que tener más de determinada cantidad de personas; Punta del Este empezó a aparecer en el ranking fuertemente y apostamos al crecimiento que puede darnos el Centro de Convenciones en El Jagüel, que puede ser un antes y un después para este segmento de reuniones.-

Lo que les quiero mostrar aquí es primer trimestre, cuarto trimestre y después el segundo y tercero juntos. ¿Por qué les quiero mostrar esto? Porque indudablemente Uruguay tuvo durante un largo tiempo el discurso, en la realidad, de que la gente vinculada al turismo trabajaba dos meses, tres meses, cuatro meses a lo sumo. Eso fue tradicional. Entonces, yo les muestro el primer trimestre, en comparación al año pasado, el cuarto trimestre, es decir, enero, febrero, marzo y el fin de año, que siempre es cuando el flujo de visitantes aumenta y el segundo y tercer trimestre es el que más ha crecido.-

Es decir, hemos logrado desestacionalizar en gran medida el flujo de turistas, puede ser que en Punta del Este no se note, pero a nivel de todo el país y especialmente en Montevideo, tenemos casi una actividad permanente entre el primer trimestre y el último y lo que quedaba en medio, que siempre era como una gran incógnita. Hoy realmente hay una ocupación hotelera que nos permite hablar de haber logrado ciertos grados de desestacionalización.-

Esto también muestra los ingresos por turismo también entre el primero y el cuarto. Como ustedes verán, aquí hay una diferencia con la anterior placa.-  
g.t.d

En cuanto al gasto, efectivamente, los que vienen en el segundo y tercer trimestre son turistas que gastan menos; por lo tanto, el crecimiento en el gasto de esos turistas es menor, pero sí es mucho mayor en el primer trimestre.-

Entonces, eso que les decía antes: cómo nos desafiamos y cómo miramos a mediano y largo plazo, porque nuestros países nunca pueden dejar de mirar cerca porque estamos en un Continente que siempre tiene cambios, aunque todo parece indicar que viene una década de América Latina -nos lo dijeron en esta última Feria, cuando fuimos a Madrid-..., realmente los europeos creen que estos diez próximos años son años de crecimiento importante para América Latina y de problemas grandes para los europeos. Ellos mismos se ven así, no es una mirada autocomplaciente nuestra.-

Entonces, diversificación territorial, eso que les explicaba antes. Tenemos necesidad de mirar el Norte, de mirar el litoral, de no sólo mirar la costa; tenemos una responsabilidad con eso. Tenemos una responsabilidad con la diversificación de ofertas, que es de lo que veníamos hablando: nuevos productos, nuevos segmentos a atender, el desarrollo de clusters o de conglomerados -esta ha sido una experiencia provechosa-...

El turismo es una actividad muy atomizada, son muchos los que intervienen y muchas veces compiten sin cooperar. Yo creo que el conglomerado ha ayudado a juntar al sector público y al privado y ha sido una herramienta, por lo menos en Rocha, en Colonia, en Montevideo y aquí mismo, desde el punto de vista del turismo muy interesante.-

El turismo en el medio rural, del que ya hablábamos. Acá nosotros ponemos algo bien provocador, que es incorporar las opciones ferroviarias. Hoy se está hablando tanto de qué hacer con AFE, con un tren, que desde mi punto de vista fue criminal haberlo matado en el mismo momento que se forestaba este país; es decir, aquí estoy dando una opinión fuerte, pero realmente fue muy malo para el Uruguay saber que en diez años iba a tener las toneladas de madera que hoy tiene y haber eliminado el transporte esencial para la madera, que era el tren.-

Veremos qué podemos hacer. Estamos convencidos de que podemos avanzar en ese sentido y nosotros queremos incorporar las opciones turísticas. No hay país del mundo que no tenga opciones turísticas vinculadas al tren; por lo tanto, por lo menos una pequeña experiencia piloto de poder hacer alguna cosa vinculada a la oferta turística y a los paseos en tren.-

El plan náutico y fluvial, que ya les mencionaba, la mejora de la oferta termal... Las termas son el primer destino, efectivamente, desestacionalizado. Se ha venido trabajando bien en Turismo y durante el invierno; se ha trabajado muy bien en el verano, se sigue trabajando muy bien en Carnaval y en estos meses, y eso que les decía del Proyecto BID. Nosotros vamos a tratar de impulsar allí una mejora de esa oferta termal, que en estos últimos años se ha venido consolidando con hoteles cinco estrellas y con una nueva oferta, aunque nosotros pensamos que hay mucho para hacer todavía ahí.-

Y el aprovechamiento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Esta es una herramienta que el Uruguay nunca había tenido, que hoy tiene. En este momento se estará debatiendo en José Ignacio el famoso puente sobre la Laguna Garzón, pero nosotros estamos convencidos de que es posible



compatibilizar un Uruguay sustentable combinando -digamos que tener áreas protegidas no significa que nadie pueda acercarse a ellas sino que tenemos que tener un uso responsable de las mismas-, en equilibrio, el desarrollo y el cuidado del ambiente.-

Esta es una encuesta que hizo Equipos Consultores para el Ministerio en la Argentina e interesados en Uruguay, de la Argentina. De 100 personas que se encuestaron, 12 dijeron que estaban interesadas en algún momento en venir al Uruguay o en quedarse a vivir aquí, y no interesados, 87%. Pero lo que nos interesa a nosotros es que hay 12 que realmente tienen interés en algún momento, y en una población tan enorme como es Argentina, es un dato significativo.-

(a.l.)

¿Qué nos planteamos al 2015? De verdad que nosotros decimos que este era el objetivo cuando nosotros iniciamos el 1º de marzo del 2010 el Gobierno: nos planteamos 3.000.000 de turistas, U\$S 2.000:000.000 de dólares de ingresos. De acuerdo a las cifras que les he venido mostrando, estamos convencidos de que esto lo vamos a superar, seguramente en el 2011, o a lo sumo en el 2012. Es decir todos los pronósticos del Ministerio van a ir en alza porque de haber tenido 2.400.000 turistas llegar a los 3.000.000 en un año o año y medio es posible, y a los U\$S 2.000:000.000 es probable que podamos llegar este año.-

Era esto lo que nosotros nos proponíamos: una sólida institucionalidad.-

Mañana ustedes van a tener la presencia de José Melo, que es el Abogado nuestro del Ministerio, que está trabajando sobre a Ley Nacional de Turismo. La que hay es del 74, de la época de la dictadura. Es la única Ley que sobrevivió a la democracia, porque efectivamente había sido una herramienta interesante y, además, porque tenía menos contenido ideológico que otras cuestiones. Hasta ahora ha sobrevivido esta Ley del 74, que fue útil, pero que hoy ya no está dando respuestas a esta nueva realidad de una actividad que ha cambiado mucho.-

Entonces, tenemos el compromiso de que antes de que termine nuestro Período de Gobierno, en consulta con el sector privado, con la nueva institucionalidad que tienen los propios Municipios, tener una Ley de Turismo; que puede ser mañana una intervención interesante para que ustedes se lleven la idea de cuáles son los grandes capítulos que hoy están puestos sobre la mesa para construir esa Ley de Turismo.-

Un plan del 2020, del que hablaba también Bertoni, es un plan de turismo sostenible, que lo estamos aplicando. El Centro de Convenciones de Punta del Este en funcionamiento y un plan náutico en aplicación eran y son nuestros objetivos al 2015.-

Las oportunidades que tiene Uruguay en el horizonte, Uruguay todo, es el año que viene la Asamblea General de Gobernadores del BID. Que es el Congreso más importante del mundo entero. Vienen los mil banqueros más

importantes del mundo y viene la plana mayor del Banco Interamericano de Desarrollo. Es un desafío grande para Uruguay. Va a ser en Montevideo por una cuestión de cantidad de alojamientos, pero el Uruguay se juega una parada grande en ver cómo podemos responder a un nivel de exigencia que es, les puedo asegurar, enloquecedor en las cuestiones que está pidiendo y exigiendo, pero estamos dispuestos a trabajar para responder.-

Tenemos aquí al lado, en eso que hablaba Bertoni de la región, porque a veces decimos que somos un país chico entre dos países grandes y efectivamente eso a veces puede ser una dificultad y otras es un beneficio, los dos eventos deportivos más importantes del mundo, en el 2014, la Copa del Mundo y en el 2016 las Olimpiadas. Ellas son una extraordinaria oportunidad para los cientos de miles que van a venir a Brasil, que se está preparando para recibirlos. Porque al igual que cuando uno va al Sur de América, a un lugar como Brasil, indudablemente puede, indefectiblemente, recorrerla así como nosotros decimos "vamos a Europa" y no vamos a un solo lugar, sino que recorreremos. Estamos empezando a trabajar con el nuevo Ministro de Turismo de Brasil para poder hacer una política de promoción conjunta de la Región, del Sur de América, para que los que lleguen a ver ese Mundial o vengan a las Olimpiadas puedan venir a Uruguay, el que va a tener en eso una oportunidad extraordinaria.-

Y como soñar es parte del hacer -hay que hacer y soñar y soñar y hacer- nosotros soñamos y nos hemos puesto de acuerdo con Argentina, y ahora en la Copa América trataremos de juntar a Forlán con Messi y al Presidente Cristina Kirchner -veremos si lo lograremos-, pero soñamos con que en el 2030 Uruguay y Argentina podamos organizar un mundial de fútbol en forma conjunta, como homenaje a los 100 años del primer Mundial, como homenaje a los dos países que jugaron esa final.-

En realidad ustedes saben que ya están las sedes elegidas, la del 2022 y la del 2024, la del 2026 es para Europa, la del 2030 es para América Latina y nosotros ya hemos conquistado el apoyo de todos los países de América Latina, así que soñar con que podamos volver a organizar un Mundial creo que nos hace bien como país.-

Los argentinos ahora tienen que cambiar el discurso, porque me dijeron que Forlán iba a tener un hijo que iba a ser un poco argentino y que iba a jugar ese mundial; ese discurso ahora se les terminó.-

Adelante.-

Gracias.-

(Aplausos).-  
(m.r.).-

MAESTRO DE CEREMONIA.- Señoras, señores, de este modo entonces damos por finalizado este encuentro, no sin antes convocarlos para mañana, a

partir de la hora 09:00, en la Sala de Sesiones de la Junta Departamental de Maldonado.-

De todos modos ahora vamos a compartir un lunch con todos ustedes.-

Muchísimas gracias por haber participado.-

(Es la hora 18:25 minutos).-

(m.g.g.).-

**ASISTEN:** Dra. Marie Claire Millán (Presidenta de la Junta Departamental de Maldonado), María de los Ángeles Fernández Chávez (Presidenta de la Comisión Asesora de Turismo del Congreso Nacional de Ediles), Daniel Ancheta (Presidente de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Maldonado), Liliám Kechichián (Subsecretaria del Ministerio de Turismo y Deporte), Luis Borsari (Presidente de la Cámara Uruguaya de Turismo), Licenciado Álvaro Bertoni (Subdirector General de Turismo de la Intendencia Departamental de Maldonado), Gregorio Quintana (Alcalde de San Carlos), Diputado Pablo Pérez, Magdalena Zumarán (integrante de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Maldonado), Liliana Berna (Edila de la Junta Departamental de Maldonado), Cristina Rodríguez (Edila de la Junta Departamental de Maldonado), Liliana Capece (Junta Departamental de Maldonado), Víctor Hugo Castro (Edil de la Junta Departamental de Maldonado), Juan Shaban (Edil de la Junta Departamental de Maldonado), Miguela Álvez (Edila integrante de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Rivera), Mario Kroeff Devicenzi (Presidente de la Junta Departamental de Salto), Eduardo Rodríguez (Presidente de la Comisión de Turismo de Paysandú), Arquitecto Ricardo Weiss (Integrante de Destino Punta del Este), Gregorio Silva (Edil de la Junta Departamental de Flores); por la Asociación de Informantes y Guías de Turismo las señoras: Ana Paulina López, Alicia Arrante, Penny Álvarez, Ana María Baameiro, Luz María Espinosa; por la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural: Alicia Morales; Arqueóloga Carmen Curbelo, Alba Legelen, Ivana Serro Puchkriov, Cecilia Reyes, Néstor López Arezo, Miguel Paradedda, Nancy Cabrera, Alberto González, Analía D'Alessandro, Carlos Maseda, Roberto Ribeiro, Arturo Fernández, Ángel Delgado, Gustavo Lapaz; empresarios del sector hotelero, señores: Charlie Kramer y Federico Mate, María Rita Pérez, Lilián Espinosa, Marcelo Reboledo, Mónica González, Diego Berna, Ricardo García, Walter Cervini, Enrique Carballo, Pedro Almenares, Valentín Leal, Alfredo Oliveros, Gonzalo Mallom, Martín Marzano, Fiorella Marzano, Silvia Machado, Analía Grandi, Ivon Castillo, Gabriela Mendive, José Mello, Alicia Ciccone, Nana Lavagna, Lyliam Espinosa, Ernesto Iglesias, Gonzalo Brum, Mario Zabala, Walter Martínez, Daniel Melo y público en general.-

(Asistencia proporcionada por sector Comisiones de la Junta Departamental de Maldonado).-

**MAESTRA DE CEREMONIA:** Sra. Adriana Expósito.-

**TAQUÍGRAFOS:** Sras. Andrea Gossio, Andrea Fernández, Alexandra Teigeira, Mariela García, Mónica Rodríguez, Claudia García, Anaclara Luján, Karina Fernández, y Sr. Gonzalo Tolosa.-

(Siendo la hora 09:35 minutos del día 25 de los corrientes, se continúa con el Encuentro de Turismo “Nuevas Alternativas”).-

**MAESTRA DE CEREMONIA.-** Muy buenos días a todos. Bienvenidos a la segunda jornada del Encuentro Nacional de Turismo Alternativo organizada por la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Maldonado. Les damos la bienvenida a los amigos y Ediles de todo el país.-

Realmente ha sido un éxito de convocatoria. Es un gusto tenerlos aquí, sobre todo hablando de un tema que es tan sensible para todo nuestro país.-

Le damos también la bienvenida al Subdirector de Turismo de Maldonado, Arquitecto Álvaro Bertoni, quien además es Licenciado en Turismo. Así que gracias por estar con nosotros.-

Ya vamos a comenzar con las exposiciones, pero primero les cuento algunos detallitos que me pidieron que les transmita: cada uno que vaya haciendo una exposición -que los vamos a ir presentando en tiempo y en forma- que se vuelva a presentar así los taquígrafos pueden tomar todos los datos y puede quedar todo esto registrado como debe ser.-

También, después, en cada exposición, los panelistas van a estar a disposición de cada uno de ustedes para responder preguntas. Les pedimos que las hagan por escrito, tenemos un montón de papelitos y birromes para repartirles, y vamos a estar recogiendo esas preguntas para que se puedan responder. También le pedimos a los panelistas que sean breves, o sea, que respondan en uno o dos minutos, así pueden ser respondidas todas las preguntas y no nos quedamos con ninguna duda.-

Le doy la bienvenida a la primera exposición de la mañana que estará a cargo de la Asociación de Informantes y Guías de Turismo de Maldonado. Aquí vamos a recibir a Luz María Espinosa, de Gregorio Aznarez. Ella además de Guía de Turismo, especializada como guía en naturaleza, también es Concejal del Municipio de Solís Grande, estudiante de Licenciatura en Turismo de la UdelaR y Presidente de la Asociación de Guías de Turismo de Maldonado.-

También recibimos a Cristina Pintos, de Maldonado, Guía de Turismo, docente, estudiante de la Licenciatura en Turismo e integrante de la Asociación de Guías de Turismo de Maldonado.-

A Felicia Lorenzo de Pan de Azúcar, Guía de Turismo, Relacionista Pública, docente en fitoterapia, producción y alimentación agroecológica e integrante de la Asociación de Guías de Turismo de Maldonado.-

A Penny Álvarez Amilibia de Piriápolis, Guía de Turismo, curso que imparte la Intendencia desde el año 2003, guía especializada en naturaleza y Tesorera de la Asociación.-

Y, por último, a Ana María Baameiro de Maldonado, Guía de Turismo, Traductora Pública en Inglés y Secretaria de la Asociación de Guías de Turismo de Maldonado.-

Les damos la bienvenida a las integrantes de esta primera presentación de la Asociación de Informantes y Guías de Turismo.-

SEÑORA ESPINOSA.- Buenos días.-

Mi nombre es Luz María Espinosa, soy Guía de Turismo y en este momento, como Presidente de la Asociación de Guías del Departamento de Maldonado, es un gusto abrir esta jornada.-

Primero que nada, buenos días a todos los presentes, autoridades locales, nacionales, departamentales y en especial a los que hoy nos acompañan de otros Departamentos.-

Un enorme agradecimiento a la Junta Departamental, organizadora de este evento en manos de la Comisión de Turismo, por brindarle a nuestra institución -la Asociación de Informantes y Guías de todo el Departamento de Maldonado- la oportunidad de abrir esta jornada -repito- y a su vez presentar en nuestro Departamento todas las opciones que venimos desarrollando desde hace muchos años -algunas de ellas nuevas alternativas que venimos incorporando hace dos o tres años- y preparándonos también para esos desafíos en esas nuevas alternativas que se nos están presentando, que sabemos que existen y que vamos a estar desarrollando a corto plazo.-  
(a.t).-

Un poquito de historia de lo que es la Asociación. Nace como grupo en el 2003 y toma forma legal en base a nuestra Acta Fundacional en el 2005. Está integrada por guías de todo el Departamento; guías especializados en diferentes segmentos y de todos los idiomas, destacándose Portugués, Alemán, Italiano, Francés e Inglés.-

Actualmente apuntamos al fortalecimiento de nuestra institución, tratando de que muchos de los compañeros que aún no están integrados, reconozcan que la unión hace la fuerza y juntos, todos los profesionales o todos los guías, en este caso, podemos llegar -en base al grupo- a lograr mejor nuestros objetivos.-

También es importante la lucha de muchos años por lograr nuestra jerarquización y que se valore lo que es la profesión del guía como corresponde y el rol que cumple el guía al recibir a los turistas y la necesidad, la cual estamos hoy agradeciendo en parte a la Junta Departamental por darnos esta oportunidad ante ustedes de ir presentando -mis compañeras van

a ir presentando-, los diferentes destinos y ofertas que tenemos en todo el Departamento.-

Quería recalcar un poquitito lo importante que es el reconocer nuestra profesión y jerarquizarla. Ello no ha sido fácil, y no lo ha sido por varios factores; uno de los factores a destacar es el hecho de la estacionalidad, contra la que venimos luchando todos los que intervenimos en este tema y lo que genera que los guías trabajemos muy bien en temporada, pero que no sea un trabajo de todo el año; es imposible vivir de esta profesión todo el año, ansiamos que sea así, pero hasta ahora no podemos. Somos muchos los sectores dentro del turismo un gran aliado para que las nuevas alternativas funcionen y podamos lograr trabajar de eso todo el año. Este factor de la estacionalidad ha hecho que perdamos a muchos compañeros a lo largo del camino porque optan por un trabajo más seguro y más estable.-

Y el tema del informalismo, que puntualmente hablando de Punta del Este ha existido en muchas gamas en lo que es el trabajo de servicios y también ha tocado nuestra profesión. Después, para culminar, no existía una normativa que regulara lo que es el trabajo del guía, lo cual es vital para nuestra profesionalización. A partir del 11 de mayo de 2009 existe un Decreto en base a la Ley N° 14.335, que regula lo que es la profesión del guía, el trabajo como uno de los prestadores de servicios turísticos. La existencia de ese decreto nos abre una brecha, una nueva etapa, lo cual nos permite estar registrados en el Ministerio, teniendo una idea de cuántos guías a nivel nacional existen en nuestro país. Y con este Decreto, el hecho de estar pudiendo organizarnos a nivel nacional para defender nuestros derechos, lograr la jerarquización y la profesionalidad de nuestra profesión, que es por lo que luchamos y lo que pretendemos y lo que necesitamos para que todos los servicios que existan en base al turismo, sean profesionales.-

Destacamos también -es importante, no lo quería dejar de remarcar- el compromiso del Ministerio de Turismo -desde que empezamos a trabajar con ellos y eso arranca mucho antes de la iniciación de nuestra Asociación- en lo que es la prioridad de la salida del Decreto, lo cual nos permite, con esa normativa, estar dentro del sistema e ir logrando nuestros objetivos.-

De ahí, del Decreto, nace la necesidad de la Asociación Nacional de Guías -ANGUITUR. Es decir que es importante, apelando a que hoy hay mucha gente de otros Departamentos, Legisladores de otros Departamentos -y estoy segura que en todos los rincones, en las ciudades y en los pueblos, existen guías de todos los Departamentos-, que lo hemos tratado de llegar a nivel nacional, y es importante que ustedes, como Legisladores, sepan que hay un Decreto que regula la actividad y que vamos a necesitar de muchos guías, que es a lo cual también apunta el Decreto: a la preparación de la currícula, a partir de ahora, de todas las instituciones privadas y públicas que tratan de preparar a los futuros guías, que los vamos a necesitar de todas maneras.-  
g.t.d

No hay muchos guías y estamos tratando de que a medida de que salga lo que visionamos, el turismo será para el país una profesión que se va a necesitar.-

Cerrando un poco, para pasarle la palabra a mis compañeras, quiero decir que los guías están organizados y comprometidos tanto a nivel departamental como nacional, en lo que pretende ser la búsqueda para salir adelante con nuestra representación como Departamento y como país, trabajando regionalmente.-

Muchas gracias.-

(Aplausos).-

SEÑORA PINTOS.- Soy Cristina Pintos y voy a presentar un poco la oferta en general del Departamento de Maldonado, porque como Luz habló tenemos necesidad de guías y de una organización a nivel nacional, pero también tenemos que preocuparnos por lo local.-

En el Departamento de Maldonado, en general, tenemos una oferta que es conocida hace mucho tiempo y que no ha cambiado. Se hizo una investigación y, en realidad, hasta hace dos años atrás -hacia más de diez años que era la misma oferta- solamente se basaba en el sol y playa.-

La oferta era Punta del Este, Punta del Este como glamour, como balneario internacional, el sol y playa y, en realidad, no había mucha oferta, pero a partir de la llegada de los cruceros empezó a llegar otro público a Maldonado, otro público con otros intereses y que, en principio, no tenía una oferta interesante. Hablamos tanto del turismo rural, como del turismo cultural, como otros lugares del Departamento que todavía no están explotados.-

En realidad la oferta turística, hasta hace muy poco tiempo, estaba solamente en manos de los operadores turísticos y se basaba en lo seguro, en lo que ya se vendía, en lo que estaba funcionando, la idea que tenemos es presentar otros circuitos. Ya se implantó otro circuito, justamente en la ciudad de Maldonado, que estaba muy abandonada en ese sentido -y no digo abandonada en el sentido de no trabajar sino que simplemente no se le daba importancia a las cosas interesantes que tiene dicha ciudad- lo mismo San Carlos, que está muy cerca.-

Nosotros queremos presentar otras alternativas, justamente aquí hablamos de turismo alternativo y mi objetivo en esta charla es el turismo cultural, mi especialidad es el turismo cultural.-

En Maldonado se implantó el caminatur histórico que, en realidad, se hace a veces junto con las fortificaciones. No me voy a extender sobre las fortificaciones porque en el programa está la Licenciada Carmen Curbelo y ella, justamente se va a extender sobre eso, pero sí sobre el caminatur. Una de las experiencias que hemos tenido es en que ese caminatur -para quien no es del Departamento y para quien no conoce el caminatur- se valorizan los lugares

culturales, o sea no solamente los museos, sino que también se parte de La Torre del Vigía y se va al Cuartel de Dragones, se visitan los museos, se muestra La Casa de la Cultura, museos que también estaban un poco sin publicidad o sin tener ese interés por las personas pero, principalmente, ese turismo cultural no solamente interesa en términos de turismo, sino que también interesa en términos de identidad para Maldonado.-

Maldonado es una ciudad -de Maldonado voy a hablar del Departamento-, pero principalmente en las ciudades de Maldonado y Punta del Este hay una falta de identidad, porque hay lo que se llama en Antropología un proceso de aculturación, es cuando otra cultura invade la local y la anula prácticamente.-  
(m.g.g).-

La llegada de la gente de todo el país a trabajar y el contacto con Argentina durante tantos años -que fue el principal cliente que tuvo toda esta región- hizo que la cultura local se anulara prácticamente. Al llegar de varios lugares de la República, eso también hace que Maldonado no tenga una identidad propia, se perdió esa identidad. Ese Caminatur, en principio, también buscó retomar esa identidad, hacer que las personas que viven aquí, sean de otro Departamento o de donde sean, lo tomen como propio.-

La experiencia que tuvimos fue justamente esa. Cuando empezamos a hacer el Caminatur -que fue principalmente a partir de Procentro, que lo subvencionó- vemos que las personas no conocían Maldonado. Las personas que vivían aquí -y que vivían desde hacía muchos años- no conocían Maldonado; participaron del Caminatur y descubrieron que hay una Historia, que hay una cultura local que no se está promocionando o que no se está viendo. Hablamos en términos de cultura no solamente como información, sino como la idiosincrasia del lugar, la idiosincrasia de la población.-

En realidad el Caminatur cuenta con la historia, pero también habría que incluir a los artesanos, las costumbres, esa otra parte que realmente es la cultura de un pueblo.-

Me voy a referir ahora -y no quiero extenderme mucho- a los museos. Yo realicé una investigación, hice la pasantía de la Universidad justamente en la Secretaría de la Cultura de la Intendencia y me ocupé de hacer una investigación sobre los museos. En realidad están bastante abandonados, no hay una capacitación para las personas que trabajan en el museo, no hay una divulgación -o sea los folletos de los museos empezaron hace uno o dos años, una o dos temporadas- y también se necesitan personas calificadas dentro de ellos. También está el acervo histórico y se precisan curadores. El museo funciona a través de los curadores, de la persona responsable por ellos. Hay un curador honorario en el Museo Nicolás Uriburu. El Museo del Títere -que poca gente lo conoce, que es espectacular y, además, es único- tiene curadores, pero no ejercen como tales. Los demás museos no tienen curadores.-

Nosotros tenemos que “aprovechar” -digámoslo entre comillas- la Ley de Mecenazgo. La Ley de Mecenazgo se aprobó hace poco tiempo y es cuando



las empresas tienen la oportunidad de aportar hacia los museos. Pueden aportar a un fondo común de todos los museos o pueden aportar a un museo determinado. Ahí se hacen deducciones y es beneficioso también para las empresas. Eso no se ha implementado y sería también una forma de la divulgación del museo, de la conservación del mismo.-

También se podría ayudar en la conservación del museo si, por ejemplo, la Intendencia no tiene rubros suficientes o no tiene personas suficientes, se pueden hacer convenios con UTU -sería una idea- para que esa conservación funcione. Hay obras de arte en el Museo Nicolás Uriburu que se están deteriorando por humedad y en el Museo Mazzoni también. Eso también es falta de identidad, porque las personas que están en los museos no tienen compromiso con ellos.-

Nosotros tenemos un nuevo rubro: el turista cultural, que, según ICOMOS -que es una organización mundial sobre museos y monumentos-, es un turista que se interesa, no solamente por las cosas que hay allí, sino también -como dije al principio- por las costumbres locales, por la cultura local. No busca comprar souvenirs, busca comprar artesanía, pero la artesanía -y voy a poner un ejemplo, nosotros no tenemos indígenas, pero otros países sí- que hacen los indígenas, no la comercial.-

Eso es también un rubro poco explotado porque, en realidad, se explota durante la temporada y volvemos al mismo problema del que ya habló mi compañera: la estacionalidad, y tenemos que romper esa estacionalidad.-

Después otra de nuestras compañeras va a hablar del turismo de congresos, que eso hace que se mueva un poco, pero tenemos que buscar lo que podemos hacer justamente en el rubro de turismo cultural y romper esa estacionalidad.-

a.g.b.-

Que haya oferta interesante para ese otro tipo de turista, que por la experiencia que hemos tenido es extra-región.-

Cuando hablo de extra-región -es decir, la región es Argentina, Brasil, Chile y Uruguay- hablo de turismo europeo, del Este de Europa -que ha venido mucho- o turismo de Estados Unidos, que además es un turismo que tiene un poder adquisitivo muy grande y a donde podemos afirmarnos.-

Por ejemplo, la ciudad de San Carlos tiene un potencial muy grande que no está explotado. Allí en San Carlos están las talabarterías, otras artesanías, otros artículos, otras cosas interesantes. Está una de las primeras iglesias del país. Ellos han hecho algo que es fantástico: han puesto el Cementerio detrás de la iglesia -lugar donde nunca estuvo- y las lápidas que hay son falsas, pero son interesantísimas por lo que dicen, porque reflejan lo que decían los libros que tenía la iglesia. Eso resulta muy interesante.-

También tenemos aquí comparsas de candombe. No hay peñas folklóricas -como decíamos con una compañera- que el turista pueda visitar,

siempre se va al tango y al candombe, pero el candombe ya está derivando en algo que parece más un samba brasileño, tenemos que mantener las raíces. Y ese turismo cultural también tiene que ser un turismo interno. ¿Por qué no desarrollar el turismo con otros Departamentos que nos visiten? Se había comenzado a hacer un proyecto que era el de las escuelas hermanas, entonces se invitaba a escuelas de otros Departamentos a visitarnos y los alumnos de las escuelas de Maldonado hacían de guías turísticos. Eso se puede hacer a otros niveles para realmente dar a conocer lo que tenemos y, como dije al principio, que la gente tenga esa identidad, quiera a Maldonado.-

Voy a ir cerrando por aquí. Continúa nuestra compañera Felicia. Cada una de nosotras va a hablar de un sector; cada una tiene una especialidad.-

Felicia...

SEÑORA LORENZO.- Buenos días. Mi nombre es Felicia Lorenzo, soy de Pan de Azúcar.-

Ustedes saben que Pan de Azúcar, que está a cuarenta kilómetros de Maldonado, es una ciudad de cruce de caminos. Para comenzar a tener una idea de que es diferente al resto del país, Pan de Azúcar comenzó teniendo sus caminos hechos por aborígenes; sobre los caminos de nuestros aborígenes se hicieron los caminos reales que rodean la ciudad, y sobre esos caminos reales, luego, con la Conquista, se hicieron los caminos políticos y económicos.-

En Pan de Azúcar no se ha logrado que la misma gente se dé cuenta de la riqueza histórica que tiene. Ustedes saben que desde la época de la Conquista unía Buenos Aires con Brasil -no existía la Ruta Interbalnearia-; lo que hoy es la Ruta 9, eran verdaderamente los caminos reales más importantes que tenía esta zona.-

Nosotros hemos rescatado, por ejemplo, las Caleras del Rey, que son muy antiguas, de donde se sacó la cal que se llevó para Montevideo y Buenos Aires. Incluso, primero se hizo San Carlos y está documentado.-

En 1833 tenemos el cruce de Darwin, que llegó a Maldonado y cruzó por Pan de Azúcar. Hoy reivindicamos en Uruguay -hasta ahora no se había hecho, era el único país que no lo reconocía- a Charles Darwin con toda la Historia que él mismo escribió, que pernoctó en Pan de Azúcar y luego continuó para Minas.-

a.f.r.

Tenemos como historia importantísima, que en 1890 Piria llegó a Pan de Azúcar -porque era la forma de llegar a Maldonado- y en la plaza de Pan de Azúcar fue donde firmó la escritura de los campos que compró a la hija de Leonardo Olivera.-

En el año 1998 se decidió, por parte de alguien muy visionario, crear el Museo de Tango y Candombe al aire libre y hoy tenemos más de treinta

pinturas para recorrer, que el turista... Incluso ha venido gente de Buenos Aires, de Bellas Artes y de Uruguay a hacer esas pinturas, grandes artistas. De acá de Uruguay tenemos pinturas de Carlos Páez Vilaró, Parisi, Fontanarrosa, Hermenegildo Sábat y Carlos Musso. Aún hoy siguen viniendo delegaciones -muchacha gente no lo sabe- de Buenos Aires a visitar esas pinturas porque realmente forman como una escuela.-

Ese es uno de los paseos que están dentro de la ciudad, pero fuera de la ciudad, por ejemplo, tenemos los Pozos Azules que están reconocidos internacionalmente. Hoy, quizás por una mala información o no sabemos cómo sucedió, quienes compraron esos campos cerraron los Pozos Azules. Nosotros estamos procurando que nuestras autoridades nos ayuden para que ese paseo sea nuevamente abierto a los turistas, porque era muchísima la gente que venía, está en todas las guías internacionales.-

Desde el año 2000 tenemos el Festival Dulce Corazón del Canto, que se realiza todos los años y que atrae a muchísima cantidad de gente. Esa gente hace esos tours, nosotros como guías los llevamos a que conozcan la zona.-

Tenemos museos; ustedes saben que uno de los museos, el Monseñor Jacinto Vera, fue donde falleció el primer obispo del Uruguay. Tenemos el Museo Álvaro Figueredo, cuna de grandes escritores, entre ellos Álvaro Figueredo y Blanca Luz Brum. Ahora hay muchas películas sobre ella, pero la gente no sabe que Blanca Luz Brum nació y creció en Pan de Azúcar.-

Tenemos molinos harineros muy antiguos, uno de ellos de 1884 que sigue funcionando hoy. La mayor parte de la población de Maldonado y de otros Departamentos consume la harina que estamos produciendo hoy en nuestro molino. El año pasado fue declarado Patrimonio del Departamento, estamos tratando de que se declare Patrimonio Nacional porque realmente es una obra maravillosa que se las recomiendo.-

Algo que hemos logrado hace poco fue que Amigos del Patrimonio -un grupo que está rescatando todos estos lugares históricos- brindara un curso para preparar gente -incluso vinieron extranjeros a hacerlo- de baqueanos y anfitriones. Hicieron el curso personas que tienen chacras turísticas para que -como decía la compañera- se valore la zona y más allá de que sean extranjeros lo sientan como suyo y conozcan la historia del lugar. Eso nos llevó a conocer lugares que aun nosotros, como guías de turismo, no conocíamos; lugares que estaban muy adentro de los campos y que se habían perdido y que ahora estamos logrando rescatarlos.-

Otra de las cosas importantísimas que muy poca gente conoce es la Guardia Vieja, tiene más de 250 años y fue uno de los puntos más importantes donde incluso estuvo Artigas. Desde ahí se custodiaba -porque era el punto principal de todas las demás Guardias Viejas- el mar, quiénes entraban. Eso está en la falda del Cerro Pan de Azúcar.-

Después tenemos pictografías indígenas -es el único lugar de la región en donde las hay- que no se han valorado; no las valoró Piria que en el

momento en que él trabajó la piedra las destrozó. Pero tenemos pictografías que datan de muchísimos años, se calculan 4.500 años y lo tenemos aquí en Pan de Azúcar.-

(a.t)

Y tenemos una cuevas indígenas muy importantes -viene gente del extranjero a visitarlas-, aborígenes, porque nosotros tratamos de que más allá de que no hayan indígenas viviendo como indígenas, sí nos consideramos indígenas los descendientes. Tratamos de rescatar eso de que no nos consideremos descendientes, pero sí indígenas y hay más de cincuenta grupos en Uruguay que también se van a reunir dentro de poco tiempo aquí, en el mes de octubre. En Pan de Azúcar vamos a ser anfitriones de todos los grupos indígenas del Uruguay, incluso de otros países que vienen a convivir con nosotros unos cuantos días.-

Pienso que no olvidé ninguna. Todas estas cosas hacen que la zona de Pan de Azúcar tenga mucha importancia y que esté en pañales. Está todavía porque la misma gente aún no ha reconocido todos los valores históricos que nosotros tenemos. Por eso les decía al principio que quizás en otras partes del país no se ve como acá, que por aquí cruzaron hasta las invasiones inglesas. Durante las invasiones inglesas era el único lugar por donde había que cruzar.-

Nada más. Gracias.-

(Aplausos).-

SEÑORA ESPINOSA.- Ahora los voy a transportar un poquito y romper un poco el silencio con dos videítos. Igualmente al ver estos videítos -los voy a trasladar a la Quinta Sección como vecina, como guía y también hoy como integrante de lo que es el tercer nivel de Gobierno, que es el Municipio de Solís Grande y a mi pueblo, en lo que venimos trabajando- quiero que se imaginen los lugares que tienen en sus propios departamentos y en los pueblos.-

(Se proyecta video sobre Solís Grande y alrededores).-  
g.t.d

MAESTRA DE CEREMONIA.- Los interrumpo un segundito, apenitas, si alguno tiene preguntas hagan señas porque las chicas ya están prontas para retirarlas, así cuando terminen pueden contestar todo.-

(Continúa video).-

SEÑORA ESPINOSA.- Espero que les haya gustado y que haya roto un poco lo que es la charla y los comentarios de todas las compañeras.-.

En realidad, más allá de presentarles mi pueblo, mi pueblo que está en una sección del Departamento de Maldonado, en realidad quiero apuntar a dos cosas. Vieron que, en realidad, primero difundimos todo lo que es la riqueza natural que posee la zona, aparte de lo que es toda la Zona Oeste del Departamento, en conjunto con Piriápolis y Pan de Azúcar y después, por otro

lado, lo que es el museo. En realidad es el conjunto de dos proyectos, dos proyectos que han estado apoyados y en los que venimos trabajando desde hace muchos años.-

(m.g.g.).-

Como verán, las presentaciones no son de ahora, sino que ya tienen dos años, es decir que los dos proyectos están en proceso.-

Pero, más allá de puntualizar los proyectos, es saber que una localidad pequeña, que nace en el entorno de una fábrica, hoy por hoy está avisionando el turismo y el turismo abocado al ecoturismo y al senderismo, como dinamizador local, buscando alternativas para su gente a través del cuidado de la tierra -que también tiene parte en ese proyecto-, la parte de artesanías y la parte de elaboración de alimentos que sea una salida para que una localidad pequeña se pueda incorporar a los diferentes circuitos que ofrecemos en Maldonado.-

Este proyecto ha sido financiado por el PNUDE y con el Programa de Pequeñas Donaciones y es uno de los tantos proyectos que andan sueltos en todo el país. Son más de quince proyectos que, con diferentes características, están, por ejemplo, en Rocha, en Tacuarembó, en Laureles y en muchos más Departamentos.-

Quiero cerrar con lo que ayer Alba decía muy bien. A ellos, desde la Dirección de Turismo, se les hacía muy difícil que a todos los actores del turismo y a todos los que hacían programas y demás les llegara toda la información. Imagínense que a nivel departamental -y lo que puede ser a nivel nacional- exista un órgano, que perfectamente puede ser el Ministerio de Turismo, por el que pase todo -o algo que, de repente, no sea el Ministerio-, todas las ofertas turísticas que tenemos y todos los lugares que están hoy por hoy tratando de incorporarse a los diferentes circuitos. Y también todos, en conjunto, en lo que es nuestro territorio -que es pequeño y las distancias para nosotros a veces son muy amplias, pero para el que nos visita no- poder disfrutar e incorporar todos esos pequeños proyectos a los grandes, en una ruta en la cual se ensamble con las mismas características. Simplemente abocados y trabajando desde nuestro Departamento, pero en conjunto con la parte regional, tanto la parte Este como también toda la zona de Canelones, Montevideo.-

Y también, respecto a los proyectos que nos unen en esto, de repente fuera de lo que es tradicional como el sol y playa, en realidad debemos mostrar lo que es la naturaleza con el tema de la sierra, en lo que venimos trabajando muy bien con el Departamento de Lavalleja.-

Es un poco por ahí y le paso enseguidita..., porque tenemos que ir redondeando.-

Seguimos con Penny Álvarez.-

SEÑORA ÁLVAREZ.- Mi nombre es Penny Álvarez. Soy Guía de Turismo del Departamento de Maldonado, si bien estoy viviendo en Piriápolis.-

Nuestra institución, nuestra asociación, trabaja el Departamento como una sola región, no dividiendo ciudades, sino que trabajamos todos bastante integradamente con las guías locales de cada lugar. De hecho, cuando alguna de nosotras, por ejemplo -sea de Maldonado, Punta del Este, Piriápolis o San Carlos-, no puede hacer el trabajo, se lo pasa a alguna de las otras compañeras. Quería recalcar eso. Además, como decía Luz María recién, ya estamos integradas a la región como guías de turismo.-

Creo que nosotros, los guías, dentro de todo, estamos bastante unidos y que la desunión viene por otro lado. De hecho, trabajamos mucho con la gente de Rocha, con Lavalleja, estamos tratando de integrarnos a Treinta y Tres. Particularmente con Luz tenemos compañeros en común de estudio del curso que hicimos de Guía en Naturaleza en PROBIDES, en Rocha. Fuimos la primera generación que egresó como Guía de Turismo en Naturaleza. Tenemos dos compañeros allí, incluso uno de ellos trabaja en la Quebrada de los Cuervos que realmente es maravillosa.-

Particularmente yo en ese momento, en el curso que hice en PROBIDES, cuando pasaron el video no sabía ni que existía, conocía el nombre de la Quebrada de los Cuervos, y realmente fue emocionante ver aquello que tenemos en nuestro país.-

O sea que está muy bueno esto de integrar regiones. Nosotras, desde nuestra parte de Guías de Turismo, lo estamos haciendo con Montevideo, con Canelones, con Rocha, con Lavalleja, estamos todos integrados. Falta que ahora las autoridades se integren a nosotros, nos integren a nosotros y entre todos creo que eso va a salir, ojalá desde acá se logre.-

Yo tengo que hablar respecto -que es muy amplio y me gusta hablar mucho de este tema, pero voy a tratar de ser muy breve- a Piriápolis.-  
a.g.b.-

No voy a hacer toda la Historia de Piriápolis porque si no, nos quedamos a dormir.-

La parte mística que es lo que habría que explotar, lo que está muy por encima, muy superficialmente, no se está explotando como se debería.-

La ciudad de Piriápolis -como todos ustedes conocerán- es una ciudad que conjuga todo: tiene la playa, las sierras, los bosques, tiene todo. Y también tiene la zona de Bella Vista, Las Flores, Solís, Pueblo Gerona, toda esa zona que combina campo y playa. Eso el turista lo aprecia muchísimo, de hecho, esta temporada pasada la ciudad de Piriápolis -lo digo desde mi punto de vista de guía- fue impresionante la cantidad de argentinos que recibió, que vino a conocer esa zona y, a través de ahí, transportarse a Minas, a Rocha y zonas aledañas.-

Pero hay una parte de Piriápolis que es la principal. Ustedes piensen que su creador, que fue Francisco Piria, dejó muchos mensajes para los que crean y para los que no.-

La ciudad de Piriápolis está basada en los principios de su creador que es la Alquimia; se basa en los cuatro elementos de la Naturaleza: tierra, fuego, aire y agua. Él dejó en cada lugar de Piriápolis un símbolo, una imagen, algo, y lo que está puesto ahí no está puesto porque a él le gustó poner esta estatua aquí, esta cruz aquí o esto aquí; no, no está por eso. Tiene un por qué y eso se puede estudiar, se puede buscar información; de hecho hay gente en Piriápolis que lo estamos haciendo.-

Esa es la parte de turismo místico que nosotros queremos ofrecer, con la cual el turista se engancha de una forma impresionante, aun el incrédulo, el que te mira como diciendo: "Esta está loca" cuando en el city tour contamos cosas que han pasado en Piriápolis, cosas que no son mentira, sino que son anécdotas de personas o cosas que están plasmadas en libros.-

Ustedes no se imaginan lo que es trabajar con extranjeros como argentinos y brasileños haciendo un city tour en Piriápolis. Es agotador, porque uno habla todo el tiempo arriba del ómnibus o la camioneta y cuando se baja se sigue con el tema, porque la gente se engancha de una forma impresionante.-

Vemos que está desaprovechado y que está siendo boicoteado por parte de quien le corresponde cuidar lo que es la ciudad de Piriápolis; quizás esto va a título muy personal.-

Al turismo místico que lo tenemos ahí y lo estamos dejando caer y abandonando -realmente trae gente de muchas partes del mundo, no sólo de la región- hay que cuidarlo un poquito más.-

Por ejemplo en el Cerro del Toro donde Piria con tanto esfuerzo -o no- armó todo eso, está totalmente destrozado. Ahí están los símbolos de los cuatro elementos y está el toro, que es lo único que se mantiene bastante bien, porque es un material bastante noble, pero el león y el águila están totalmente destruidos y los escalones también. Son treinta y tres escalones, que es un número maestro; para los que han leído sobre Alquimia o sobre lo que es la historia de Francisco Piria y la Historia de nuestro país, -el treinta y tres es un número muy particular para nuestro país-; eso está desaprovechado.-

Queremos aprovechar un turismo alternativo como sería el místico, que sale del que es sol y playa, y se puede aplicar durante todo el año, con una ropa adecuada... No es para todas las personas, porque subir aquellos escalones no es fácil, pero con ropa adecuada, con un buen estado físico o informando bien a la gente, es un turismo que se puede aplicar en cualquier época del año, un día de invierno se puede hacer eso y es totalmente agradable.-

Hay varias formas de hacerlo: se puede hacer en vehículo, donde se va llegando a los puntos y haciendo todo lo que sea el relato de cada punto

místico o energético, pero también se puede hacer caminando -de hecho hay gente que lo hace en Piriápolis y lo hace muy bien-, basado un poquito más en lo que es la geobiología, con el señor Carlos Rodríguez. Yo he hecho city tours con él y realmente es muy interesante.-

En mi caso personal -y de otra compañera que no está porque trabaja en el Ministerio- lo hacemos más desde el punto de vista de la simbología porque a la gente le gusta mucho. Entonces creo que hay que poner mucho en valor lo que es eso. Y eso es algo que puede atraer no sólo a gente extranjera, sino de otros Departamentos, a los uruguayos que viven en Lavalleja, en San José, en Treinta y Tres, hacer ese intercambio para que conozcan parte de la Historia, porque Piriápolis no es nuestra, es del Uruguay, lo mismo Maldonado, lo mismo Treinta y Tres.-

a.f.r.

Entonces, creo que si nos unimos todos y abrimos las cabezas podemos hacer muchísimo más de lo que se está logrando ahora y respetar un poquito más lo que dejaron nuestros ancestros, sean buenas o malas, con críticas, con cosas positivas y negativas. Creo que lo que hizo este hombre, Francisco Piria -único en nuestro país- merece que lo respetemos y lo explotemos, porque nos dejó algo turístico que estamos dejando venir abajo y es lamentable. ¡Es lamentable! Yo iba a traer fotos pero como sé que todos deben de saber cómo está el cerro y cómo está todo, no era necesario.-

Me voy a frenar acá porque a mí me apasiona todo esto y no me quiero extender. Simplemente les digo a todos lo que decía Francisco Piria: "Sólo hay que tener ojos para ver". Ver un poquito más allá de lo que hay, no ver ese dibujito que hay en la pilastra o el toro, sino ver un poquito más allá; él dejó ese mensaje. Ojalá que los que están arriba lo apliquen y nos ayuden a nosotros a poder aplicarlo.-

Nada más.-

(Aplausos).-

SEÑORA BAAMEIRO.- Buen día a todos. Mi nombre es Ana Baameiro y, como ya dijeron en la presentación, soy miembro de la Asociación.-

Me voy a referir a algunos temitas que ya fueron mencionados en la presentación de ayer y que siguen enrabados con lo que han estado presentando mis compañeras porque, insistimos, como guías de turismo, estemos o no en una asociación -porque acá veo caras de personas que son guías o se desempeñan en la función de guía-, no somos sólo guías de Maldonado, somos guías de turismo de Uruguay, porque uno va haciendo un city tour con un extranjero y de repente habla, por ejemplo, de la Liga de Fomento y comenta de las obras de Atchugarry que tenemos ahí y enraba con otro tema, porque alguien hace una pregunta y termina hablando de Montevideo o de Artigas.-



Es decir, no es solamente saber Historia y Geografía de nuestro país, sino saber acerca de la actualidad del país y de la región. Hablando con un turista norteamericano, para poder darle un comparativo de los precios en nuestro país, en lo personal yo uso el comparativo con el precio de la hamburguesa Big Mac; me sirve porque ellos lo comparan con el precio que tienen en su país, yo le digo cuánto sale una hamburguesa big mac en dólares al día y a ellos les sirve como referencia. Tal vez decirle que el salario mínimo nacional son \$ 6.000 no le sirva tanto de referencia.-

O sea, ser guía de turismo es un concepto muy grande y es lo que han estado diciendo mis compañeras y lo que se ha dicho ayer; abarca todo el país y más allá de fronteras porque hay cosas que se enraban. A una persona que no tiene ni idea de lo que es el mate, tal vez si estuvo por Brasil hablarle del "gaúcho" para hablarle de lo que es el gaucho y explicarle lo que es el mate. Pero no es solamente hablarlo, hay que demostrárselo.-

Tenía en otro orden lo que había pensado decirles, pero hay cosas, pequeños detalles, que se pueden hacer en todo el país. Cuando uno le habla a un extranjero del mate, sí, puede convidarle un mate del que tiene el chofer del ómnibus o el chofer de la camioneta -con el que se está haciendo el transporte, el paseo-, pero sería bueno, como sucede en Montevideo -por lo menos hasta dónde yo sé en un solo lugar en el centro, mis compañeras de Montevideo me podrán decir si hay más o no ahora-, que haya un lugar como en la calle 18 de Julio, en donde el turista puede ir y comprar su mate, su bombilla, su porción de yerba y degustarlo él después, más allá de lo que nosotros podemos convidarlo.-

No hay que olvidarse que mucha gente, en el tema del mate, es reacia a compartir por las enfermedades que se contagian y todas esas creencias que hay. Sería bueno sí, por qué no, que en los distintos circuitos pudiéramos ofrecer eso: un simple mate -un pequeño mate-, una bombilla, un termo -aunque fueran descartables o no, no importa- porque no es lo mismo el matecito de souvenir que decir: "Me traje esto de Uruguay; vienen mis amigos mañana y les voy a mostrar lo que probé en Uruguay". El mate lo pueden probar, pero la torta frita y el asado no les van a quedar igual a como lo hacemos nosotros acá y esa es la invitación que yo les hago muchas veces: "Vengan en época de invierno, las tortas fritas son de la lluvia, vengan y prueben las tortas fritas, los invitamos". Muchas veces hasta terminamos invitándolos a nuestras casas en esa relación que se hace entre el pasajero, el turista, y el guía.-

Pero todo esto es muy personal, va más allá de lo que estaba esperado que yo hablara.-

(a.t)

Me voy a referir a lo que es el segmento de reuniones, como decía ayer la Viceministra de Turismo, y en ese ámbito acá, en el Departamento de Maldonado y en toda la región de los Departamentos vecinos, el Centro de Convenciones y Predio Ferial es bien claro que genera grandes expectativas. Y para estar acompañadas con esas grandes expectativas, todas las personas

que en mayor o menor medida vamos a tener relación con ese segmento de turismo tenemos que estar preparadas.-

Eso necesita medios de transporte, que haya más guías profesionales, que la parte de hotelería esté preparada, más capacitación y más capacidad, que los acompañantes que vienen con las personas que participan en los eventos tengan cosas para hacer. Porque no es solamente el que viene a participar del Congreso, muchos de ellos vienen acompañados y nos ha pasado varias veces que vienen en invierno y no tenemos cosas para ofrecerles. No hay lugares de entretenimiento para llevarlos en la noche y creo que eso no se limita sólo a Maldonado sino a otros Departamentos, y en eso Montevideo -te miro a ti, Ivanna, porque estás enfrente, no me queda otra- queda bastante de lado y el resto de los Departamentos estamos muy tocados por eso, por lo que se llama baja temporada; estamos limitados en lo que podemos ofrecer y hay que empezar a sacar cosas de la galera.-

Ahí es donde entran los circuitos no tradicionales: la parte de ecoturismo, la parte de turismo rural, la parte de turismo cultural; que así como en verano en La Barra está lo del Gallery Nights, que las galerías y las obras de arte también puedan ofrecerse a los turistas. Si ya se sabe que el Congreso va a ser en agosto, bueno, coordinar con la gente de las galerías para que en esa época en que está el Congreso se puedan abrir las galerías, se pueda hacer algún evento especial y se puedan vender esos paquetes.-

Con respecto al turismo de sol y playa ya es bastante sabido, no vamos a hablar de eso. Pero viene un turista a José Ignacio, lo sacamos a pasear por Punta del Este y terminamos hablándole de la costa de Canelones y de la costa de Rocha. En realidad, el guía hablando muchas veces está vendiendo el resto del país, porque uno se entusiasma hablando, el turista comenta algo y nosotros terminamos hablando de las bellezas de Cabo Polonio, de José Ignacio, de lo que es Colonia. Si uno sabe que al grupo le gusta la parte histórica o le gusta la parte de deportes náuticos, invitarlos a que hay temporadas en que se pueden hacer distintas actividades en distintos Departamentos, como la parte de canotaje.-

A lo que apuntamos es a eso: muchas veces, por más que queramos vender o promocionar algo, no lo podemos hacer porque no está la infraestructura necesaria.-

No nos olvidemos que se ha hablado mucho del tema de los cruceros como si fuera lo más importante acá, en la zona de Punta del Este, pero yo creo que no es lo más importante sino lo que más se ve, porque no necesariamente el turista del crucero es el que más gasta en esta zona. Muchos de ellos bajan, hacen los city-tour con nosotros o con las empresas que están tanto en La Pastora como en el Puerto de Punta del Este, pero no son los que gastan más. Hacen el recorrido y por un problema de precios -que debemos reconocer, que incluso ha sido mencionado en una de las reuniones de la Cámara de Turismo, la que hubo en Punta del Este-, el tema de los precios muchas veces no sé si los asusta, pero los hace estar reticentes al tema de los gastos y prefieren hacer el almuerzo a bordo.-

En el tema de cruceros, tenemos el público que sí compra el city-tour a bordo, el público que baja y posiblemente compra el city-tour con las empresas que los están esperando en los puertos o simplemente con el mapa salen a caminar, porque es muy fácil recorrer Punta del Este a pie. Pero el desafío es no sólo vender Punta del Este, sino vender todo lo otro que hay detrás sabiendo que ellos tienen un límite temporal.-  
g.t.d-

Y con respecto al tema de las bajadas en los puertos me voy a permitir hacer un comentario en nombre de todas las guías, aprovechando esta instancia de tener autoridades, para decir que se necesita mejorar la infraestructura, especialmente la del muelle de La Pastora, en la que este año se vivieron situaciones difíciles con altas temperaturas. Los turistas, a veces, tenían que hacer largas colas para poder abordar los ómnibus o las camionetas y no tenían un lugar en donde estar frescos, no tenían suficiente infraestructura de servicios higiénicos.-

Me parece que eso es una de las cosas que nosotros estando ahí, directamente, vamos tomando nota mental de lo que va pasando y nos pareció que esta era una instancia en donde poder hacer ese comentario y que, en lo posible, se tomara debida nota, porque el turista que viene con el crucero, muchas veces, por las causas que sea; por tiempo, problemas económicos o las cuestiones de la empresa, del crucero, Punta del Este es el único puerto que visitan de Uruguay, entonces ahí Punta del Este es la puerta de entrada a Uruguay, es la forma de vender el país, porque el que viene, viene por unas horas en los barcos y nuestro propósito es que vuelvan.-

Muchas veces los cruceristas es gente jubilada o que está por jubilarse y somos nosotros los que terminamos vendiendo el turismo de segunda residencia, el que vengan a vivir a Uruguay, le vendemos nuestras tradiciones y para nosotros es muy importante, como guías, como cara visible del país, mantener nuestra profesionalidad.-

Nos parece que es la instancia para poder pedir esas pequeñas cosas, un poquito más de apoyo en esas cosas que no son para nosotros son para el turista que es el que nos va a vender después.-

Resumiendo: otro sector que también nos parece que es importante fomentar y apoyar es en lo que tiene que ver con el Turismo LGBT, que en el caso de Montevideo ellos ya vienen trabajando las distintas asociaciones de guías, a través del Conglomerado de Turismo, el Ministerio -la Ministra ya hizo referencia ayer en su exposición a eso-, pero Punta del Este, Maldonado, el país lo puede tener, o sea, no es una cuestión de limitarse. Concretamente eso.-

Este segmento de turismo nos abre los desafíos para estar preparados, ofrecerles lo que ellos necesitan y sé que va a haber una exposición, así que nosotros no vamos a hablar más al respecto.-

Lo que queremos resumir es que al guía de turismo lo podemos tomar como el anfitrión, el anfitrión que somos nosotros en las casas de nuestros amigos, así nos identificamos los guías, somos lo que recibimos al extranjero, le ofrecemos las bondades de nuestro país y, a veces, se hace un poquito cuesta arriba cuando no están las infraestructuras necesarias para poder seguir vendiendo y promocionando nuestro país. Era eso, nada más.-

Gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Luis María, Cristina...

SEÑORA ESPINOSA.- No sé si tenemos tiempo para responder las preguntas...

MAESTRA DE CEREMONIA.- Justamente les íbamos a decir...

Les quería agradecer a todas: A Felicia, a Penny y a Ana María y queríamos saber si ya tenían las preguntas escritas. No sé si ya tenemos preguntas. Levanten la mano si hay alguno que tiene preguntas...

¿Ninguna...?

SEÑORA ESPINOSA.- Ya las tenemos acá en la Mesa a algunas.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Ah, bien.-

SEÑORA ESPINOSA.- Sabemos que nos hemos extendido, creo que en las horita hemos respetado, porque yo las he controlado muy bien, pero sé que venimos atrasados.-

Tengo una pregunta que es en base al Decreto N° 14.335, me ponen: "Guías con bus". El Decreto es a nivel nacional y la preparación del guía.-

El Decreto está colgado en la Página del Ministerio de Turismo por lo cual cualquiera puede acceder tanto los que somos de la profesión o no, porque, en realidad, todos nos podemos interesar. El Decreto está colgado, está con todas las características con lo que pretende ser el Decreto y en base al Decreto también el hecho de los controles que se van a estar haciendo para que el guía sea profesional, que es a lo que nosotros apuntamos, y como normativa el Decreto nos permite, como grupo, como institución, como gremio, poder estar defendiendo a lo que nosotros apuntamos que es a que estén todos los guías registrados, lo cual nos va a beneficiar en esa jerarquización y profesionalización que necesitamos para darle la seguridad también a los otros sectores que el guía que esté en cualquier lugar o en cualquier circuito sea un guía profesional.-

(m.g.g).-

Creo que con esa información, a la cual pueden acceder en la Página del Ministerio, leyendo el Decreto, esas preguntas se contestan.-

En base al guía con bus, el Decreto también nos obligó a organizarnos a nivel nacional en ANGUITUR, que es una asociación integrada en su mayoría por guías, todavía no de todo el Departamento, pero en realidad la Directiva la integramos entre Montevideo, Colonia, Rocha y Maldonado. Recién está iniciándose, está tomando forma y, a su vez, es la manera en que nosotros a nivel de grupo, a nivel gremial, podemos estar peleando -en el buen sentido de la palabra- por nuestros derechos. Tenemos un largo camino en lo que es el tema de turismo y en el cual podemos estar hablando -sentándonos con los demás sectores- de los diferentes problemas o diferencias que podemos llegar a tener con el tema del chofer guía -a lo que en realidad creo que hace referencia esta pregunta-, pero no da, por supuesto, para ampliarlo en este momento.-

Como todo, igualmente la Asociación está elaborando su Página Web. Tenemos teléfonos, se acercan nomás y les damos los datos para que no quede ninguna duda tampoco.-

Otra pregunta: “¿Cómo se hace o qué hacen para que las agencias sólo contraten guías profesionales? Porque es una realidad que las agencias, consideran que se es guía con sólo saber un idioma, sobre todo para atender los cruceros, que son la vitrina para volver; la información es pobre e inexacta”.-

Creo que eso también se canaliza por que el guía tenga una normativa, que controlemos, que exijamos los controles al Ministerio y, a su vez, también sentarnos entre todos los actores. Creo que hoy estoy viendo caras, con las que en realidad nos conocemos y pertenecemos a diferentes sectores: el guía, el operador, los gremios transportistas y las autoridades.-

Respecto a todas estas preguntas, creo que, en realidad, tenemos muchas cosas para hacer. En cuanto al turismo, como muchas veces dicen y nombran, estamos en pañales a nivel país, a nivel en general. Ayer el Presidente de la Cámara, Borsari, decía: “abrir las cabezas”. Y sí, es una manera de abrir las cabezas el trabajar más unidos todos los sectores respetando nuestros derechos, porque también tenemos obligaciones y nos gusta que se respeten nuestros derechos. Sabemos que a veces en el tema del turismo los intereses económicos nos llevan a no decir las cosas directamente, a dejarlas para otro tiempo. Creo que, hoy por hoy, el país tiene que mirar y trabajar en conjunto, respetándonos todos los sectores.-

Acá hay representantes del Ejecutivo, estamos en el ámbito legislativo; creo que todos los sectores estamos interesados en lo que es el desarrollo del turismo en nuestro país; es un compromiso de todos poder generar estos ámbitos que son necesarios y es necesario darnos esos tiempos, que a veces no tenemos por nuestras variadas actividades, pero hay que hacer tiempo y hay que consensuar, negociar, como en todo, por el solo el hecho de poder

lograr estar representando a nuestro país y generando nuevas cosas, lo que creo que es nuestro desafío.-

Hay dos preguntitas también, que se las paso a Felicia.-

(Dialogados en la Mesa).-

SEÑORA LORENZO.- Dice: "¿En qué fecha se hará el congreso sobre los pueblos aborígenes?"

Brevemente les quiero decir que existe un Consejo que se llama CONACHA, que es el Consejo de las Naciones Charrúas, compuesto por todas las etnias.-

Maldonado fue poblado por familias de guaraníes -no sé si todos tendrán conocimiento- y el CONACHA está integrado por descendientes de guaraníes, de tapes, de minuanes y los que menos hay son charrúas, porque fueron los que menos quedaron y los que más pronto desaparecieron, pero están todas las etnias que integran grupos en todo el país.-

El CONACHA se reúne una vez al año o cada seis meses, en lo posible. Se va a hacer en la última semana de octubre, en Pan de Azúcar, en Pueblo Gerona, que es en la falda de la Sierra de las Ánimas.-  
a.g.b.-

Hay otra pregunta que habla del genocidio. Yo soy docente en el tema indígena y trabajo en todas las escuelas. Hace unos años tuve que pedir permiso a Primaria para hablar del tema real, porque en algunas instituciones se me preguntaba si iba a hablar del genocidio.-

Ustedes saben que en el mes de setiembre de 2009 se aprobó en el Parlamento que el 11 de abril, día en que se realizó el genocidio en Salsipuedes y todos saben que la orden la dio Fructuoso Rivera -no tenemos culpa nosotros ni las autoridades de hoy-... Está en todos los libros de Historia desde que éramos chicos. Hoy se nos permite dar las charlas en las escuelas y hablar de ese tema. Incluso, hace un mes atrás hicimos el encuentro de CONACHA y lo que hasta hoy era el Parque Rivera pasó a llamarse Parque Charrúa.-

No sé si queda contestada la pregunta.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Les agradecemos a las representantes de la Asociación... ¿Una más queda?

SEÑORA PINTOS.- Lo que queda es un comentario a una pregunta que se hizo respecto a que lo que comanda aquí es el dólar. Sí, yo empecé mi exposición diciendo que en realidad lo que nosotros queríamos era tener otros circuitos y que se nos diera espacio, porque hasta ahora los circuitos estaban todos hechos por los operadores turísticos, por las agencias de viajes y sí,

están hechos de acuerdo a determinado tipo de turista que es el que ellos piensan que aporta más.-

En realidad el turismo cultural o el turismo rural o Piriápolis o San Carlos, todos tienen su potencial y para todos hay turistas. Lo que queremos, justamente, es romper eso, porque no sea algo tan comercial; por supuesto que vamos a apuntar a lo comercial que es de lo que vive Punta del Este o lo que tiene la mayor entrada, los dividendos que dejan los turistas.-

Pero podemos hacerlo de otra manera también, podemos trabajar desde el punto de vista de la identidad, como ya dije, o de presentar el país de otra manera, de atraer otro tipo de turistas, porque hay potencial para todo. Entonces es lo que estamos tratando de romper, que no sea el dólar lo que comanda los circuitos turísticos.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchísimas gracias.-

Le damos la bienvenida al Alcalde de la ciudad de San Carlos, que llegó y que se integró a la Mesa, señor Gregorio Quintana.-

Les cuento también que la versión taquigráfica de todas las exposiciones, se va a estar publicando en la Página Web de la Junta, que es [www.juntamaldonado.gub.uy](http://www.juntamaldonado.gub.uy), así que si quieren volver sobre alguno de estos temas van a poder compartirlos.-

Sé que están un poquito cansados, pero vamos a ir a una presentación más. Luego vamos a tener un breve receso y les vamos a pedir que cuando tomemos el receso -vamos a ir a la planta alta a compartir un ratito- sean puntuales, tomen estrictamente los quince minutos, porque estamos muy atrasados y si no vamos acumulando problemas de tiempo.-

También les recuerdo que antes de presentar nuestra segunda charla, todos los que deseen hacer preguntas las escriben y Andreíta va gentilmente a recogerlas y me las trae para tratar de ir graduando un poquito mejor los tiempos.-

Ahora vamos a pedirle al Presidente de la Comisión de Turismo de Paysandú que se acerque, señor Eduardo Rodríguez. El va a ser una exposición audiovisual sobre las Termas de Guaviyú en Almirón.-

Bienvenido Eduardo de Paysandú.-

(Aplausos).-

(Se proyecta video).-

SEÑOR EDUARDO RODRÍGUEZ.- Buenos días.-

Mi nombre es Eduardo Rodríguez y soy Presidente de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Paysandú.-

a.f.r.

Agradezco a la Mesa y a todos los compañeros aquí presentes. Agradezco que nos hayan permitido la oportunidad de hacer la exposición ya que no estábamos en el programa y agradezco también a mis compañeros, ya que hicimos un trabajo a pulmón sobre lo último.-

Para ser bastante breves, lo que haremos será una exposición de nuestro principal producto turístico que son las termas de Guaviyú y Almirón.-

Comenzamos por Almirón. Ustedes podrán ver imágenes y una secuencia de videos y yo leeré algún texto que formulamos con la Comisión.-

(Problemas de audio).-

Parece que el audio no va a salir así que vamos a tener que leerlo.-

(Se proyecta video).-

“Por su estratégica ubicación en el portal de la regional termal del Litoral, en un radio de pocos kilómetros, los centros termales de Paysandú, Guaviyú y Almirón son una opción incomparable para combinar turismo, descanso y entretenimiento. Aguas termales a temperatura ideal, paisajes incomparables y naturaleza en todo su esplendor.-

Las termas de Guaviyú están ubicadas en el Departamento de Paysandú en el Litoral Noroeste de la República Oriental del Uruguay, en el kilómetro 441,500 sobre la Ruta Nacional N° 3 y sesenta kilómetros al Norte de la ciudad de Paysandú Capital. Cabecera uruguaya del Puente Internacional General José Gervasio Artigas, que une la ciudad de Paysandú y Colón.-

Un punto turístico de fácil accesibilidad, incluso para llegar en medios de transporte colectivo, con permanente frecuencia de ómnibus nacionales e internacionales que cumplen el tráfico entre el Litoral Norte uruguayo y las ciudades de Montevideo y de Buenos Aires, pasando todos por la puerta del Centro Termal Guaviyú.-

El nombre “Guaviyú” proviene de la lengua guaraní e identifica a un árbol de la flora autóctona de fruta dulce-ácida muy sabrosa, que también da nombre al caudaloso arroyo, a cuya vera se ubica un amplio parque de 110 hectáreas en el cual se ha desarrollado el termalismo natural a partir de una perforación de prospección petrolera realizada en el año 1957. Esto permitió obtener una fuente de agua cristalina desde 2.200 metros de profundidad cuya surgente aporta un caudal de 100.000 litros por hora a 40° de temperatura la boca de pozo.-

Una amplia zona de piscinas abiertas, dos de ellas con sistema de chorros a metros de la surgente termal, y las restantes en forma circular con diferentes profundidades que permiten, en un espacio seguro y tranquilo, el disfrute de toda la familia.-



El moderno complejo de piscinas cerradas incluye jacuzzi, piscinas exteriores y está estratégicamente ubicado permitiendo admirar desde sus áreas exteriores parqueizadas la tranquilidad del paisaje circundando por altas palmeras que otorgan a la zona un entorno muy especial.-  
(a.t)

Los palmares son protagonistas del ecosistema y según dice la leyenda, fueron plantadas por los indios conformando parte del denominado Camino del Indio, siendo así una gigantesca y continua línea de palmeras Butiá y Yatay, que atraviesan de Oeste a Este el territorio uruguayo y que se extienden desde el litoral del Río Uruguay al Atlántico en el Departamento de Rocha, siendo este, por su extensión, el palmar más grande del mundo.-

Las termas pueden visitarse por el día o vacacionar durante períodos mayores en las diferentes opciones para alojamiento en bungalows con todos los servicios y comodidades y una zona parqueizada para instalación de camping confortable y limpia. Incluso el visitante tiene la posibilidad de visitar con un contacto íntimo con la naturaleza en el Arrogo Guaviyú y de su monte indígena, en caminatas para indagar el paisaje, paseos a caballo, navegar en bote y disfrutar de una jornada de pesca. Juegos para niños, canchas de paddle, voleibol, fútbol, centro de aprovisionamiento, sala de conferencias y servicio de policlínica con atención permanente.-

En este marco y en un entorno incomparable, resultará muy disfrutable y reconfortante un baño en las Termas de Guaviyú.-

Ahora seguimos con Almirón. A ver si puedo ubicar el segundo video.-

Mientras me habilitan el segundo audio, les comento dos de los principales problemas que por ahí nosotros consideramos fundamentales: uno es la concientización de los operadores privados, que por ahí no se han concientizado todavía del importante papel que juegan en cuanto al turismo, pero sí ha habido un cambio de mentalidad últimamente y se está encaminando, por parte de la Intendencia, a proyectos para capacitarlos, para revertir esa situación. Después hay un problema que afecta también el desarrollo de las Termas de Almirón, que es el mal estado de la Ruta 90.-

(Se proyecta video).-

El Centro Termal Almirón está ubicado en la Ruta 25 a 5 kilómetros de la ciudad de Guichón, se accede desde Paysandú por la Ruta 90, Ruta de los Charrúas, hasta el kilómetro 82 y medio o desde Montevideo por Ruta 3 hasta Young, luego Ruta 25 hasta kilómetro 58 y desde allí hasta el kilómetro 82,500 y de la Ruta 90.-

El Centro Termal Almirón pasó a jurisdicción administrativa de la Junta Local, hoy Municipio de Guichón, por Resolución N° 30.062 de 2008. Este Centro Termal presenta condiciones excepcionales, ya que posee las únicas aguas termales saladas existentes en el país. Por su cualidad, estas aguas

son, según afirman los expertos, de las mejores a la hora de considerar específicamente fines terapéuticos y significan un diferencial especialmente atractivo para el tratamiento y recuperación de patologías.-

De origen marino, poseen importantes propiedades curativas y de relajación, pertenecen al acuífero Yaguará y tienen características geoquímicas diferenciadas con alto contenido de sales, particularmente sulfatos y cloruros, alto tenor de calcio y medio de magnesio, apropiadas para uso medicinal por poseer yoduros y sulfato de tolerancia.-

Tres piscinas de agua termal, con diferentes profundidad para baños de inmersión, una magnífica piscina recreativa de agua fría y otra termal cerrada con sistema de chorros, suman a las posibilidades de Almirón un servicio disfrutable en todo tiempo.-

g.t.d

El paisaje que rodea a Almirón combina con la belleza de los extensos y característicos palmares de la zona, invitando a horas de ocio y relajación. Amplias y privilegiadas áreas naturales con colinas onduladas, pequeños bosques destinados a la práctica de ecoturismo y arroyos para disfrutar de la pesca o el turismo aventura.-

Cuenta con todos los servicios para disfrutar de una confortable estadía y la opción de elegir entre una amplia y cuidada zona de camping o alojamiento de diversas características; cómodas cabañas y bungalows y hermosas residencias particulares cuidadosamente mantenidas les ofrecen un arrendamiento y hacen del centro termal un lugar de inigualable atractivo. Sin duda las termas son opción disfrutable todo el año y para toda la familia.-

Espero que les hayan gustado las imágenes, la presentación.-

Como ya comenté algunas de las dificultades que impedían el desarrollo también tenemos factores por los que sabemos que más adelante podremos tener un amplio desarrollo de las termas.-

Hay muchos proyectos en Termas de Guaviyú y Almirón, hay nuevas obras, obras que se están por hacer. También tenemos la ventaja de que en la Municipalidad de Colón -que es la ciudad vecina que está frente a Paysandú- la Dirección de Turismo de Paysandú acordó en promocionar los paquetes turísticos de las zonas en conjunto, o sea que un argentino, un turista que esté en Argentina, tiene la opción de -al dirigirse a un oficina de turismo de Colón, Argentina-, retirar folletos de Termas de Guaviyú, informarse sobre el costo de los hoteles, dónde se puede alojar. Entonces consideramos que eso son herramientas que nos darán frutos a futuro.-

Por otro lado sabemos que el mal estado de las rutas pronto se solucionará, ya que el Ministerio tiene destinado un dinero para la reparación y también sabemos que el Ministerio tiene un dinero destinado a la inversión del turismo terapéutico, que ayer lo dijo la señora Subsecretaria.-

Les agradezco la oportunidad de haber expuesto esto y pido disculpas por la improvisación que salió a último momento.-

Muchas gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchas gracias, Eduardo.-

No sé si existe alguna pregunta para Eduardo. ¿Hubo alguna?

SEÑOR BERTONI.- Un comentario.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Un comentario...

Álvaro.-

SEÑOR BERTONI.- Álvaro Bertoni de la Dirección de Turismo de la Intendencia Departamental de Maldonado.-

Un poco pensando en la lógica que nosotros presentamos a la hora de visualizar un territorio mayor al propio, al Departamental, al Región Este, más en esa lógica Sur de Brasil y Litoral Argentino, cuando nosotros visualizamos los atractivos estrella de esa gran región: Cataratas, Punta del Este, Buenos Aires, Montevideo, Colonia, visualizamos la región termal, pero la región termal en su conjunto.-

Me parece bueno eso de trabajar en conjunto con Colón, pero también sería bueno trabajar -por supuesto que sé que con Salto lo están haciendo- también con el resto de las termas y presentarse a esa región como región termal en su conjunto, como gran atractivo turístico en materia de termas.-

Nada más que eso.-

SEÑOR RODRÍGUEZ.- No sé si hay alguna pregunta más.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Entonces los vamos a invitar a pasar al hall central, aquí, subiendo un piso y tenemos poquitos minutos, cinco minutos -me dijeron- así volvemos y seguimos con temas también todos muy interesantes.- (Es la hora 11:04 minutos).- (m.g.g.).-

(Siendo la hora 11:37 minutos, continúa la reunión).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Luego de estos largos 5 minutos de receso les pedimos por favor que tomen asiento, porque vamos a continuar, vamos a proseguir con la jornada, con este Encuentro Nacional de Turismo Alternativo.-

Sé que todos quieren hablar y comunicarse, pero ahora vamos a escuchar al Presidente de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Maldonado, nuestro anfitrión, Daniel Ancheta.-

SEÑOR ANCHETA.- Muchas gracias, Adriana.-

No voy a hacer un discurso, simplemente quiero decirles que en el programa quizás no figuraba un agasajo que les quiere brindar la Dirección de Turismo de la Intendencia de Maldonado. Sí les digo -porque había una consulta- que después de esta jornada, a las 20:00 horas, en el complejo Boca Chica, en la Rambla Portuaria de Punta del Este, vamos a recibirlos a todos ustedes. Sabemos que algunos tienen dificultades con su regreso, pero estamos tratando, en lo posible, de poder solucionar algunos temas para que esta noche se pueda quedar la mayor cantidad de gente posible.-

Muchas gracias, Adriana.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Gracias, Daniel.-

Ahora sí pasamos a la exposición de Turismo LGBT, Gay Friendly, un turismo que está empezando a vislumbrarse en forma seria en Punta del Este y que en algunos otros departamentos ya está instaurado. Para eso contamos con la participación de empresarios del sector hotelero, el Gerente General del Chihuahua Beach Hotel y del Paradise Gay Friendly Hotel, Charlie Kramer, acompañado también de Federico Mate, el Gerente Comercial de estos complejos, que son unos proyectos que justamente se están ya vislumbrando allí, en Chihuahua, una zona también paradisíaca.-

Le damos la bienvenida a Charlie, un experto en turismo. En realidad él ha sido convocado por muchos hoteles en el exterior también y ahora, que están muy de moda los hoteles boutique -que son un furor-, Charlie Kramer fue uno de los pioneros en ser asesor de imagen e imponer un poco esta moda -en el buen sentido de la palabra- de los hoteles boutique, por ejemplo en Argentina y en hoteles muy importantes en cuanto a la calidad de servicio.-

Charlie Kramer, bienvenido.-

SEÑOR KRAMER.- Muchas gracias.-

Soy uruguayo, pero recién hace unos dos años que estoy de regreso. Después de salir de la Secundaria recorrí un poco el mundo. Aprendí y desarrollé eso que me gustaba, que era la hotelería -no sé por dónde salió, pero salió- y poder aplicar diferentes estilos y diferentes rangos de lo que la hotelería ofrece hoy en el mundo.-

En la hotelería, obviamente, uno vende un intangible, un servicio, pero que es lo más importante.-

Yendo directamente un poco al tema que nos atañe -porque todos ya sabemos que las estrellas están quedando de lado, en algunos lugares del

Caribe ya son palmeritas, es decir, eso ha cambiado-, nosotros estamos realmente con un reto muy grande, que es la apertura del primer hotel LGTB de la región, porque no solamente es un hotel, son dos hoteles -ahora les voy a explicar por qué-, porque es un hotel "all inclusive", es un hotel todo incluido.-

El concepto de los hoteles del Caribe, de los hoteles de "resort"... las palmeras ya las tenemos plantadas y todo, así que las dunas pronto se verán cubiertas de pasto y habrá todo un ambiente tropical en la zona de Chihuahua, que obviamente es famosa en el mundo dentro del segmento de ese mercado, que es el mercado nudista naturista.-  
a.g.b.-

Y nosotros hemos ido un paso más adelante, hemos hecho una parte de hotel para el segmento nudista y otra parte del hotel para el segmento gay-lesbian.-

Realmente creo que a veces hay una distorsión en lo que son los hoteles gay friendly. Hoy en día hay hoteles -no voy a dar nombres- que dicen gay friendly y tienen la banderita de la Asociación Mundial Gay -IGLTB- que es la bandera del arco iris, incorporada dentro del logo.-

Esa Asociación que reúne a todos estos hoteles mundialmente se reúne todos los años en diferentes lugares y acaba de reunirse en San Francisco -perdón, en Fort Lauderdale... después fui a una en San Francisco...- tiene el poder de velar porque se cumplan los estatutos que la corporación tiene. Los invito a que visiten la Página Web de la IGLTB en Internet y verán los socios que tiene mundialmente; en Uruguay somos solamente cuatro: hay tres en Montevideo, uno en proceso de y nosotros, que ya somos certificados por ellos.-

¿Esto qué ventaja nos da? Bueno, la ventaja es que cuando los miembros de esta Asociación buscan un destino, está ubicado el hotel, el país, el punto geográfico, dándonos obviamente una posición muy importante.-

Mientras hablaban los compañeros tomé algunas notas; algunos de ustedes mencionó la tecnificación, el entrenamiento, la capacitación de los guías y del personal.-  
a.f.r.

Personal desde el maletero del aeropuerto hasta el mozo del bar y el cadete del hotel. Es decir, toda la línea que está en contacto con ese cliente.-

Definamos un poco al pasajero, al cliente, al visitante LGTB. Es un mercado que obviamente deja mucho dinero, que generalmente es de doble entrada en la casa porque ambas personas trabajan. La gente que viaja, en general, son ejecutivos, profesionales, etc.-

Nos han pedido -y acá son deberes para mí- ver un poco qué se puede hacer en lo que es la parte de museos, arte, cultura y tradición, porque es un

público con un alto nivel educativo -en general son doctorados o estudiantes universitarios-, y es algo que no tenemos, la información o el lugar.-

Sabemos que antes que Uruguay, se conoce Punta del Este y antes de Punta del Este se conoce Chihuahua. Es decir, el orden viene como medio desfasado. Había un hotelero muy famoso que decía: "Ubicación, ubicación, ubicación". Bueno, tenemos un excelente producto -esta mañana he aprendido varias cosas de las expresadas por los compañeros acerca de nuestro país-, pero tenemos que darlo a conocer.-

Nosotros, por ejemplo, la semana pasada estuvimos en San Pablo, en Brasil, haciendo promoción del producto Chihuahua, pero también hemos promocionado, obviamente, la ubicación, dónde estamos, porque podemos tener el Taj Mahal en el medio de un desierto y no nos sirve, es un hotel lindo pero qué hacemos. Entonces, empezamos con Uruguay: qué hay en Uruguay, los accesos a Uruguay y luego, de ahí, qué es lo que se puede ir haciendo en el país. De ahí pasamos a Punta del Este, luego Chihuahua, la cercanía del aeropuerto... Nosotros más o menos le calculamos la hora a todos los aviones, los tenemos todos, sale uno tarde y llamamos al aeropuerto a decir: "Este salió un poco tarde".-

Creo que el tener una ubicación privilegiada como la que tenemos, tener playas, bosques, arte y cultura... Capacitarnos es de lo que tenemos que preocuparnos.-

Algo que es vital -y creo que esto ya es meternos en un camino medio complicado- es la parte del entrenamiento y la parte educativa de los guías o de las personas que se encargan de prestar los servicios.-

(a.t)

Estuve a cargo, antes de este proyecto, de todo el desarrollo, reclutamiento y puesta en marcha de Torre Lobos; menudo edificio. Recibí unas dos mil aplicaciones para trabajar, de las cuales las bajé a ochocientas y de las cuales contraté unas setenta personas. Es decir que a mí, la parte de dar fuentes de trabajo al lugar donde vivo es como darle las gracias por permitirme vivir aquí. Lo mismo vamos a hacer con el complejo Chihuahua; ahí pensamos tener más o menos unas cuarenta familias que van a estar empleadas -una persona de la familia obviamente- en el complejo.-

Pero es el entrenamiento, el entrenamiento básico. Lo que uno aprende haciendo recursos humanos y la parte de los currículum de las personas, le dan a uno un perfil de más o menos la media que está buscando trabajo. Obviamente hay temas como los idiomas, que no están considerados. No sé si es un problema de un plan de educación del Ministerio de Educación, etc., o el propio interés de los chicos de aprender idiomas: Inglés, Portugués. Cuanto más es mejor y si tratan mejor, y si tratan es mejor porque a veces es simpático. El turista considera ese esfuerzo.-

El público gay es especial. Es un público que no le va a discutir el precio de absolutamente nada. No es un público que le va a empezar a regatear un

sweater o una comida o esto, lo otro y si me llevo esto me das esto, no. Es decir: "quiero esto, lo pago, lo llevo y me voy". Son "marqueros", van detrás de las marcas buenas, les gusta comer bien, les gusta que los sirvan bien, que los atiendan bien. Y todo esto lleva, obviamente, un entrenamiento por parte del establecimiento o de la persona que preste estos servicios. Es un público que realmente es agradecido, porque si uno le dio un buen servicio, va a dejar una buena propina. Es decir, tienen otra educación, otra mentalidad que la aplican mundialmente, porque estamos hablando de un público viajero, es decir, es un público que viaja y el cual tenemos que aprovechar.-

Yo estaba mirando los museos, las pinturas, las obras de arte, todas las actividades de invierno.-  
g.t.d

Hay una cosa que me impresiona mucho en Punta del Este, que es que cuando se apagan los semáforos ya se terminó todo; eso crea más depresión y más sensación de soledad para la persona que viene, que puede venir un fin de semana de Montevideo, pero viene, entra -además del peligro- por la Rambla y de ahí termina en la Junta en cinco minutos. Entonces, realmente, hay cosas, detalles psicológicos que hay que estudiar, ver, son simples.-

Por ejemplo, tiene el hotel -al final les voy a mostrar para que vean qué es lo que va a haber ahí- tiene un jacuzzi para veintidós personas; tiene un quincho de 1.200 metros cuadrados -esto está construido en 10.000 metros cuadrados, más o menos-; además tenemos la ventaja de que cuando acá es verano es invierno en el Norte y viceversa, entonces tenemos que enfocarnos en las actividades de invierno, a lo que es crear...

Estoy hablando de que los árabes hicieron una pista de esquí, de nieve, en el medio del desierto; los japoneses hicieron una playa, es decir, buscan las oportunidades, buscan qué es lo que falta, qué es lo que tenemos. ¿Nosotros qué tenemos? Lluve, está feo, frío: shopping, cine y sino encontrar un lugar bueno para comer tortas fritas, pastelitos y esas cosas, pero realmente muchas de las actividades que se mencionaron acá pueden ser organizadas y nuestro público, el que vamos a estar teniendo, ya nos está preguntando: ¿Qué es lo que puedo hacer cuando vaya en tal fecha?

Es decir queremos ofrecerles a ellos una cabalgata, trekking, avistamiento de pájaros, las sierras, hay infinidad de cosas que se pueden hacer en invierno, pero que hay que programarlas. Habría que tener un programa de verano, que es natural, que ya por sí solo sale y poner un poquito más de empeño en los programas de invierno que sería donde estamos un poco mancados. Ahí estaríamos rompiendo con la estacionalidad.-

Un folleto integral del país, del Departamento, de la región ya que nosotros, cuando estamos gastando dinero privado... Por ejemplo, en nuestro plan de acción tenemos que hacer una visita al Sur de Brasil, a toda la Región "Gaúcha"; tenemos planes de hacer seminarios de trabajo con agentes de viaje en Argentina.-  
(m.g.g.)

Justamente en Argentina hay un representante, un Director, de la IGLTA para Argentina, Uruguay y Chile, que se comprometería a venir un día, un fin de semana. Quedaría determinar si Montevideo sería el lugar más correcto por las distancias, pero podemos hacer el seminario en Montevideo y al día siguiente... Obviamente fuera de estación algún hotel conseguiremos.-

Creo que eso nos puede servir mucho para ayudarnos a tecnificar; por ejemplo, nosotros tenemos dos Páginas Web, blogs... El uso hoy en día de Internet es diario. A mí se me rompió la semana pasada la computadora y era como si me faltara un brazo, porque, realmente, hoy nos comunicamos con todo el mundo -con los operadores, con los mayoristas, que son los que hacen los paquetes y que luego, obviamente, venden a los agentes minoristas-...

El hotel, por suerte, ha creado una expectativa muy grande, ha creado tal expectativa que en enero del año pasado un vehículo estacionó en la puerta con maletas y todo para hacer un "check in" y, si hoy tenemos un 60% construido, ahí estábamos más o menos en el 30% o 40%. La voluntad estaba, obviamente que sí, pero ahí no teníamos las posibilidades, así que fueron referidos hacia algún hotel colega.-

Es muy importante algo que se mencionó también aquí, que es el turismo místico -que creo que viene por el lado de Piriápolis-, ya que este segmento del mercado se interesa sobre este tema. Un tour de museos... Tenemos un embajador que es Carlos Páez, que, cuando dicen Uruguay, no dicen "Maradona", pero dicen "Carlos Páez", y creo es algo que también hay que integrar dentro de un tour -un gran tour- de Punta del Este, de la región.-

Cuando vi los micros rosaditos que aparecieron este verano, yo dije: "Pero perfecto, me le extienden la ruta hasta Chihuahua y ya tenemos el micro rosadito viniendo, haciendo el tour" y creo que puede ya venir de La Ballena, seguir un poquito hasta antes del Batallón o nosotros recibirlos a ellos con una copa de bienvenida y creo que ampliamos un poco más lo que es Punta del Este y lo que tenemos aledaño.-

En este momento estamos con un proyecto muy interesante, trabajando con tres operadores de Argentina, que es el que está planteando el único crucero gay que va a llegar a Punta del Este, el cual tiene una capacidad de 2.200 pasajeros.-  
a.g.b.-

Los ejecutivos de estas tres compañías operadoras han estado y están haciendo una barrida desde México al Sur y ya tienen... No están a las carcajadas, pero por lo menos están sonriendo, por lo que parece que las ventas del crucero están bien. Ese crucero va a ser Buenos Aires, Montevideo, Punta del Este, Buenos Aires.-

Pero hete aquí que nosotros hemos hecho algo: hemos hablado con los operadores para publicar y colgar en la Web los paquetes post tour que incluirán, además de todas las hermosas provincias que también hay en



Argentina -como Salta, Jujuy, Catamarca y Tucumán-, Montevideo, Punta del Este y Chihuahua.-

Así que nos hemos tirado al agua también ahí y ya teníamos ventas... Lo que pasa es que razonamos de esta manera: una vez que hacen Buenos Aires, Montevideo, Punta del Este y lo sacan, compraron el souvenir, se comieron el "pancho" y no dejaron nada más, no es justo. Entonces pensamos por qué no hacer un post tour de tres noches; se hace todo un paquete, el crucero más las tres noches de post tour y los tenemos aquí más tiempo, comiendo en los ricos restaurantes, viendo las bellezas que tenemos aquí. Fecha ideal, porque el crucero va a ser 12, 13 y 14, posiblemente los post tour serán 15, 16, 17, 18, en esas fechas, que no son las fechas en que estamos atosigados de gente de Brasil que realmente empieza a venir por el 24 ó 26.-

Entonces creo que vamos a empezar, y ahí yo estoy peleando con la obra porque necesito todo el hotel terminado. La fecha de terminación, en este momento, es octubre; no va ser octubre, no se preocupen, va a ser noviembre; después de haber visto algunos... va a ser mitad de noviembre.-

Me gustaría mostrarles algunos pantallazos de cómo va a quedar el hotel -que tendrá dos hoteles separados como ya les dije- y después si hay alguna pregunta estoy a vuestras órdenes.-

(Se proyecta video).-

Como ya les dije son dos hoteles temáticos, dentro de un predio de diez mil metros y están totalmente aislados, es decir, que el que es de un segmento de mercado va a ese segmento de mercado, porque cada uno tiene su restorán, su discoteca, es decir, son totalmente independientes, inclusive hay dos recepciones -no una sola-, una para cada una de los hoteles.-  
a.f.r.

10.000 metros cuadrados, nivel cinco estrellas... tratamos, vamos a tratar, el optimismo siempre nos lleva adelante. Se realizarán fiestas temáticas como en el Caribe, como la noche de los antifaces, etc.; todas las noches va a haber una fiesta diferente en la cual también vamos a poder dar cabida a la gente de la comunidad.-

Como ven, son tres edificios para lo que es la parte de Chihuahua. Esas son todas las comodidades que tiene un hotel cinco estrellas: actividades de agua, shows en vivo, todo lo que la persona busque en un hotel cinco estrellas.-

Les comento que vamos bastante avanzados. La primera vez que vi esto dije: "No llegamos", pero el canalcito ya está hecho, cada puentecito que sale de las habitaciones -las habitaciones tienen terraza-, los bares de la piscina...

Obviamente es opcional el estar vestido o el no estar vestido; es opcional. Lo único que no admitimos son animales domésticos y niños.-

Este es un mapa de Google.-

El interior de cómo van a ser las habitaciones, ya tenemos cuatro o cinco de modelo para que las vean.-

Las diferentes fiestas temáticas...

Este es el otro hotel, el Paradise. Como habrán visto, cada uno tiene su pileta independiente y todas las facilidades para que cada uno esté cómodo.-

Esos son chiringuitos en el jardín. Las palmeras no son tan altas, pero vienen.-

Este es un fogón, hay varios de estos para comer parrillada; está todo incluido...

Obviamente la gente no va a estar todo el tiempo en el hotel, el hotel será más o menos hasta cierta hora y luego, obviamente, esto va a ser un mercado bastante interesante para las rentadoras de autos y también, si se pudieran extender las rutas del micro ese, sería perfecto.-

SEÑOR BERTONI.- Vamos a hacer el esfuerzo.-

SEÑOR KRAMER.- Hay que hacer el esfuerzo, nosotros ayudamos.-

Eso es más o menos lo que el segmento busca y va a tener en Punta del Este. Creemos que somos pioneros en la zona. Un hotel allí inclusive para dos segmentos obviamente va a posicionarnos en otros países, porque son increíbles las reservas que los operadores de Suecia, Alemania y los nórdicos ya están pidiendo. Obviamente que tendremos el regional de Brasil y de Argentina.-

Y estamos a vuestras órdenes.-

Muchísimas gracias por su tiempo.-

(Aplausos).-

(a.t)

MAESTRA DE CEREMONIA.- No sé si tenemos alguna pregunta. Por lo pronto ya me dijeron si podés repetir o decir las direcciones de Internet de los dos resorts.-

SEÑOR KRAMER.- Una es [www.chihuahuareasort.com](http://www.chihuahuareasort.com) y la otra es [www.paradisenudisimhotel.com](http://www.paradisenudisimhotel.com).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Perfecto, no sé si tenemos alguna pregunta por escrito.-

Entonces podemos continuar.-

Muchísimas gracias.-

SEÑOR KRAMER.- No, a ustedes, muchas gracias.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Continuamos con otro tipo de turismo que viene creciendo año a año en Uruguay. Estamos hablando del turismo rural, por eso vamos a invitar a Alicia Morales, Vicepresidente de SUTUR, Sociedad Uruguaya de Turismo Rural, Gremial ARU -Asociación Rural del Uruguay- que fue fundada en el año 1995, con más de 40 socios al día de hoy.-

Doy fe de que los representantes de SUTUR viajan por todo el mundo promocionando todo lo que involucra al turismo rural en el Uruguay. Alicia también es propietaria de La Salamora en Lavalleja, un establecimiento que cada vez se está desarrollando más.-

Bienvenida Alicia, te damos la palabra.-

SEÑOR MORALES.- Muchas gracias. Mientras conectamos el PowerPoint que tengo para presentarles...

Primero que nada me anoté unas cosas porque si no después, mi amigo el alemán no me ayuda a ser coherente. Agradecer a la Comisión de Turismo. Creo que es muy importante que las Comisiones de las Juntas Departamentales de todo el país sepan sobre las opciones alternativas de turismo que tenemos para salir un poco de aquello del turismo de sol y playa.-

Esta movida que ustedes han hecho hoy ojalá se pueda repetir, ojalá podamos estar, no digo todos los meses, pero varias veces al año compartiendo con toda la gente de las Juntas, las opciones de turismo alternativo.-

(Se proyecta PowerPoint).-

Siguiendo un poco con lo que estaba hablando de la importancia de estas reuniones, algo que es importante es que las Juntas sepan que hay potenciales operadores de turismo en su región y que tal vez, como no están al tanto de estas otras alternativas de turismo, no llegan a fomentar su sector o su región para que ingresen a un turismo diferente del de sol y playa al que estamos acostumbrados.-

La importancia de estas reuniones y de la iniciativa que ustedes tuvieron, me parece que es bárbara, y como ayer decía la Subsecretaria, es muy importante para acercarles las propuestas a todos. Un poco compartir con lo que Álvaro hablaba de cómo integrarnos todos, de cómo tener una noción no sólo de país sino de no fronteras, de integrarnos con la gente de las provincias y de los estados próximos en Brasil y Argentina es importante. Las cifras que dio ayer la Subsecretaria creo que también nos da para pensar a todos, y mucho, sobre la importancia que tiene el turismo.-  
g.t.d

Cuando me llamaron para que SUTUR presentara el turismo rural teníamos que saber un poco a quién se lo íbamos a presentar, pero hay algo que es general, es tener una idea global de lo que es el turismo rural, porque el turismo rural es algo que se da en el campo, pero ¿el Uruguay qué es? El Uruguay es un país agropecuario.-

Entonces ahí empezamos como cuando estábamos en el colegio. ¿Qué es Uruguay? Es un país levemente ondulado, tiene vacas y ovejas. El Uruguay tiene muchas cosas más que esas, entonces para entrar al turismo rural primero hay que saber lo que es el país agropecuario y con las cifras que dio ayer Liliám quedamos a pensar si el país es sólo agropecuario, el país es un país turístico que además está muy de la mano de la agropecuaria. ¿Pero por qué es un país agropecuario? Porque tenemos buenas condiciones naturales, y por eso damos cuenta que también es un país turístico.-

Ayer el Arquitecto Ricardo Weiss decía que no tenemos inclemencias del tiempo, que no tenemos volcanes, huracanes, terremotos, maremotos, no tenemos problemas raciales ni étnicos ni religiosos, entonces Uruguay tiene buenas condiciones. Mirándolo del lado del turismo y mirándolo del lado de la agropecuaria tenemos buenos suelos, buen clima, buena lluvia, más allá de que nos quejemos: "llueve todas las semanas". Pero bueno, sí llueve todas las semanas y eso es bárbaro porque, muchas veces, podemos condicionar nuestras actividades a saber que va a llover y no que vamos a tener seis meses de lluvia o seis meses de seca.-

El suelo es importante; Uruguay tiene muy buenos suelos, entonces las condiciones son para que seamos un país agropecuario y eso nos da una producción diversificada. Cuando estábamos en la escuela, en el colegio, nos decían: "Uruguay produce carne y lana". Pero Uruguay produce muchas cosas más y no hay que salir muy lejos de los límites de una ciudad para verlo: olivos, arándanos, la forestación; hay muchas más cosas que la lana y la carne y ahí también se ve enraizado el tema del turismo porque el turismo enológico, en las bodegas, cada vez crece más.-

Los que hablaban de AGROLAND, que está también proyectándose como algo turístico está dentro de esa producción diversificada que Uruguay tiene y de la mano de la producción diversificada viene una producción agroindustrial de buena calidad.-

A veces mis pasajeros me preguntan cómo es Uruguay, si es un país chico, porque ustedes son chicos y yo muy francamente les digo: "Nosotros no somos chicos, el problema es que Uruguay está al lado de dos señores que son enormes, entonces parecemos chicos, pero somos medianos". Nosotros nos creemos chicos y tenemos una gran ventaja, por creernos chicos tratamos de hacer las cosas muy bien para diferenciarnos y eso también nos está diferenciando en el turismo. Hacemos un turismo mucho más personalizado, sobre todo en lo que es en el ámbito rural, mucho más personalizado, de mucha más atención y de mimos a nuestros pasajeros, entonces eso también

es de buena calidad, por lo tanto, nuestra producción agroindustrial o derivada del campo es importante.-

¿Qué vemos en el espacio rural...? Vamos a ir diez años para atrás. Salíamos de la zona de José Ignacio hacia la 9 y veíamos campo, hoy cambió el espacio rural, hoy son chacras, hoy son quintas, vemos lo que es Pueblo Edén. Ustedes se acuerdan hace veinte años lo que era Pueblo Edén y lo que es hoy, la Ruta 60, la Ruta 12, la Ruta 39, el espacio rural cambió y no sólo acá, cambió también en la zona de Las Termas, cambió en la zona de Lunarejo, de Valle Edén, en Colonia, en todo el país cambió el espacio rural. El uso de ese espacio rural hoy es mucho más heterogéneo y está muy involucrado el turismo en ese espacio rural.-

Además cada espacio rural tiene su acervo cultural que es muy diferente, porque si viene cualquier persona y nos dice: "¿Tú sabes dónde queda la Catedral...?". Sabemos que esa persona es de Rocha, porque su forma de hablar nos va a identificar o si viene alguien de Artigas lo vamos a sacar así porque su pronunciación tiene mucho que ver con la influencia brasilera, entonces cada zona, cada región rural tiene un acervo cultural muy importante que está dentro de ese espacio y una cosa que tiene Uruguay, somos tres millones y chirolitas, no más que eso.- (m.g.g.)

De esos 3:000.000 y chirolitas solo 500.000 personas viven en el campo, en lo que es el campo mismo. Entonces somos un país, como quien dice, medio vacío. Una de las cosas que más les sorprende a nuestros huéspedes es que no ven gente, dicen: "Salimos a andar a caballo cinco o seis horas y no nos cruzamos con nadie, esto es asombroso" y es lo que buscan muchos de los huéspedes que vienen.-

Entonces, hablando del turismo rural por excelencia, hay que definirlo de alguna manera, hay una definición que nos gusta bastante que es: toda aquella actividad turística que se realiza en un espacio rural, que está compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto respetuoso con el entorno natural y que tenga una interrelación con la población.-

En buen castizo ustedes van a un hotel en una ciudad, llegan al mostrador, les dan sus datos, llenan los formularios, el chico les da una llave o una tarjeta y ahí se terminó la relación. No conocen al dueño, no hablan con nadie. En el campo no, en el campo llegan a una casa, a veces hay un mostrador y sí se va a llenar un formulario porque el protocolo hay que hacerlo, pero después van a comer con los dueños, van a salir a andar a caballo, van a conocer a los hijos de los peones, va a haber una intrerrelación con la población local, que eso es lo que es el turismo rural. El turismo rural es la multifuncionalidad y equivale al agronegocio.-

Acá a veces se enojan cuando digo que tenemos varios quioscos, porque por un lado está el quiosco de la lana, por otro lado el de la carne, por otro lado el de la soja -el que tiene soja- y, por otro lado, el quiosco del turismo

rural. El turismo rural en el campo ha dado la posibilidad de diversificar la utilización de lo que tenemos.-

¿Cómo empieza el turismo rural en el mundo? Francia es el líder. Los franceses disfrutaban mucho de ir a la campiña. Aclaremos que el turismo rural no es una cosa que uno se va a tomar veinte días en el campo, no, no, son tres, cuatro o cinco días como mucho, entonces es una posibilidad, “salgo cuatro días, tres días, un fin de semana al campo a disfrutarlo”.-

En Francia el 25% de los turistas optan por pasar vacaciones en el campo y existen subsidios para los que trabajamos en el campo.-

En Italia ya es diferente, ahí hay casas que reciben turistas y los cuentos son que uno va y golpea, llega a un pueblo a golpear una puerta, entonces corren un poco las cosas, ponen más agua en la sopa y todo el mundo participa de esa convivencia.-

En España hay un gran desarrollo y más que nada es porque a España le pasó lo que nos pasa a nosotros: el campo se va despoblando. ¿Cómo logramos que la gente se quede en el campo? Los subsidiamos para que revaloricen poblados, villas, casas y se puedan quedar, trabajar y dar una oferta de turismo.-

En Argentina, nuestros hermanos tienen más de mil establecimientos de turismo rural y es uno de los países pioneros en América.-

Con respecto a América, tenemos que en el 73 ya empieza Argentina a trabajar con turismo rural. Uruguay en el 80, teniendo establecimientos que ya hace muchos años que están trabajando en turismo rural. En Brasil en el 86 con otra proyección, en Brasil ya saben que todo es muy grande, entonces los establecimientos son realmente importantes. Chile tiene un turismo rural que va creciendo desde el 95 y Paraguay fue el último en integrarse a la región en 1997.-

¿En qué contribuye el turismo rural? Lo que hablábamos, a diversificar la producción, “mi campo no sólo va a producir lana, ovejas, cerdos o granos, sino que además, en un tiempo ocioso, va a producir dinero de otra manera”. Crea empleos y fomenta el arraigo rural. Esto es lo que hablábamos de que la gente se va quedando porque hay una alternativa de hacer algo. El protagonismo de la mujer y de los jóvenes. La mujer es la gran olvidada en el medio rural, la mujer es la que queda en la casa y muchas veces son muy limitadas las posibilidades de moverse o de interrelacionarse con otras personas y el turismo rural le da la gran oportunidad de vincularse, no sólo con el medio o con gente par de ella, sino con gente de otra regiones. Revalorizar el patrimonio cultural, el gastronómico, el arquitectónico, la paleoarqueología. Esto es importante, porque los uruguayos tenemos como aquella Maldición de Malinche, todo lo que es extra fronteras es mucho mejor que lo nuestro y vamos a la Argentina y le sacamos una foto a la piedra que dicen que tiene una forma de zapato y, además, pagamos.-

En Uruguay tenemos cosas muchísimo más valiosas -yo escuchaba lo que hablaban de la zona de Maldonado y realmente es muy enriquecedor todo eso, pero no es sólo en Maldonado, sino en todo el país-, que ni los uruguayos sabemos que existen, porque siempre somos hijos de extranjeros y miramos para afuera.-  
a.g.b.-

Tenemos que valorizar las fiestas, las fiestas tradicionales, las fiestas sencillas, la de la escuela rural, la fiesta del local feria en donde se hace un remate una vez al mes y, bueno, llevar a nuestros huéspedes ahí, porque son cosas que no van a ver en ninguna parte del mundo; un desfile gauchesco. ¿En qué país del mundo van a ver más de mil doscientos caballos cabalgando por una ciudad como Minas? Yo porque tiro para mi lado, pero es realmente asombroso. He llevado a mis huéspedes a ver ese desfile gauchesco de mil doscientos caballos y no lo pueden creer, es algo que es realmente impresionante y es algo que nosotros capaz que no valoramos.-

La gastronomía: más allá de que nuestro amigo Rivera decidió liquidar a todos los indígenas juntitos para que no nos dejaran nada, igual la gastronomía tiene mucho peso con nuestra alimentación latinoamericana de papa, de maíz, de mucha carne, de muchas opciones. Yo diría que el cordero es la estrella de nuestra gastronomía y debemos revalorizar eso y debemos ponerlo como lo máximo además del mate.-

Por suerte en Uruguay estamos compartiendo el mate con nuestros huéspedes. En Argentina existen bares de mate, donde el turista va a tomar mate a los bares; en Uruguay todavía no existe una cosa semejante, pero creo que es importante que esa tradición se pueda compartir. Fomenta el asociativismo, fomenta el asociarse, fomenta el juntarse entre la gente, el compartir cosas; esto que estamos haciendo nosotros es lo que fomenta, el que las guías cuenten su parte, el que la gente de gay friendly promueva su parte, es decir que todos sepamos...

Ahora ya sabemos que Uruguay finalmente va a poder tener una opción a nivel de turismo de cruceros para que se queden. Eso es fantástico, es saber que hay alguien que está haciendo las cosas que capaz nosotros estamos pensando.-

Y mejora la calidad de los productos regionales, porque vamos a tratar de que todos tengamos un sello de calidad semejante, de que prestemos, por lo menos, los mismos servicios.-

¿Quiénes son las personas que practican el turismo rural a nivel mundial?, porque es importante saber cuál es el mercado, cuál es aquel nicho de mercado que apunta al turismo rural. Son grupos de amigos, parejas... Dentro de ese grupo de amigos puede haber simplemente un grupo de amigos o parejas o familias. Hay dos grandes grupos entre 26 y 45 años y entre 46 y 65 años.-

¿Por qué estos grupos tan definidos? Porque, a veces, ir al turismo rural con niños no es fácil, entonces o salen parejas solas o se juntan amigos para escaparse de los chicos, dejan a los chicos el fin de semana con las abuelas y se toman un recreíto. Y después grupos de 46 a 65, porque ya tienen a sus hijos grandes, ya son matrimonios a veces jubilados que están recorriendo el mundo y esta es una alternativa.-

El estrato social es medio y medio alto y no es porque no sea para un estrato social bajo o para un turismo social, sino porque estos dos grupos humanos ya han recorrido bastante el mundo, ya han viajado bastante, ya han optado por ir al "all inclusive" en Cancún, capaz que ya hicieron muchos viajes a Europa y hoy están buscando otra alternativa de distracción.-

La estadía, como les contaba, no es muy larga, tres o cuatro días.-

¿Por qué aumenta la demanda? Porque la gente quiere descubrir nuevos destinos y lo que decía ayer la Subsecretaria es sumamente interesante: que en los próximos diez años Sudamérica va a ser el objetivo de muchos europeos, además de la Copa del Mundo, además de los Juegos Olímpicos, somos además muy atractivos porque somos destinos exóticos y Uruguay es uno de los destinos más exóticos. No somos ni Perú, ni Argentina, ni Brasil, somos ese lugar con forma de corazón que está ahí, metido en el medio, y que además es muy exótico, pero además dentro de Latinoamérica nosotros somos un país muy destacado porque somos muy seguros, un país sin problemas de salubridad, un país con muy buenas conexiones, con buenas carreteras, que hacen que el Uruguay sea un destino interesante.-  
a.f.r.

No somos un destino masificado, no podemos recibir miles y miles de turistas, por suerte. Tenemos una atención personalizada, no somos como aquellos complejos en Cancún o en Punta Cana donde hay horarios para comer, horarios para esto, horarios para lo otro; no, acá es todo más distendido, se ofrecen actividades que no se pueden encontrar en otro entorno. Sí, es cierto, yo puedo ir a un hotel y puedo ir a andar a caballo acá o ver aves allá, pero normalmente en el turismo rural tenemos todo localizado, se pueden ver aves, se puede hacer senderismo, mountain bike, canotaje, pesca, todo junto en un mismo lugar.-

Por supuesto que la posibilidad de disfrutar de la naturaleza y del medio rural es un hecho obvio que hace que crezca la demanda y, además, porque hay vivencias únicas. Y volvemos a lo mismo: se da la interacción con las familias y con las actividades cotidianas.-

Nosotros en el turismo rural lo que hemos visto es eso, que la gente cada vez más quiere personalizarse, quiere que lo mimen, saber cómo es que el niño rural en una escuela de cuatro alumnos tiene una laptop y está conectado al mundo. Eso es maravilloso y eso es, sobre todo, lo que los uruguayos debemos destacar.-



¿Qué buscan los turistas cuando salen a hacer turismo? Buscan un cambio de ambiente, quieren salir de la ciudad, del estrés. Acá pasa algo muy gracioso y es que llegan al campo y no hay ruido, y es difícil dormir sin ruido, entonces les cuesta. Es difícil adaptarse a que no hay que poner alarma en el auto ni hay que cerrar las puertas. Les cuesta como uno o dos días desacelerarse de esa actividad tan estresante de la ciudad.-

Buscan el acercamiento con la naturaleza -como ya lo hemos dicho-, el contacto personalizado con la gente local, no solo con el dueño del establecimiento, sino con aquel vecino a caballo que pasó porque tenía que pasar por nuestro campo con su majada y se bajó del caballo y se quedó charlando y se tomó unos mates, y este huésped queda como: “¿Qué es esto? -Y bueno, sí, es que es una casa abierta a que venga gente a visitarnos”.-

Además, son lugares tranquilos y, por supuesto, en los que no hay nada masificado.-

En Uruguay hace más de treinta años que el turismo rural trabaja, como habíamos visto. Hay una amplia variedad de propuestas. Hay de todo: propuestas sumamente básicas, propuestas muy sofisticadas, hay lugares que hasta ofrecen spa, servicios terapéuticos. Se ha mejorado mucho la calidad de nuestros servicios, creemos que hay que continuar con ese trabajo; sobre todo hay que seguir con la regularización de muchos emprendimientos que hoy por hoy no están sumados en el Ministerio de Turismo.-

El turismo rural tiene muy poca estacionalidad en relación con otros productos. Por supuesto, si lo comparamos con sol y playa, sol y playa son tres meses, cuatro meses. El turismo rural es todo el año; todo el año. Y eso es importante de destacar: se puede hacer turismo rural todo el año.-

A veces a los uruguayos cuando hace frío nos da un poco de pereza. Yo siempre cuento la anécdota de unos alemanes que vinieron en el mes de julio a andar a caballo. El primer día llovía torrencialmente. Y yo dije: “Bueno, nos quedamos, comemos unas tortas fritas, miramos un par de videos sobre Uruguay”. Al segundo día llovía y yo como que trataba de desestimular la idea de salir a andar a caballo, pero los señores, muy francamente, me dijeron: “¿Sabés qué pasa, Alicia? Si nosotros en Alemania dejamos de hacer cosas por el tiempo no hacemos nunca nada. Así que no hay mal tiempo, hay mala indumentaria.” Y eso me quedó muy grabado. Así que ahora cuando hay frío: “bueno, señores, nos abrigamos y salimos, porque hay que disfrutar de la naturaleza”, porque es una bendición que tenemos nosotros.-

Más ingresos de turistas al país ha significado un aumento en nuestro turismo.-

En el turismo rural la gente busca experiencias únicas y memorables. Tiene muchas más expectativas que cuando va a un hotel en una playa o a un hotel en una ciudad. Quiere tener sensaciones, quiere tener experiencias sensoriales, quiere que uno le diga, cuando va caminando por el monte, “bueno, ¿y qué estás oliendo? ¿Olés algo? Tocá esta rama, tocá este tronco.

Mirá: hay huellas de un guazuvirá”, o “mirá, acá puede ser que haya esto, puede ser que haya lo otro”.-  
(a.t)

Entonces, la parte sensorial es fundamental. Tiene que ser algo entretenido, nadie se va a una estancia a sentarse como puede venirse a un hotel a sentarse frente al mar. No, en la estancia están todo el tiempo esperando a ver qué le vamos a ofrecer, qué cosa divertida tenemos para hacer.-

Divertido puede ser de todo, puede ser desde ir a cazar huellas al monte, a tratar de agarrar corderos recién nacidos para darle una mamadera. Todo es entretenimiento. Siempre va a ser educativo porque vamos a ir mostrándoles lo que es el tapiz vegetal de nuestro suelo, contándoles de nuestro ganado, de muchas cosas que a veces causan gracia. Nosotros tenemos una huerta en nuestro establecimiento y en la época que hay verduras invito a buscarlas para las ensaladas. Un señor quedó extasiado porque se dio cuenta de que los rabanitos nacían debajo de la tierra. Porque siempre los había comprado en el supermercado adentro de una bolsa. Esas cosas que uno dice “pero qué tontería”, no, son parte de la educación.-

Por supuesto que son experiencias diferentes y una de las cosas que tiene de particular el turismo rural es que nosotros no competimos el uno con el otro, es imposible, nadie puede competir con lo que yo tengo. Puede competir en el confort de una cama, en el confort de una ducha, pero el resto es único de ese establecimiento. Entonces el turismo rural tiene la gran ventaja de que hoy pueden ir a una estancia, mañana ir a otra, ir a otra, a otra y no cansarse jamás de hacer turismo rural, porque el turismo rural tiene dos panoramas diferentes; está manejado con gente diferente, con lugares, con locaciones diferentes. Se relaciona mucho el producto del lugar: “¿te acordás cuando fuimos en invierno a las sierras? Qué frío, había agua nieve. Sí, hubo nieve ese fin de semana”. Entonces, se asocia ese producto con el lugar.-

Y una marca, “Turismo Rural” es una marca que venimos tratando de imponer y hemos tratado de salir al exterior y de que tengan una imagen de un turismo muy amigable con el medio y con la gente. Debe ser una experiencia mucho más rica que la tradicional y que no puedan en ninguna otra parte adquirirla, porque uno puede ir a un hotel en Colonia, en Punta del Este, en Maldonado o en Buenos Aires, puede ser, pero una estancia es única porque tiene una locación única.-

Dentro de las modalidades del turismo rural tenemos varias opciones. El educativo que está orientado, más que nada, al tema de las granjas y de los establecimientos que ofrecen actividades para niños. Cada vez más los colegios están buscando salir al campo a acercarlos a esos niños la posibilidad de llegar al campo y conocer un poco.-

Eventos, reuniones, simposios. Esto es divertido porque las empresas cuando hacen esas reuniones de gerentes o reuniones de marketing, cuando las hacen en una ciudad como Punta del Este, la gente se les escapa, seguro

que se les escapa: va a hacer una comprita y se va al shopping... En el campo no se les escapan a ningún lado, entonces cada vez más buscan locaciones de campo porque de ahí no se van a ir. Los tienen trabajando y las reuniones terminan siendo potencialmente mucho más útiles que las que se les fugan, porque: "voy a hacer una llamadita" y están media hora haciendo compras en el shopping.-

Turismo de salud, como hablábamos, hay varios establecimientos que están ofreciendo spa's ecológicos, el turismo gastronómico. Tenemos varios establecimientos que comenzaron siendo restaurantes de campo, hoy son establecimientos con alojamiento. Comunidades de recreación y retiro. Acá se habla de lo que es el turismo místico, cada vez más la gente está buscando lugares para hacer retiros espirituales, o la gente que practica yoga para reunirse en lugares místicos, con mucha energía. Me decían el otro día que Uruguay es uno de los tres puntos de América del Sur que tiene mayor energía. Eso se está manejando cada vez más en el mundo y en el turismo místico. El agro turismo, por supuesto, la participación de los huéspedes en las actividades rurales.-

El eco turismo; acá en Uruguay todavía estamos un poco confundidos de eco turismo y agro turismo o turismo rural. Para países donde la ecología es realmente una cosa importante son muy detallistas en el tema de cómo catalogamos al ecoturismo. A veces me dicen: "yo tengo una estancia super ecológica". "¿Qué hacés con la basura?" "Ah, la quemamos". No estamos jugando a ser ecológicos, tenemos que ir desarrollando esa cultura de la protección al medio ambiente.-  
g.t.d.

Hay varios establecimientos en el Uruguay que tienen la suerte de haber entrado en proyectos de producción responsable, proyectos de protección a la biodiversidad, que están dentro de esa onda de protección al medio ambiente.-

El turismo cultural -lo que estábamos hablando-, en el que el establecimiento no sólo tiene por qué tener actividades rurales, sino que puede tener una infinita gama de historia, de cultura, para ofrecerles a sus huéspedes.-

El turismo aventura, que cada vez estamos más con esto del mountain-bike, rapel y todas estas cosas que son sumamente atrevidas, pero que cada vez más vienen a hacerlo. Y yo les cuento que el Gerente de Área en Miami de TAM, es un uruguayo, es un minuano, y él está tratando de traer grupos de gente para hacer bicicleta en Uruguay porque dice que las rutas uruguayas son excepcionales, no sólo en lo paisajístico sino en la calidad y en la seguridad. Está tratando de traer gente para hacer turismo en bicicleta.-

El turismo deportivo y de caza... Uruguay recibe mucho cazador de aves, sobre todo en la parte del litoral, y todos acá, en la zona, sabemos el tema del jabalí y de la Fiesta del Jabalí, que se hace en el interior.-

Y nuevamente lo que hablábamos del turismo místico.-

El turismo rural ofrece atractivos naturales. Esa cascada que ustedes ven ahí es Cañadón de La Palma, acá en Maldonado, en Sierra de Las Ánimas. Es un lugar excepcional que tiene una persona en propiedad privada, que tiene dos cascadas que nacen en la cumbre del Cerro, que son realmente muy buenas.-

Luego la observación de la flora nativa. Uruguay es un país que tiene muchísima naturaleza y flora nativa excepcional y disfrutable y muchos frutos nativos riquísimos, que se pueden ir colectando a medida que uno va caminando por el monte.-

Las tareas rurales. A los huéspedes les encanta participar de las tareas rurales..., no vamos a hablar de las cruentas. No vamos a meternos a una yerra porque se nos desmayan ahí, pero en una vacunación, en una marcada, en simplemente ver cómo está el ganado, hacerlo pasar por el tubo y por la manga, sólo por el hecho de que pase para ver que en Uruguay tratamos de tener una atención a los animales en forma no agresiva.-

Las cabalgatas son la estrella. La cabalgata en Uruguay es una cosa realmente increíble, que se pueda recorrer todo el país a caballo y unir una estancia con la otra.-

Y el senderismo..., que esta parte es parte de lo que yo les contaba de la protección a la biodiversidad.-

Además, productos regionales. ¿Quién no va a Colonia y se trae un pedacito de queso Colonia? Eso es típico. ¿Quién no va a Rocha y se trae caña con butiá? Uruguay tiene productos regionales; más allá de que seamos poquitos y chiquito o mediano el país, tenemos productos que nos identifican, como en el Norte las piedras semipreciosas, las artesanías locales lo mismo, la guasquería en San Carlos es famosa, o toda la parte de talabartería. Tenemos todo eso y además Uruguay debe promocionarlo.-

La Historia, por supuesto. Por suerte cada vez más estamos revalorizando nuestra Historia, realizando exposiciones y muestras de lo que es nuestra Historia donde, además, nuestros huéspedes pueden participar de cabalgatas, de salidas o participar de algún acto histórico.-

La cultura, por supuesto. Ayer decía la Viceministra que hay 72 obras en Montevideo. Es increíble que en un país tan pequeño, con tan poca población, haya tantos espectáculos y que, por suerte, están saliendo al interior. Entonces se pueden llevar y ofrecerles a nuestros huéspedes también.-

El folklore, por supuesto, ¡qué más que eso!Y la gastronomía nuevamente.-

Acá hay algunas particularidades interesantes sobre el turismo rural en Uruguay. El 95% está gerenciado y administrado por mujeres. Los propietarios

están entre 40 y 65 años, la atención en el 99% es por parte de los dueños, participa toda la familia y son empresas familiares.-

¿Y por qué el 95% es gerenciado? Porque fueron las mujeres las que quedaron en el campo cuando la familia fue creciendo, los chicos salen del medio rural, van a la ciudad a estudiar, y la mujer queda en el campo con un establecimiento ocioso, con actividades que ella puede potencialmente desarrollar y entonces es la que comienza a trabajar el turismo rural.-  
m.g.g.-

Luego el hombre se suma y toda la familia disfruta mucho de las actividades rurales.-

El Ministerio de Turismo tuvo que, en algún momento, organizar todo lo que era el turismo rural, entonces, hizo una especie de categorización y dijo: "A aquellos establecimientos que tengan más de diez habitaciones con baño privado vamos a llamarlos 'hotel de campo'". Para darles una idea, tenemos ahí a San Pedro del Timote. San Pedro del Timote es un hotel de campo, tiene todas las cualidades y características de una estancia, pero es un hotel de campo.-

Entonces, las estancias van a ser aquellas que tengan más de 200 hectáreas, un casco principal, por supuesto, y una capacidad máxima de nueve habitaciones. No queremos grandes estancias, no queremos tres turnos para comer, no, no, queremos que se mantengan aquellas cosas chiquitas, personalizadas.-

Después tenemos las granjas turísticas, que no tienen alojamiento y que son lo que yo les contaba, que están muy próximas a las ciudades, especialmente a Montevideo y ofrecen gastronomía y actividades de granja, orientadas, más que nada, a actividades de escuelas o recreativas.-

Luego tenemos posadas de campo, que son establecimientos iguales a las estancias, tienen menos de 200 hectáreas y ofrecen alojamiento, gastronomía y todas las actividades.-

Luego tenemos casas de campo que no son lo mismo que una posada de campo. Las casas de campo, para ilustrarlos, son las que están en Villa Serrana. Están en un entorno rural, pero en una villa, entonces no ofrecen las actividades de campo que puede ofrecer una posada de campo, que tiene actividades de estancia.-

Las propuestas en el Uruguay son: un 50% tienen hasta diez plazas, es decir que son o posadas o estancias de campo. El 25% tiene más de diez plazas. Ahí estamos hablando de San Pedro del Timote, de lo que era La Calera, de lo que era la Estancia de Gallinal, es decir, esas estancias muy grandes. Un 60% es sin alojamiento: restaurantes de campo, granjas o paseos por el día.-

¿Cómo es que nosotros promocionamos al turismo rural? Lo principal es el boca - oreja, los amigos: “¿Sabés que fui a tal lado? Es bárbaro, tenemos que volver”. Ese boca - oreja es fundamental.-

Los guías de turismo hacen su gran parte acá. Por supuesto que Internet, Web, los portales, los buscadores, el “tío” Google, todo eso nos ayuda mucho.-

Las oficinas de turismo nos promocionan muy bien. Hemos podido en SUTUR participar, gracias al MINTUR -gracias al Ministerio de Turismo-, en varias ferias y congresos donde hemos podido presentar nuestra propuesta.-

También a través del Ministerio de Turismo -y gracias al Ministerio y al BID- pudimos hacer una folletería de la que traje algunos ejemplares para que, después, el que quiera los pueda ver. La característica de esta folletería es que está toda igual, tiene la misma diagramación, tiene la misma cantidad de fotos, la misma cantidad de texto, está en Inglés, está en Español, hay coordenadas para ubicarnos. La idea era tener una imagen corporativa, profesional, del turismo rural. Todos los que pertenecemos a la Sociedad Uruguaya del Turismo Rural accedimos a este proyecto del BID para hacer la folletería.-

Las agencias de viaje también nos comercializan. Y luego la publicidad, ya sea en revistas, en diarios o por la televisión.-

Acá vemos lo que es SUTUR. SUTUR es una gremial que depende de la ARU, que nuclea a los productores rurales que brindan servicios de turismo rural. Hoy por hoy tenemos aproximadamente unos cuarenta asociados en todo el país.-

Cuando se hicieron estos folletos que yo les contaba, convinimos con el Ministerio de Turismo en hacer regiones que tuvieran algo en común, por ejemplo: Región Oeste, porque era por donde entraban los turistas de Argentina y aquellos turistas, además, que vienen por el día a Colonia, pero que descubren un Uruguay que les llama la atención y que dejan pendiente para un próximo viaje.-

Entonces, acá tenemos estancias como La Sirena en Soriano, sobre el Río Negro, que es excepcional, con una historia increíble. El dueño de esa estancia fue uno de los Presidentes de Argentina, es una estancia excepcional, muy bien mantenida.-

Luego, en Flores, tenemos dos opciones de estancias -y esto es lo que yo les decía de la diversidad.-  
a.g.b.-

El Silencio es una estancia que acepta hostel y tercera edad, entonces es una estancia que se presta para chicos que andan de mochila y que quieren hacer turismo rural.-

La Estibia es una estancia muy, muy linda, muy antigua, en las afueras de Trinidad; originalmente era de unos alemanes y maneja más que nada turismo alemán.-

En Colonia tenemos La Vigna que fue declarada por el New York Times entre uno de los cuarenta lugares para ser visitados en el mundo. Y eso en Uruguay, y eso es acá, en Colonia. Se llama La Vigna y es realmente muy bonita.-

Después está Don Miguel, que es un spa, que si uno va no puede creer que a la vera de la Ruta 1 haya un lugar como este.-

En Durazno, más tierra adentro, tenemos La Panchita, que es una estancia más pequeña, sobre la laguna, donde se realmente se disfruta el Uruguay profundo.-

Hay dos regiones que son muy especiales -luego la gente de Rivera va a estar hablando-... Posada del Lunarejo, no sé si han tenido la chance de ir, si no han podido háganse un lugarcito para ir, es realmente un lugar increíble donde hay una posada de campo que ofrece no sólo la naturaleza, sino el deleite de esa convivencia con la cultura semi brasileña porque estamos ahí, al bordecito de la frontera.-

En Tacuarembó tenemos a Ibicuy Tati y Posada del Valle Edén; Tacuarembó ya es de por sí, por el tema de Gardel y de toda esa mística es muy interesante.-

Luego tenemos la Zona Este que es la que más establecimientos tiene. Comenzamos por Treinta y Tres; próximo a la Quebrada de los Cuervos, para los que hacen turismo de naturaleza, Los Plátanos es una estancia muy antigua que ofrece turismo... Hoy estamos todos preocupados por Los Plátanos porque es donde pretenden hacer la mina abierta en Valentines, así que estamos expectantes a ver qué va a pasar con eso.-

En Rocha esta El Charabón que es una estancia cinco estribos -no cinco estrellas-, porque realmente es espectacular; ofrece cabalgatas sobre la costa del océano, a la altura de La Pedrera. También está Guardia del Monte que tiene una historia increíble: llegó a ser un puesto de diligencias en la época de la Colonia, sobre la Laguna de Castillos, con una avifauna excepcional.-

Llegando a Maldonado, Lagunas del Catedral que es una estancia enclavada en el Cerro Catedral -qué más puedo decir-, increíble y que además tiene una bodega y un licor, el licor de tannat que es premiado constantemente.-

Acá tenemos al Presidente... Levantá la mano... Es el Presidente de SUTUR y el dueño de Lagunas del Catedral, que es una muy buena opción para actividades próximas a Punta del Este.-

Y luego, tenemos el único circuito -nuestra ambición es tener varios- que se llama Sierra de los Caracoles... No sé dónde anda Marcelo, Marcelo anda por allá... El Circuito Sierra de los Caracoles comprende varios emprendimientos, un emprendimiento de quesos, de vinos, de olivos, avistamiento de aves y... ¿Qué más?

SEÑOR SIVACK.- Avistamiento de aves y la parte histórica, que ya contaron de San Carlos y algunos otros lugares.-

SEÑORA MORALES.- Es una muy buena opción.-

Y después, Lavalleja, que como es mi tierra, no puedo decir nada malo, pero tenemos La Calaguala en Villa Serrana, espectacular. Balcón del Abra que es algo interesante, muchos extranjeros se vienen al Uruguay en esto de hacer turismo rural; Balcón del Abra está gerenciado por una mujer alemana.-

Hay otros establecimientos -que ya hemos pasado- que son argentinos, franceses o belgas. Entonces digo: ojo, por algo vienen acá.-

Martín Pescador está en la Ruta 39 muy próximo a Aiguá y La Salamora que es la mía, de la cual no les voy a decir nada porque para mí es como mi hijo predilecto, así que imposible.-

Luego en la zona termal, en este momento tenemos la estancia La Paz, una de las primeras que trabajó en turismo rural. Anne Guillot, realmente ha hecho un trabajo increíble. Está muy próxima a Paysandú, es una instancia modelo, que además es un spa y recibe mucha gente que hace turismo de sol y playa en el verano y hace la noche en la Estancia La Paz.-

Luego tenemos la región metropolitana. En San José, Finca Piedra, gerenciada por una francesa y un sudafricano. Luego tenemos Don Joaquín y Once Robles.-  
a.f.r.

En Canelones tenemos Renacimiento, que es uno de los establecimientos más antiguos que está en turismo rural; originariamente fue un restaurante de campo, tiene más de doscientos cubiertos por turno y además tiene alojamiento. Y también tenemos Pueblo Chico -que todos conocemos-, que está en Costa Azul casi contra la ruta.-

Luego, en Florida, el único hotel de campo que es parte de SUTUR es San Pedro del Timote.-

¿Por qué vale la pena asociarse a SUTUR? Hay oportunidades de comenzar con una nueva actividad en nuestro predio rural; podemos utilizar los bienes ociosos. Yo comparo esto con la situación de cuando tenemos el tractor que pasa cien días del año metido adentro del galpón y mi vecino necesita que alguien le chirquee el campo, entonces voy yo con mi tractor que está ocioso y chirco el campo de mi vecino.-



Entonces, esto es lo mismo, mi casa está ociosa porque mis hijos se fueron, porque no tengo cómo llenar la casa de gente, porque la cocinera está aburrída comiendo todo el día, entonces decidí que voy a utilizar mis bienes ociosos y voy a hacer un establecimiento de turismo rural. Me voy a acercar, además, a culturas diferentes -totalmente diferentes- que me van a enriquecer. A la mujer de campo le va a dar posibilidades laborales, no sólo a la dueña del campo sino a todo el personal femenino -la señora del capataz, la señora del peón- que quieran aprender y desarrollarse en lo que es el ámbito del turismo. Y de nuevo aparece la palabra mágica “asociativismo” y, además, es un tema de crecimiento personal. El campo es un medio que a uno lo absorbe, si no sale del campo queda un poco enquistado ahí y en estas actividades se da el crecimiento personal.-

¿Quiénes pueden trabajar en turismo rural? Pueden trabajar todos aquellos productores rurales que consideren que su predio tiene un potencial turístico y quienes tienen actitud de servicio, y esto es la piedra fundamental, el que no tiene actitud de servicio no tiene cabida acá, realmente hay que tener actitud de servicio; no servilismo, sino aptitud de servicio que son cosas diferentes. También pueden trabajar en turismo rural quienes deseen compartir su vida cotidiana, la vida rural y las tareas diarias en forma franca con los huéspedes. Acá no es esconderle nada a nadie, es así y lo compartimos y la gente valora esa forma franca y honesta de trabajar.-

¿Qué beneficios reciben cuando se asocian a SUTUR? Se asocian a una gremial y a toda la experiencia de cómo manejar la propuesta. Tienen la oportunidad de participar en ferias y eventos de promoción que, de otra manera, sería imposible hacerlo, porque una estancia que tiene cinco habitaciones económicamente no puede ir a la feria de Madrid, además de que llenaría las habitaciones enseguida. En cambio, si uno va en una propuesta integral de turismo rural ya es diferente. Por supuesto que los costos son abismalmente diferentes.-

También pueden obtener descuentos, tenemos tarjetas de descuentos, compras masivas, hacemos descuentos especiales en los talleres y en los cursos que damos. También hacemos diagramación de folletería, lo que yo les explicaba es que a veces tratamos de sacar fotos buenas del establecimiento con nuestra camarita y las ponemos en un PowerPoint y después las pegamos y las imprimimos y nos queda un mamarracho. En cambio, con esto -que no cuesta absolutamente nada y que fue una de las tantas cosas que SUTUR logró con el MINTUR y con el BID- tenemos una imagen profesional, no es lo mismo ver esto que una fotocopia.-

Los contactos, nosotros vamos a las ferias -no todos los socios participan de las ferias porque a no todos les interesa el mercado este o el otro-, y cuando volvemos de la feria el follow up -el seguimiento- es a cargo del socio que participó, que ahora tiene todos los contactos, los teléfonos y los mails y puede mantener esos contactos.-

Luego, el Ministerio de Turismo recibe tours de familiarización -los fun tours- y tours de prensa, ahí SUTUR logra presentar sus propuestas, ya sea

llevando algún establecimiento o ya sea haciendo una presentación como hace poco hicimos en el Conrad a once agencias de viaje inglesas. Esta es una cosa que es importante de destacar -que yo ayer me olvidé de comentárselo a Liliam Kechichián-, nosotros hicimos un mail posterior a esa presentación pidiéndoles un retorno, para ver qué opinan de nuestra propuesta. De once, siete dijeron que era lo que habían querido venir a ver al Uruguay. Entonces es importante pensar que eso es lo que ahora está buscando la gente.-  
(a.t)

Por supuesto que beneficios por ser parte de una gremial, somos socios de la AHRU -Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay-, lo cual eso es también una gran ventaja en la parte de asesoramiento legal. Además tenemos una Web y una "newsletter". En esta "newsletter" todos los meses sacamos información, sacamos propuestas o damos noticias, no sólo a los socios sino que es una base de datos importante.-

¿Cómo se asocia alguien a SUTUR? Primero que nada hay que estar inscripto en Mintur como operador turístico. Después se ponen en contacto con SUTUR y completan un formulario. Se hizo una evaluación hace un par de años atrás, donde dice que hay unos 300 establecimientos de turismo rural o que ofrecen turismo en el ámbito rural. De esos 300 sólo 100 están inscriptos en el Ministerio de Turismo. Y esto es algo que SUTUR está tratando de revertir, porque nosotros entendemos el porqué sólo hay 100 inscriptos. Porque es un tema tributario.-

Hasta hace unos años teníamos que aportar un 22% de IVA por cada alojamiento porque no estábamos -pero no porque no nos quieran, sino porque no existíamos- en el Decreto de hotelería de no cobro del IVA fuera de estación. Entonces, como no estábamos en ese Decreto, no estábamos beneficiados, teníamos que aportar un 22% de IVA y cargárselo a nuestros clientes. Hemos logrado ya hace un par de años, que nos incluyeran en ese mismo Decreto de hotelería.-

Hoy estamos tratando de ver la posibilidad de que seamos parte -como les decía del tractor-, somos un servicio agropecuario o un servicio agrícola, no somos un establecimiento porque, en realidad, estancias que tienen dos o tres habitaciones y que trabajan los fines de semana -cuando nuestros amigos del pronóstico meteorológico los jueves nos dicen que va a llover, porque todos los jueves, si ustedes se fijan, dice que sábado y domingo llueve o que va a haber un frío aterrador y bueno, la gente cancela sus actividades-, no puede hacerse cargo de \$ 7.000 u \$8.000 mensuales de tributos que tenemos que pagar sí o sí por estar abiertos. Eso es lo que hace que no puedan estar todos en la foto, como decimos nosotros.-

Creo que es un trabajo de las Juntas y de las Comisiones de Turismo, relevar quiénes son los que hacen turismo en el ámbito rural, pero no para sancionarlos sino para decirles: "vamos todos juntos a ver cómo hacemos para que ustedes tengan los mismos derechos", derechos a ser promocionados, derecho a tener folletería, salir a las ferias, a estar en lugares como estos,

stand en exposiciones, cómo ustedes como Ediles pueden trabajar en eso. Creo que es una buena meta, es una buena propuesta de trabajar.-

Creo que no me pasé de la hora, no sé a quién le pedí que me cuidara. Muchas gracias. Cualquier pregunta a las órdenes.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchas gracias Alicia.-

Le queremos dar la bienvenida a la Presidenta de la Junta Departamental de Maldonado, Doctora Marie Claire Millán.-

Les quería decir que ya vamos a hacer un receso para almorzar, tenemos el almuerzo libre.-

Además, va a haber una charla, la primera se adelantó a las 14 horas. Tenemos poquito tiempo para comer. Trataremos de llegar lo más pronto posible porque así podemos cumplir todo el programa.-

Muchísimas gracias.-

Otra cosa que es importante, todos los materiales, las presentaciones que acaban de ver en todas las charlas, les va a ir llegando en tiempo y forma a cada una de las personas presentes. La gente de la Junta va a hacerles llegar todo el material.-

(Siendo la hora 13:09 minutos, se suspende la reunión retomándose la misma a la hora 14:35 minutos).-  
g.t.d

## **JUNTA DEPARTAMENTAL DE MALDONADO**

### **COMISIÓN ASESORA DE TURISMO DE LA MESA PERMANENTE DEL CONGRESO NACIONAL DE EDILES**

**24 de Junio de 2011  
Versión Taquigráfica**

**INTEGRAN LA MESA:** Sras.: María Fernández Chávez (Presidenta), Mary Araújo (Directora General de Higiene y Protección Ambiental de la Intendencia Departamental de Maldonado), Sres.: Diego Echeverría, Daniel Almada, Alfonso Lereté (Secretario), Juan Pablo Peregalli (Jefe del Departamento de Control Ambiental de DINAMA), Juan Carlos Gómez Haedo (Jefe de Mantenimiento Externo ANCAP), Pablo Bernengo (Gerente de Relaciones

Institucionales y Comunidad) y Edison Raffaele (Jefe de Responsabilidad Social de ANCAP).-

Se cuenta con la presencia de la Doctora Marie Claire Millán, Presidenta de la Junta Departamental de Maldonado.-

**INVITADOS:** Coordinadores de los Partidos políticos del Congreso Nacional de Ediles señores: Néstor López Arezo (Frente Amplio), Luis Ciganda (Partido Nacional) y José Luis Viera (Partido Colorado). Por la DINAMA el señor Juan Pablo Peregalli (Jefe del Departamento de Emisiones al Ambiente). De la Liga de Fomento de Jaureguiberry señora Rosana Muniz y señor Rafael Muniz. Señor David Suárez, Alcalde interino del Municipio de Solís, Maldonado. Señora Luz María Espinosa, Concejala del Municipio de Solís. Señora Ivone Lorenzo, Concejala del Municipio de La Floresta, Canelones. Miembros de la Comisión de Turismo y de Medio Ambiente de la Junta Departamental de Maldonado.-

**SECRETARIA ADMINISTRATIVA:** Sra. Susana Hualde.-

**TAQUÍGRAFAS:** Sras. Andrea Fernández, Alexandra Teigeira y Andrea Gossio.-

(Siendo la hora 10:33, se inicia la reunión).-

SEÑORA PRESIDENTA.- Buenos días a todos.-

Esta convocatoria ha sido realizada a través de la Mesa Permanente del Congreso Nacional de Ediles. Fue una gestión que llevó adelante la Comisión Asesora de Turismo del mismo Congreso.-

Vamos a empezar por presentar a la Comisión.-

El señor Alfonso Lereté, Edil de Canelones y Secretario de la Comisión, Daniel Almada, Edil del Departamento de Colonia, Diego Echeverría, Edil de Maldonado y quien habla, María Fernández Chávez, Edila de Maldonado también.-

En primer lugar, les vamos a agradecer a las autoridades y representantes presentes por acceder a la convocatoria, a los vecinos, a los Concejales y a la Directora de Higiene de la Intendencia Departamental de Maldonado, Doctora Mary Araújo.-

En definitiva, y en lo personal, gracias a todos.-

Le damos la palabra al Secretario.-

SEÑOR LERETÉ.- Gracias, Presidenta.-

El tema que nos ocupa es el derrame de petróleo que se generó en el Balneario Jaureguiberry, que en su momento fue tratado por los medios periodísticos, que también tuvo una valoración en el lugar de los hechos y, posteriormente, por parte de las autoridades competentes.-

Se entendió oportuno por parte del Congreso Nacional de Ediles -su Mesa Permanente- ahondar en esta temática y, por sobre todas las cosas, poner énfasis ya en las consecuencias que generó y las medidas que efectivamente se habían tomado desde estos organismos.-

En este sentido destaco la presencia de los Coordinadores de los Partidos políticos del Congreso Nacional de Ediles: Néstor López Arezo por el Frente Amplio, Luis Ciganda por el Partido Nacional, José Luis Viera por el Partido Colorado, quienes están hoy presentes y que, evidentemente, convalidan la importancia de este tema en función de lo que dijimos anteriormente.-

A su vez, quienes van a estar en la parte expositiva son: Juan Carlos Gómez Haedo, Jefe de Mantenimiento Externo de ANCAP, Pablo Bernengo, Gerente de Relaciones Institucionales y Comunidad, también de ANCAP, y Edison Raffaele, Jefe de Responsabilidad Social de ANCAP.-

Por su parte, de la Dirección Nacional de Medio Ambiente, va a estar formulando una exposición Juan Pablo Peregalli, Jefe del Departamento de Emisiones al Ambiente de la DINAMA.-

Nos acompañan también -que es importante destacarlo, porque el motivo central de esta convocatoria fue la inquietud que manejaron en su momento los vecinos agrupados, a través de la Liga de Fomento de Jaureguiberry, y fue por ellos que se iniciaron estas tratativas- Rosana Muniz y Rafael Muniz de la Liga de Fomento precisamente de Jaureguiberry.-

A su vez, también se encuentra con nosotros David Suárez, que es el Alcalde interino del Municipio de Solís -Departamento de Maldonado- y Luz María Espinosa, que es Concejala del Municipio de Solís.-

También está presente Ivone Lorenzo, que es Concejala del Municipio de La Floresta, Departamento de Canelones.-  
a.g.b.-

Destacar también la presencia de los miembros de la Comisión de Turismo y Medio Ambiente de la Junta Departamental de Maldonado y la Directora de Higiene y Medio Ambiente de la Intendencia de Maldonado, Mary Araújo.-

Para dar comienzo, entonces, a lo que va a ser la parte expositiva, le trasladamos la palabra al Ingeniero Gómez Haedo.-

SEÑOR GÓMEZ HAEDO.- En primera instancia les pedimos disculpas, porque debió haber venido la Gerenta de Medio Ambiente, pero por razones de tareas

en la empresa no pudo asistir y estoy yo en su lugar, para hacer una exposición de lo que pasó desde el punto de vista de ANCAP.-

Les agradecemos la instancia, creemos que el contacto directo es una forma veraz de intercambiar información sin intermediarios.-

Paso inmediatamente a contar lo que pasó. Traje tres copias del informe que hemos elevado a distintos organismos, principalmente el informe que le entregó ANCAP a DINAMA relatando el evento del 8 de abril y una ficha técnica del oleoducto porque se hicieron muchas preguntas en torno a las características de la instalación. A su vez, un informe de cómo se plantea ANCAP continuar los trabajos con respecto a este tema. No sé a quién entregárselo... Se lo entrego a la Presidencia y...

Ese día yo estaba presente en el trabajo que se estaba realizando; era un trabajo que se estaba realizando por el área de mantenimiento de la cañería. Les relato la parte general: entre la planta de José Ignacio y la de Montevideo existe un caño de acero de 16 pulgadas de diámetro, construido en el año 78 bajo normas y códigos del ICAP -o sea, bajo esas recomendaciones técnicas-, por el cual se bombean diariamente, aproximadamente 6.000 metros cúbicos de crudo. Eso varía de acuerdo a los requerimientos de la refinería.-  
a.f.r.

El petróleo sale con una presión de aproximadamente 60 kilogramos por centímetro cuadrado desde la terminal del Este y llegan a La Teja entre 2 y 5 kilogramos; con eso se abastece la refinería para el trabajo de ANCAP.-

En cada puente de los arroyos grandes del recorrido, esa cañería tiene en ambas cabezas de puente una válvula que tiene como objetivo proteger el área descubierta de la cañería. En ese tramo que está descubierta -que ustedes lo pueden ver colgado de los puentes en los arroyos- el caño tiene un poco más de espesor y, a su vez, tiene una válvula en cada lado que permite que si hubiera un accidente o una reparación que hacer en la parte descubierta -que es una parte que se considera un poco más vulnerable a la corrosión u otro tipo de problemas que puedan haber-, se pueda cerrar y acotar el problema al volumen que haya dentro de la cañería.-

En el momento en que se produjo el accidente, nosotros estábamos trabajando para eliminar una serie de derivaciones que hay en la planta intermedia en el Kilómetro 70. Esa planta originalmente fue construida con el caño porque se pensaba que, de acuerdo al consumo del país, iba a ser necesario rebompear desde ese punto -aumentar la presión, mejorar el caudal de bombeo-; después la vida probó que no era necesario y esas instalaciones en el Kilómetro 70 están ahí, sobre la superficie, y generan ciertos riesgos y costos de mantenimiento.-

Cuando se dio el problema de la planta de Laguna del Sauce, que todos ustedes conocen -donde alguien entró por la noche y abrió unas válvulas en los tanques y hubo una fuga al ambiente-, se decidió, dentro de los análisis de riesgo que había de instalaciones externas de ANCAP, reforzar todo lo que

pudiera ser la seguridad de la cañería y otros detalles. Con respecto al oleoducto se decidió mejorar los cierres de las cámaras con candados un poco más confiables, bloquear cualquier tipo de salida que pudiera ser habilitada por una persona sin herramientas. O sea, donde hay un caño y atrás hay una válvula, se le ponía un tapón al caño, o sea que tuviera que ir alguien con herramientas, romper y actuar preparado.-

Se instrumentaron todas esas medidas y se decidió eliminar la instalación de la planta intermedia; hacer lo que nosotros llamamos en la industria un by-pass, en ese lugar se deja una cañería recta sin ningún tipo de válvulas o con muy pocos elementos a mantener y pasibles de fugas.-

Entonces, en ese momento estábamos trabajando para... Se había producido una ventana, la refinería nos permitía trabajar sobre la cañería por varios días -eso significaba acumular crudo-; se hacía coincidir con una reparación en planta donde se bajaba el consumo y nos daba una ventana de cinco o seis días. Lo que hacíamos era bloquear la válvula de Solís Grande donde se produjo la fuga y de un lado a otro de esa válvula trasladar con bombas el crudo que estaba del lado de la planta intermedia. Se estimaba que ese bombeo iba a durar unas cincuenta horas. En ese período nosotros debíamos generar una burbuja de aire en la planta intermedia, hacer derivar todo el crudo posible hacia la planta Terminal del Este y quedar con agua alrededor de la zona de trabajo.-

Previamente, cuando se bombeó crudo hacia La Teja, se generó un tapón de agua que se había trasladado y calculábamos que estaba ubicado en la zona de trabajo.-

(a.t)

Cuando nosotros retiráramos el crudo del caño, esa agua iba a retroceder y a quedar en la zona de trabajo, sobre todo para evitar riesgos con trabajos en caliente de gases combustibles.-

Ya se habían ensayado y probado las cañerías y, en el momento en que se inicia el bombeo -a un minuto de iniciado-, revienta una de las mangueras dentro de la cámara, que estaba conectada a las bombas. Había una válvula a cada lado de esas mangueras y la mala fortuna impidió que el operario que estaba ahí pudiera cerrar las dos. Cerró una, pero, por la forma en que se rompió la manguera, le pegó en la cara y generó una niebla que hacía irrespirable el ambiente, entonces hubo que sacarlo de la cámara y se produjo la fuga de crudo.-

Yo tengo la responsabilidad, además, del mantenimiento de las cañerías de los ductos y de otras instalaciones externas de ANCAP, soy uno de los miembros del Comité Permanente del Grupo de Contingencia, justamente, soy miembro de la parte operativa que depende de Mantenimiento -o sea, el Grupo de Contingencia de ANCAP opera con un grupo que está en Mantenimiento. Entonces, en el momento del accidente me encontraba en la planta intermedia, o sea, era parte de la coordinación de los trabajos. Habíamos ubicado, en la

Terminal del Este, a un compañero nuestro, uno en la cámara y a otro en la Planta Intermedia y teníamos diversas tareas a desarrollar.-

Cuando se produce la rotura de la manguera, el supervisor nuestro -que estaba en la cámara de Solís- inicia una cadena de avisos. Avisa a la Terminal del Este para que manden gente y cierren las válvulas en el camino y activa al Grupo de Contingencia para que empiece a movilizar la gente. Esa gente está de guardia veinticuatro horas y se la traslada a Refinería. En Refinería se arman los grupos y se los manda hacia el lugar donde está el problema. Me avisa a mí y yo, a mi vez -esto está normalmente bajo un procedimiento ya establecido-, activo y coordino -sobre todo por estar en el lugar- rápidamente, qué recursos se necesitaban de los que disponen en el Grupo de Contingencia. Mandamos pedir camión, barreras absorbentes, gente, alguna bomba, aviso a Caminera, aviso a los Bomberos -que estaban en la Planta Intermedia, fue casi instantáneo- y se empieza a hacer el despliegue en la zona.-

Yo llego 15 ó 20 minutos después de producido el problema. Mientras tanto, la gente que estaba en la cámara hace una contención con arena antes de que ésta se empezara a desbordar, para evitar que, cuando se desbordara, el crudo fuera directo al arroyo y se convoca una pala mecánica, que era parte de los trabajos que estaban en el Kilómetro 70.-

Simultáneamente, nosotros estábamos trabajando con un camión barométrico que había ido a la Planta Terminal del Este a descargar -porque estaba lleno- y volver.-

Lo damos vuelta en el camino, le hacemos descargar en la Planta Intermedia el crudo que tenía y lo mandamos a la cámara de Solís a apoyar y a evitar que saliera crudo hacia el arroyo. Esto fue a las cinco y algo en la tarde, en el informe están los horarios.-

Se empiezan a hacer los pozos. La cámara se llena. La presión, si bien era la presión estática de la zona, en el lugar era del orden de los tres kilos por centímetro cuadrado, que es la presión máxima que tiene OSE en Montevideo, es una presión que genera un chorro de líquido bastante importante. Empieza a salir por el borde de la cámara y, a pesar de que ya se estaban haciendo los pozos, una parte va para el arroyo. Había un viento muy fuerte del Sureste que no le permite mantenerse mucho tiempo contra la costa y se lo lleva para arriba.-  
a.g.b.-

El grupo de contingencia demora un par de horas en llegar, dos horas y media, más o menos, con los recursos para contener derrames en el arroyo. Si bien se despliegan las barreras, el viento que había -desde mi punto de vista- le hacían perder efectividad a las mismas. El viento se estaba llevando rápidamente hacia el Norte lo que llegaba al agua.-

En cuanto al trabajo en la zona, se logra evitar que el grueso del crudo llegue al agua, se empiezan a hacer pozos. Es importante ubicar acá que todo el personal que estaba participando está preparado para trabajar en ambientes



peligrosos, en ambientes donde hay riesgos de incendio y de explosión, pero llegó un momento en que la llegada de gente curiosa, de la prensa, hizo que la situación fuera bastante riesgosa en cuanto a que podía prenderse fuego algo. Nosotros estábamos trabajando con luces desde lejos, con equipos que no hacen chispas; hasta las linternas que usábamos evitan el riesgo de incendio.-

Ya había caído la noche y había que instrumentar dos caminos paralelos: uno era crear las condiciones para eliminar la fuga -que todavía seguía saliendo- y, por otro lado, evitar que la fuga que se estaba produciendo llegara al agua, o sea, bajar el impacto desde el punto de vista ambiental.-

Se convocaron camiones de La Teja y llegaron tres camiones cisterna, llegó otro camión barométrico más grande, llegaron bombas de diafragma que son bombas movidas neumáticamente y sobre las 22:00, con los dos barométricos y una bomba de alto caudal, logramos vaciar la cámara e introducir dos operarios con equipos autónomos de respiración y cerrar la válvula, que no se había podido cerrar. Ahí se eliminó la salida del crudo hacia el exterior.-

Durante el resto del tiempo, hasta más o menos la mañana del sábado, se retiró el crudo que había en los pozos hacia los camiones y hacia los barométricos y se llevó a la Terminal del Este.-

A partir de ese momento lo que se estuvo haciendo fue tratar de remediar lo más posible los daños que pudiera generar el crudo en la costa del arroyo. Una de las experiencias que tenemos es que de noche no se puede trabajar, no se ve, o sea, en esas condiciones dentro de la costa no se puede hacer mucha cosa y decidimos reiniciar el trabajo al otro día. Tuvimos el apoyo de Prefectura para ello, con el relevamiento que hicieron en lancha; también tuvimos el apoyo municipal y zonal para desplegar un grupo de limpieza, porque el impacto no fue inmediatamente al lado de la zona del derrame, el impacto fue cerca de un kilómetro y algo hacia el Norte y por la costa del lado de Maldonado, hacia ahí fue que el viento se llevó el grueso de la mancha.-

Se trabajó en la limpieza de la playa, se trabajó -en lo que se consideró posible- en la limpieza de los juncales y en la zona de barro donde hay cangrejales y después se desplegaron algunos medios para que siguieran trabajando, porque el viento que cambia continuamente en la zona hace lo que yo llamo "hamacarse": el producto va de un lado a otro, se convierte en un tornasol, se mueve de una costa a otra, de una zona a otra, entonces dejamos barreras tendidas para entrapar ese producto y barreras absorbentes para irlo reteniendo.-

Se sacaron dos camiones de seis metros cúbicos de arena contaminada, aproximadamente.-  
a.f.r.

En el informe ustedes lo van a ver, a través de las barreras absorbentes se retiró mucho producto, se desparramó mucha turba -que es un producto que

absorbe principalmente el crudo y no el agua- y después la turba se retira mecánicamente con palas o con calderines de arriba del agua.-

Se estuvo trabajando varios días en la zona hasta que se decidió que lo que había que hacer, a partir de ese momento, no era un trabajo directo, ya no había mucho para hacer y se pasó a una fase siguiente -que también está relatada ahí-, que básicamente es hacer un estudio con gente especializada de la parte de Impacto Ambiental -tema en el cual no soy especialista- y trabajar en la vigilancia del comportamiento de los residuos que pueden haber quedado en el lugar. En la zona del puente, debajo de la tierra, en donde se formaron los pozos de petróleo y se retiró con bombas de ahí, quedó sucio, por más que se tiró arena limpia arriba.-

Entonces, hay que ver cómo impacta y cómo se comporta ese contaminante en la zona.-

Otra acción que se hizo fue remover toda la capa de tierra de encima de la zona del accidente y se sustituyó por tierra limpia, arena y tepes de césped. Eso para reparar un poco el daño inmediato que se hizo sobre el lugar. Está dentro de las orientaciones de ANCAP el evitar el impacto ambiental, en la medida de lo posible, y reponer a su estado original o mejor cualquier instalación que se haya podido afectar.-

Estamos dispuestos a contestar algunas preguntas o dudas que hayan...

SEÑOR LERETÉ.- La dinámica incluye primero, que usted concluya la exposición; luego darle paso a Pablo Bernengo -Gerente de Relaciones Institucionales y Comunidad de ANCAP- para habilitar sí la interrogante de algunos de los presentes, fundamentalmente de los vecinos que solicitaron la presencia de ustedes. Quizás Bernengo sea quien pueda continuar con la exposición.-

Muchas gracias.-

SEÑOR BERNENGO.- Nosotros también agradecemos y saludamos la invitación. Es una de esas instancias que nosotros valoramos como fundamentales, igual que los pasos que se dieron luego de esta situación.-

Yo simplemente le voy a pasar la palabra al Jefe de Responsabilidad Social y Empresaria de ANCAP porque una de las preocupaciones no es sólo el control del derrame, el control material de la situación y dejar todo en las condiciones mejores posible en torno al impacto de las consecuencias de ello, sino también poder remediar y explicar a quien ve una situación como esta, muchas veces no comprendiendo los alcances de la misma, tanto para un lado como para el otro: tanto minimizando demasiado, a veces, lo que puede ser una situación de estas, como aquel que genera una situación de debacle.-

Y remediar un poco también un retraso que tiene nuestra empresa, la extensión del oleoducto, instalaciones que tenemos de poliductos entre la Refinería y la planta de La Tablada de distribución, inclusive en las plantas del

interior del país, como en Minas y Paysandú, las que distribuimos en otros lugares, de un interrelacionamiento más fluido con los actores de la sociedad en los lugares donde nosotros tenemos acciones productivas o de logística en torno a las cosas que movemos.-

Esta es una gran preocupación de este Directorio. Nosotros también queremos ponernos a disposición, como cuando fuimos a la zona y descubrimos que había propietarios de fragmentos de terrenos; o sea, uno empieza a descubrir una realidad que es mucho más compleja que lo que imagina cuando pasa por una carretera. Hay vecinos en la zona, hay clubes, hay fuerzas sociales, organizaciones, y hay preocupaciones reales a las cuales hay que dar respuesta.-

a.t.-

Entonces, le paso la palabra ahora a Edison Raffaele para que cuente un poco los pasos de vinculación que dimos y cómo pensamos en algunos acuerdos que tenemos en principio hablados, tomar algunas acciones más que ya no tienen solamente que ver con la posibilidad del derrame, sino con como sigue todo este relacionamiento con la zona.-

SEÑOR RAFFAELE.- Buenos días para todas y para todos. Gracias por la invitación.-

No hay mucho más para agregar al informe de detalles que dio el Ingeniero Gómez Haedo, pero sí quiero comentarles que es nuestra responsabilidad -la de ANCAP- asumir también lo que nos ha sucedido en las costas del Arroyo Solís; por lo tanto, desde ese punto partimos, desde asumir la responsabilidad que tenemos en cuanto al derrame que se ocasionó.-

En segundo lugar quiero comentarles que, si bien se tomaron todas las medidas en aquel momento para minimizar la situación, también seguiremos tomando todas las medidas a los efectos de continuar con el monitoreo y poder dar las explicaciones necesarias respecto a si esto tiene o no consecuencias a futuro.-

Por otro lado, también quiero decirles que seguramente en el informe que Gómez Haedo dejó por escrito aparece, pero de ese 100% de derrame hay un 95% o más que se ha recuperado. De cualquier modo, estamos trabajando sobre esa parte que no se llegó a recuperar en lo inmediato sino que hubo que recuperar a posteriori.-

También deseo comentarles que el oleoducto, con todos los años que tiene, no sufrió daños -no tiene daños- y que el daño fue ocasionado en una manguera específica, en cuanto se estaba realizando un trabajo concreto. Pero no es un daño directo sobre el oleoducto, que tiene un trazado de muchos kilómetros. Me parece necesario también remarcar esta situación.-

Finalmente, sobre los materiales, también voy a comentarles que todos los que se estaban usando, incluida esta manguera, son materiales nuevos y que vienen con sus especificaciones concretas, por lo tanto, no se estaba

usando ningún material reciclado y tampoco se estaban usando materiales inadecuados. Por supuesto que ANCAP tiene todos los estudios -o los está realizando- a los efectos de determinar la falla mecánica que se dio y por qué se dio.-

Finalmente, y en lo que respecta a nuestra responsabilidad en ANCAP, desde el Área de Responsabilidad Social, desde la Gerencia de Relaciones Institucionales, queremos quedar a disposición, no sólo de las autoridades en este caso -como el Congreso de Ediles o las Juntas Departamentales-, sino también de las organizaciones sociales o de los vecinos, para poder dar, cuantas veces sea necesario, no sólo las explicaciones de los hechos que ocurrieron en el Arroyo Solís, sino para explicar también toda la operativa que ANCAP desarrolla en cualquiera de sus instalaciones, incluida toda la operativa que se realiza a lo largo del oleoducto que comienza en José Ignacio y termina en la Refinería de La Teja.-

Por lo tanto, en todo ese trazado de muchos kilómetros es muy posible que haya situaciones de vecinos, de organizaciones, que quieran también tener explicaciones o que quieran conocer qué es lo que sucede cuando tienen en sus cercanías un oleoducto de estas características. Para eso nos comprometemos desde ya a continuar con las conversaciones, la ronda de charlas o de encuentros, para poder dar las explicaciones que se crean convenientes y, a su vez, aprovechar esa oportunidad también para dar a conocer lo que ANCAP desarrolla como una empresa industrial, diría la mayor empresa industrial que tiene el país.-

Volviendo sobre lo que dije al principio, y asumiendo las responsabilidades, obviamente que hemos tenido impacto local en Jaureguiberry y hemos tenido un impacto sobre las costas del Departamento de Maldonado. Sobre el impacto en Jaureguiberry hemos establecido reuniones. De hecho, están aquí, presentes en Sala, las personas de la Liga de Fomento de Jaureguiberry y continuaremos esas conversaciones, no sólo a los efectos de trabajar sobre la tranquilidad de los vecinos y de los pobladores, para evaluar si hay contaminaciones subterráneas o la calidad de las aguas, etc. -que de eso ya hay toda una Gerencia de ANCAP que se está encargando y para lo cual podemos ofrecer luego los resultados de esos monitoreos-, sino también para escuchar a los vecinos y conocer también necesidades que se tienen en función de esto, que ha sido una situación accidental, pero que nos abre la oportunidad de establecer un diálogo con la gente local. Y también a los efectos de poder incidir en lo que nosotros denominamos la mejor calidad de vida de los vecinos y que tienen una directa influencia de nuestras acciones operativas.-  
a.g.b.-

Ese era en parte el mensaje que quería estar transmitiendo en la mañana de hoy y, por supuesto, abierto a escuchar cualquier tipo de interrogante que de aquí pueda surgir.-

Muchas gracias.-

SEÑOR LERETÉ.- Bien, le agradecemos tanto a Gómez, a Bernengo como a Raffaele, de ANCAP, la exposición.-

En virtud de la dinámica planteada le vamos a solicitar al representante de la DINAMA que continúe, pero antes vamos a citar a otras personas que han llegado como el Presidente de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Maldonado, Daniel Ancheta, también Sebastián Silvera, miembro de la Comisión Asesora de Turismo del Congreso Nacional de Ediles y la Edila Orquídea Minetti, Tesorera del Congreso Nacional de Ediles y Presidenta de la Junta Departamental de Canelones.-

Ahora sí, el representante de la DINAMA, Juan Carlos Peregalli.-

SEÑOR PEREGALLI.- Muchas gracias. Buenos días.-

La DINAMA toma conocimiento del evento el mismo día que se produce, o sea el viernes en la tarde; ese día concurre al lugar el Director Nacional de Medio Ambiente, Jorge Rucks, para constatar cuál era la situación.-

También durante el fin de semana participa, en alguna instancia, la Ingeniera Silvia Aguinaga, que es la Directora de la División Control y Desempeño Ambiental. A partir de la semana siguiente -esto ocurrió un viernes en la tarde como mencionaron- se convoca para el día martes 12 de abril, a una instancia de trabajo en las inmediaciones del lugar donde ocurrió el evento, principalmente a las autoridades de ANCAP, para tratar de analizar cuál era la situación acontecida, cuáles eran las acciones inmediatas que se habían realizado, cuáles eran las que se estaban realizando y cuáles eran las previstas a realizar. Y también, básicamente, hacer una inspección de campo para tratar de constatar cuáles eran los hechos acontecidos y cuáles eran las consecuencias.-

En función de eso, por parte de DINAMA asiste personal de la División de Control y Desempeño Ambiental -que es a la que pertenezco-, después también concurre el Director de la División de Calidad Ambiental y personal de lo que es la División de Áreas Protegidas para, de alguna forma, hacer esta actividad. De parte de ANCAP concurre la Gerenta de Medio Ambiente y creo que también la Jefa de Medio Ambiente.-

También concurrieron autoridades municipales, tanto de Canelones como de Maldonado -ya que el evento se había dado en el límite de los dos Departamentos- y también autoridades locales. Recuerdo la presencia de Alcaldes y quizás alguna persona, más que ahora no estoy nombrando.-

Lo que hicimos fue una instancia de reunión donde básicamente se explicó el evento; nuestra intención en ese momento era investigar cuál era la situación, qué era lo que había pasado y tratar, a partir de ahí, de sacar conclusiones.-

Luego hicimos una recorrida de campo y en función de esta instancia la DINAMA generó un informe que fue notificado el día 14 de abril a las

Intendencias -ahora voy a explicar brevemente de qué se trató- y la conclusión de esa instancia de investigación y según lo que queda reflejado en el primer informe que se elabora el 14 de abril, lo que se plantea es que ocurrió un evento de una pérdida de unos cien metros cúbicos de crudo. De esos cien metros cúbicos que se fugaron -el origen ya fue descrito por la gente de ANCAP-, quedó un impacto sobre el ambiente de unos cinco metros cúbicos, aproximadamente, porque la precisión sobre lo que es la cantidad es difícil de establecer, pero básicamente el orden de la cifra andaría por allí.-

Lo otro, de alguna forma, fue contenido con las medidas que también fueron descritas. Se hicieron pozos en la zona y a medida que se fue generando el derrame se fueron llenando y posteriormente bombeando, hasta el momento en que se pudo controlar la situación de escape de crudo. En realidad esa fue la situación, por lo que lo que fue vertido al ambiente fueron unos cinco metros cúbicos.-  
a.f.r.

Los lugares de impacto de esos metros cúbicos que llegaron al ambiente están en la zona aledaña a lo que es la cámara donde se produjo el evento y después, como se decía, también aguas arriba del arroyo Solís, más o menos a una distancia de un kilómetro y medio, en una zona de humedales y cangrejales. Esos fueron los dos impactos que se dieron.-

Con respecto al origen del evento, a la responsabilidad de la empresa, la DINAMA entiende que hasta ahora, con las evidencias y en función de esta investigación, obviamente existe una responsabilidad de ANCAP por este hecho; que esto genera o generó un impacto ambiental y, eventualmente, puede estarse generando en este momento.-

Básicamente, este impacto estaba situado en estos dos lugares que planteaba anteriormente. Analizando un poco cuál fue la actuación frente al evento de forma primaria -o sea, de forma inmediata-, como bien decían, había un plan de contingencia, que es una medida de gestión y de prevención que ayuda y en este caso ayudó a trabajar con el problema porque, en definitiva, en vez de cien metros cúbicos estamos hablando de cinco metros cúbicos que fueron al arroyo y al medio.-

De alguna forma, también, a medida que fuimos investigando cómo se habían dado los hechos encontramos situaciones que podían haberse evitado en función de que hubieran existido algunas otras capacidades en ese momento en que se estaba dando el evento de la pérdida y del derrame.-

En la cámara donde se produjo el evento -recién se mencionaba también-, una de las válvulas pudo cerrarse y la otra no, y se generó una condición donde era imposible trabajar. Quizás, si los volantes de las válvulas estuvieran más accesibles, a otra distancia, y no en el lugar mismo de trabajo y lo impidieran, podía haberse cerrado la segunda válvula y no estaríamos hablando de ningún evento.-

Por otro lado, si lo que son todas las medidas que se fueron implementando en el correr de las horas se pudieran haber implementado de forma inmediata, en función de que ya hubiera en ese lugar, cuando se hiciera ese tipo de operación -que no es una operación habitual sino que es una operación programada, donde se dan circunstancias particulares-, un equipo de bombeo, personal que pueda trabajar en las condiciones que después se requirió -lo que lleva un tiempo organizar-, quizás también estaríamos hablando de otras consecuencias menores.-

Todo esto también implica, cuando las cosas pasan, que uno tiene que actuar y eventualmente después va a tener que mejorar.-

Entonces, en conclusión, hubo una responsabilidad; sobre eso la DINAMA notificó a ANCAP. También se notificó a las Intendencias en función de que justo coincidió con el comienzo de las vacaciones de Semana Santa y había una zona en la que eventualmente podía generarse alguna dificultad para el uso; entonces, como medida preventiva era necesario comunicar a las personas que podían acceder a ese lugar que trataran de no hacerlo por cualquier inconveniente que pudiera surgir.-

Otra cosa importante que no mencioné es con respecto a lo que son las acciones posteriores. Por un lado, en el lugar donde se produjo el derrame, los pozos que se construyeron en ese momento para contener el derrame fueron tapados. Es necesario, y fue comunicado también a ANCAP, realizar un monitoreo de la zona y también del lugar de humedales y cangrejales, que es aguas arriba.-

También, en esta instancia de la investigación que hicimos el martes 12 y posteriormente también en algunas reuniones que mantuvimos en DINAMA, ANCAP planteó que, en primera instancia -en función de la información de los técnicos de ellos, la capacidad de los mismos, y por consultas que habían hecho a la Facultad de Ciencias- no convenía hacer una actividad de remediación o de acción sobre ese medio sino esperar que se restableciera naturalmente.-

Frente a esto, el personal de DINAMA, sobre todo las personas que trabajan en Áreas Protegidas y Biodiversidad, coincidieron con esta postura y con esta acción; entonces, básicamente en ese lugar no se generó otra acción que no fuera la que se describió anteriormente, que fue tratar de retirar el crudo que había sobre la arena o sobre el agua, pero no incidir sobre lo que es el ecosistema o sobre lo que es la parte más biológica del tema.-  
(a.t).-

Eso requiere, de alguna forma, seguir el monitoreo desde la fecha del derrame en adelante; ahora y más adelante en el tiempo, un poco para seguir monitoreando cuál es la situación con respecto a esto.-

En ese mismo informe del 14 de abril también se le solicitó a ANCAP alguna información complementaria sobre el evento y, como decíamos, el ir presentando información sobre el monitoreo y la vigilancia y, básicamente,

después de esta notificación se presentó la información solicitada inmediatamente. O sea, había dos tramos de información, la primera fue informada. Después, lo que continuó de parte de DINAMA, fue un proceso de eventual sanción a ANCAP, básicamente por la responsabilidad del evento. Hoy en día lo que estamos haciendo es, justamente, seguir con el programa de monitoreo, de vigilancia -que básicamente ANCAP tiene una gran responsabilidad en eso asignada por DINAMA- y, a su vez, por la propia DINAMA, fiscalizando y haciendo algunas actividades de forma propia.-

Esa es un poco la situación, en resumen, de lo que ha pasado.-

SEÑOR LERETÉ.- No queremos dejar de mencionar que también nos acompañan: Carlos Stajano de la Comisión de Medio Ambiente de la Junta Departamental de Maldonado y Liliana Berna, Presidenta de dicha Comisión. Le vamos a pedir, antes de pasar al circuito de preguntas, un breve resumen de la participación de la Intendencia de Maldonado, a través de la Directora de Higiene y Medio Ambiente, Mary Araújo.-

SEÑORA ARAÚJO.- Nosotros tomamos conocimiento del accidente que había ocurrido en horas de la noche, cuando nos llamó el Director de Gestión Ambiental de la Intendencia de Canelones e, inmediatamente, nos llamó el Jefe Regional de Bomberos de Maldonado-Rocha, que nos notificó de lo que estaba sucediendo y nos invitó para el otro día, a las 8:30, que iban a estar autoridades de la Intendencia de Canelones, de DINAMA, de ANCAP, en la cabecera del puente del arroyo Solís, y ahí estuvimos al otro día en la mañana.-

Básicamente, por la información que han estado dando los técnicos de ANCAP y de DINAMA, es como sucedieron los hechos. Respecto a lo que yo hice en todo momento fue estar... Fui llamada además por Concejales del Municipio de Solís que, a su vez, con vecinos, fueron los que encontraron que aguas arriba -un kilómetro y medio aguas arriba- había habido una evasión -evidentemente por los vientos de la noche- de crudo hacia las zonas de humedales y de cangrejales que decían ellos, cosa que notificamos inmediatamente a Gómez Haedo y ese mismo sábado a la tarde se hizo toda la recorrida.-

Después, en cuanto a la reunión que organizó DINAMA en Jaureguiberry, donde participaron también las autoridades de ANCAP, nosotros fuimos. Nos invitaron a nosotros porque estábamos convocando a la DINAMA para que viniera y la DINAMA organizó esa reunión a la que fuimos nosotros también.-

Ese día también fue un día de trabajo de campo, donde vinieron diferentes técnicos y cada uno fue viendo los diferentes impactos en el ecosistema, sobre todo del lado de Maldonado, que había sido por esa evasión de crudo durante las horas de la noche.-



Básicamente, todos los informes que nosotros fuimos solicitando, tanto a ANCAP como a DINAMA, los enviamos inmediatamente, en el acto, tanto al Municipio de Solís como a la Junta Departamental de Maldonado.-

Se está haciendo mención a los informes del día 11 de abril, pero también están los que recibimos el 3 de mayo, donde ANCAP ya implementa una serie de medidas correctivas, lo que es bastante técnico, pero yo no veo que esté en la libretita -de repente está- todo lo que está planificado o planteado para hacer, para evaluar qué consecuencias puede tener en el ambiente ese 5% que no se pudo recuperar, que incluye cateos de pozos de aguas de alrededores, de aguas subterráneas, de arenas... Yo igual le he enviado todo esto tanto al Municipio de Solís como a la Junta Departamental de Maldonado, así que acá tienen conocimiento de todas estas medidas.-

El último Comité de Emergencia Departamental -que los estamos haciendo rotativos en el Departamento, en los territorios y en los diferentes Municipios-, el Secretario General que preside en nombre del Intendente el Comité Departamental de Emergencias, propuso al Alcalde de Solís que lo hiciéramos en la jurisdicción, en el Municipio de Solís y que invitáramos a las autoridades de ANCAP y de la DINAMA para que en el territorio -en realidad este Comité de Emergencias se realiza una vez al mes, en forma sistemática y periódica desde hace casi seis años-...

a.g.b.-

Básicamente lo que son los Concejales y el Alcalde de Solís, recibieron de primera mano, como ustedes están recibiendo en el día de hoy, los informes tanto de ANCAP como del Jefe de Emisiones al Ambiente de la DINAMA.-

Nosotros insistimos y reiteramos la solicitud a las autoridades de ANCAP de la necesidad que tenemos... ya que el oleoducto es una obra que se hizo hace muchos años y que si bien tiene acciones de mantenimiento permanente y se nos dice que está en buenas condiciones, lo que les solicitamos -lo volvemos a solicitar Gómez Haedo- es el trazado, el recorrido del oleoducto en el Departamento de Maldonado, desde que sale de la boya petrolera hasta el Arroyo Solís. El Director de Gestión Ambiental de Higiene de Canelones solicitó lo mismo, puesto que pasa por lugares muy sensibles -estamos hablando de una obra de treinta años-, como ser arroyos, en este caso Arroyo Maldonado, Arroyo Solís, diferentes lugares sensibles de nuestro Departamento y que básicamente están ubicados en la zona costera. Querriamos conocer exactamente el trazado.-

En el otro caso, hemos iniciado un expediente que también pusimos a consideración de las autoridades de ANCAP -en esta instancia el Comité Departamental de Emergencias-, donde nosotros, utilizando una planta... Al lado de la planta asfáltica que tiene la Intendencia de Maldonado, en la zona de la cantera de Las Rosas, hay una zona donde en eventos anteriores de derrames y de accidentes, se ha utilizado como para manejar ese residuo y ese producto contaminado.-

Entonces ofrecimos a ANCAP -ya que estamos en un lugar de tráfico importante de buques petroleros. Estamos nada más y nada menos que en un lugar en donde tenemos la boya petrolera, en un Departamento en el que no voy a abundar en lo significa para nosotros la actividad turística y el mantenimiento de todo el ambiente en su máxima expresión- que como Intendencia Departamental podemos disponer de ese lugar para tratar el producido de materiales contaminados frente a diferentes eventos. Estamos hablando de que en el Quinquenio anterior y en lo que va de este, tuvimos tres accidentes con petróleo en la costa de Maldonado; entonces necesitamos que ANCAP nos dé el asesoramiento técnico para manejar eso y que, a su vez, colabore con el mantenimiento de eso: que capacite a nuestros técnicos, a nuestros ingenieros y que además colabore en el manejo, en el mantenimiento de ese espacio que le sirve también a ANCAP, porque accidentes suceden.-

Termino mi intervención recordando -no pensaba intervenir- que en este Quinquenio tuvimos tres accidentes, uno fue en la boya petrolera misma -ellos si quieren lo van a explicar bien-, a raíz de un tema de mantenimiento, unos repuestos que se habían cambiado, algo fracasó y una de las mangueras se soltó y ese desprendimiento hizo que tuviéramos un derrame importante de petróleo que, por suerte, por los vientos, por las corrientes, de alguna manera llegó a la Playa de La Juanita.-  
a.f.r.

Creo que fue un sábado que el Comité de Emergencias se reunió en la misma boya petrolera. Fue en pleno comienzo de la temporada de verano, podría haber sido algo bastante complicado para nosotros y les puedo decir que prácticamente lo pudimos resolver entre nuestra empresa de limpieza de playas, personal municipal de Prefectura y soldados; lo grueso, lo visible, lo que podía haber sido escandaloso lo resolvimos en dos o tres días. Pero la verdad es que nuestra empresa de playas estuvo trabajando para sacar el petróleo dos meses. Lo hicieron como se hace: peinando la arena con lampazos especiales, en forma delicada y que no supere los dos o tres centímetros. Casi ni se notó en nuestros turistas, no nos arruinó -por decir así- la temporada turística.-

El segundo evento fue un evento que sucedió en Montevideo, chocaron dos buques de petróleo -no sé si lo recuerdan-, y, ¿a dónde fue a parar todo el petróleo? A las costas de Canelones en un 20% y a las de Maldonado en un 80%. Tuvimos cientos de pingüinos empetrolados -no sé si lo recuerdan-, tuvimos un trabajo muy importante porque se empetrolaron las rocas y las arenas por kilómetros. Ese trabajo se realizó con soldados, con personal nuestro y con personal de la Prefectura durante muchos días. Las secuelas también duraron unos tres meses, con la "suerte" de que se recuperaron gran parte de los pingüinos, se pudo retirar prácticamente todo el petróleo de la costa -todavía estamos manejando el producido de eso en esta plataforma que decimos que tenemos; todavía lo estamos aireando y manejándolo- y que los buques que chocaron tenían seguros que pudieron cubrir todos los gastos que tuvimos para estar esos tres meses trabajando.-

Quiere decir que no es tan ajena a nosotros la posibilidad de que ocurran cosas y las tres fueron -siempre son importantes, sensibles y siempre afectan- pequeñas. Entonces, lo bueno es estar preparados -como decía DINAMA-, comunicándonos mejor, renovando permanentemente nuestros planes de contingencia y, además, tener un lugar preparado adecuadamente para manejar todo esto que se produce, porque hay que disponer de él y hay que hacerle un manejo técnico después de que se produjo el problema.-

Nada más.-

SEÑOR LERETÉ.- Muy bien.-

Damos por concluida la parte de exposición de los técnicos y profesionales y abrimos lo que es el circuito de preguntas para los presentes, fundamentalmente y en especial la delegación vecinal que vino desde Jaureguiberry a los efectos de poder evacuar sus dudas por quienes hoy expusieron.-

Así que a partir de este momento se abre lo que es el circuito de preguntas para los expositores.-

Adelante.-

SEÑOR MUNIZ.- Buenos días a todos los presentes. Quisiera agradecer la invitación a participar de esta reunión y hacer alguna aclaración en cuanto a cómo surgió la reunión.-

Antes que nada me voy a presentar. Mi nombre es Rafael Muniz, soy integrante de la Comisión Fomento del Balneario Jaureguiberry.-

En aquel momento -8 de abril de este año-, cuando ocurrió el derrame, los primeros en enterarse del problema lógicamente son los vecinos. De inmediato informamos al Presidente de ANCAP y a la gente del Municipio del problema y estuvimos acompañando y ofreciendo ayuda en lo que podíamos colaborar esa noche; al otro día concurrimos de nuevo.-

(a.t)

Entre las preguntas que le hicimos al Ingeniero Riet, Presidente interino de ANCAP en ese entonces, fue qué riesgos podía haber para el balneario por el hecho de que hubiera habido un derrame en la zona, dado que nuestro balneario no tiene agua potable. Capaz que de repente aquí algunos no saben eso, pero el agua que consumimos los habitantes de Jaureguiberry es de pozos subterráneos. Algunos de esos pozos tienen determinados metros y sale agua bastante buena, pero otros no tenemos esa cantidad de metros de profundidad.-

Entonces, se quedó en hacer un estudio por parte de OSE -creo que ANCAP lo iba a pedir- para ver si había algún riesgo a futuro para la salud humana. No sé si esos estudios están hechos y esa es una de las preguntas.-

Después, en cuanto a cómo surgió la reunión, me parece que ya pasó bastante tiempo del evento y como que la cosa se enfrió un poco. En aquel momento se hizo una reunión en la Liga de Fomento -como bien dijo la señora Araújo-, donde participaron el Municipio de Solís Grande, el Municipio de La Floresta, autoridades de ANCAP, autoridades municipales de Canelones y de Maldonado. Lo que queríamos nosotros en ese entonces era que esa instancia de reunión que hubo entre las autoridades se diera para los vecinos en el lugar. En realidad no era la intención viajar 40 ó 50 kilómetros hasta aquí para escuchar dos meses y pico después qué fue lo que pasó con el derrame, pero bueno, agradecemos igual la instancia y, los que pudimos, vinimos hoy hasta aquí.-

En segundo lugar, queremos saber si, dados los estudios hechos, se ha podido saber si hay algún riesgo para la salud en cuanto al agua y fundamentalmente también para la pesca; si cualquier vecino puede ir y pescar allí y llevarse el pescado para la casa. Me acuerdo que DINAMA en ese momento nos hizo llegar una información de que, llegada la Semana de Turismo, era importante no ir al arroyo a pescar, dado que el evento había ocurrido recientemente. Me acuerdo de ver gente pescando igual, no se sabe si a esa gente después le pasará algo con esos pescados que sacó.-

El tema es que en Jaureguiberry no notamos mayor problema con el derrame. Capaz que el hecho de que la mancha haya ido río arriba de repente generó más problemas en otro lugar que en el mismo Jaureguiberry. Sí en la tierra, en los lugares donde se hicieron los pozos -que fueron bastante profundos, de dos metros y pico o tres metros de repente- para de alguna manera tener alojado el petróleo para después llevarlo con los camiones cisterna, seguramente algo se filtró para abajo. Por eso nuestra mayor preocupación es si esa filtración que hay sigue para abajo -los estudios de los técnicos lo dirán- y qué grado de contaminación puede haber en nuestros pozos de agua. Básicamente pasa por ahí...

SEÑOR LERETÉ.- Bien...

SEÑOR MUNIZ.- Un poquito más...

SEÑOR LERETÉ.- Para que vayan respondiendo, porque es importante en función del caudal.-

Sí solicito acotar la participación a lo que sean específicamente preguntas. Está bien la exposición por la parte del contexto, pero, en este caso, vayan haciendo preguntas concretas a los expositores.-

Vamos a dejar que respondan y después...

SEÑOR MUNIZ.- Como todos hablaron mucho...

(Hilaridad).-

SEÑOR LERETÉ.- ...el resto de las preguntas.-

Adelante.-

SEÑOR GÓMEZ HAEDO.- Permiso.-

Es rápido. Con respecto al recorrido que se mencionaba..., del trazado de los caños hay planos.-  
a.g.b.-

Cuando me enteré del planteo estuve... Se insistía, además... Averigüé y resulta que nuestros Organismos son grandes, pero... El año pasado la Asesoría Legal de ANCAP le entregó a las Intendencias que están en el trazado, supongo que a la parte legal, los juegos de planos con el trazado de la cañería, o sea que en algún lugar de la Intendencia de Canelones y de Maldonado deben estar. No obstante eso podemos hacer alguna cosa más directa.-

Estuve revisando los planos del oleoducto y son ciento setenta, ciento ochenta, y muchos de ellos no tienen interés desde el punto de vista del trazado porque son cosas muy específicas, como la construcción o el cálculo de una cimentación, pero hay dos o tres planos que establecen todo el recorrido del caño con respecto a las calles y rutas. Eso se lo podemos hacer llegar; sería bueno que nos dijeran a quién exactamente dentro de cada una de las Intendencias para apuntar con exactitud, porque si no pueden quedar por el camino o perderse.-

Hay una camioneta de ANCAP que se dedica, desde que el oleoducto se creó, a vigilarlo; esa camioneta tiene, entre otras tareas, además de contactar cualquier empresa o actividad laboral sobre la traza del caño para evitar que lo toquen o lo dañen, suministrar la información necesaria sobre la ubicación.-

En los últimos años, después de la dictadura, comenzamos a señalizarlo; lo señalizamos con postes, donde está un teléfono, que es el teléfono del Jefe de Turno de la Refinería -las veinticuatro horas- y que es uno de los activadores del plan de contingencia. Esos postes son amarillos, azules y blancos; desgraciadamente muchas veces las pasteras los destruyen, pero en cada lugar donde actuamos dejamos un poste que está exactamente encima de la cañería. Eso por un lado.-

Después, con respecto a los estudios de agua potable, no sé hasta dónde se llegó; creo que se hicieron estudios de agua potable, pero no tengo los resultados, los debe tener la Gerencia de Medio Ambiente de ANCAP; si están se los hacemos llegar, pero si hubieran encontrado algo nos hubiéramos enterado.-

Con respecto a la reunión con los vecinos: fuimos a Gregorio Aznárez a hacer una reunión con los Concejales, se puede hacer una actividad de ese tipo, similar a esta, donde se pregunte y se evacuen dudas. Muchas veces hay mucha mística creada a través del teléfono descompuesto y por eso decía de la

instancia de poder hablar y contarles cómo se trabaja, qué es lo que hay abajo.-

Con respecto al riesgo de pescar en esas aguas, hasta dónde yo sé, desde mi punto de vista -y no soy ambientalista ni especialista en medio ambiente- no estamos ante un evento que pueda producir envenenamiento o algún efecto sobre la salud humana por los peces. Creo que, en ese sentido, más bien el efecto puede ser que se muera algún animal, porque la respiración, los mecanismos de vida de ese ambiente es muy sensible, pero no creo que pueda afectar directamente al ser humano. Creo que esa respuesta debe darla un especialista.-

SEÑOR PEREGALLI.- Complementando lo que se estaba diciendo, quedan estudios pendientes por realizar en cuanto a lo que se planteaba con respecto a lo que es el lugar donde se produjo la contención del derrame, los pozos que se hicieron. Allí corresponde hacer monitoreo subterráneo, de alguna forma determinar si hay o no agua subterránea en ese lugar y si afecta o no usos que se le puedan dar. Es un estudio que aún está pendiente y que tiene que presentar ANCAP a solicitud de DINAMA.-

Por otro lado, lo que se plantea con respecto a lo que es la pesca y la actividad de ese tipo, en principio, según lo dicho por especialistas que estuvieron trabajando en esto, lo más lógico es que no hubiera problemas, o sea, que si se diera algún evento de toxicidad o de problemas asociados a peces, de alguna forma se produciría sobre el mismo animal y en definitiva, de hecho, ya no se podría pescar porque el pez ya estaría muerto y, por otro lado, si eventualmente hubiera algún elemento contaminante -que de alguna forma están contenidos en este tipo de sustancias-, una persona que pudiera pescar un animal de este tipo, en realidad lo detectaría, entonces no lo consumiría.-

Por otro lado, se mencionaba lo que tiene que ver con la comunicación con los vecinos. La instancia que se hizo inmediatamente después del evento: en ese momento se participó a todas las autoridades locales y de las Intendencias correspondientes; no estaba previsto y quizás no se tomó nota de hacer una instancia con los vecinos para explicar desde el punto de vista de las autoridades cuál era el evento y qué había pasado. Quizás sí hubiera sido una posibilidad realizar esa instancia.-

a.f.r.

De parte de DINAMA se asistió a las instancias que se previeron durante el trabajo del 12 de abril, también se concurrió a la Junta Departamental de Canelones a solicitud de la misma y a esta instancia que estamos realizando hoy. El otro día también fuimos a Gregorio Aznárez, a la reunión que había del Comité Departamental de Emergencias, y también recibimos a un grupo de personas que fue de aquí de Maldonado con la inquietud de saber qué había pasado y qué se había hecho.-

O sea, la disposición está; quizás si se necesitara otra instancia no habría problema en explicar lo que estamos haciendo o alguna otra cosa más.-

SEÑOR LERETÉ.- Bien. Tengo cuatro personas anotadas. No sé si hay alguna otra inquietud por parte de la Liga...

SEÑOR MUNIZ.- Sí.-

SEÑOR LERETÉ.- Bien.-

SEÑOR MUNIZ.- Prometo no preguntar más nada.-

En su momento, nuestra inquietud -y lo sigue siendo- era saber por qué esas válvulas se encuentran tan cerca de los cauces de agua, de los arroyos, y si existe la posibilidad o si en ANCAP se ha tratado el tema -nosotros le hicimos llegar la inquietud al Presidente- de poder hacer allí, de repente, una pileta más grande alrededor de esa cámara que determine que si hay algún accidente futuro -esperemos que no-, el petróleo que se derrame quede en la pileta y no vaya al arroyo. No sé si eso está en estudio, si ANCAP lo ha manejado.-

SEÑOR GÓMEZ HAEDO.- Sí, lo he escuchado al planteo. Si bien no es un tema cerrado, lo que yo te puedo dar es una opinión personal en cuanto a que la idea... Las válvulas están justamente concebidas para proteger y seccionar el caño en ciertas áreas y, sobre todo, proteger las corrientes de agua de la parte más expuesta que es la que está a la intemperie. Esta parte tiene, a su vez, un programa de mantenimiento distinto, con un mayor seguimiento, porque está sometido a la corrosión ambiental, está a la intemperie.-

Hace años se cambiaron tramos de caño en algunos puentes -concretamente creo que en Solís Chico, yo no estaba en ese momento en el Área-; se cambió la cañería que estaba colgando del puente y para eso es que se usan las válvulas.-

Ahora, sobre la posibilidad de tener cámaras más grandes, lo que pasa es que en realidad afectaríamos más la vista, el ambiente, la estética y ese caño, cuando está en actividad, bombea de unos cuatrocientos a quinientos metros cúbicos la hora, si hiciéramos una pileta ahí duraría escasos minutos. En realidad, todas las acciones que se emprenden son para evitar o prevenir el hecho, no para contener un derrame. La contención de derrame está prevista con otro tipo de mecanismos como son las barreras inflables, las barreras flotantes u otro tipo de cosas móviles, portátiles, que se llevan de un lugar a otro en caso de que hubiera un accidente. La instalación está prevista para evitar el accidente, no para contenerlo. De todas formas sé que está planteado y es un tema que está en discusión dentro de ANCAP; lo que tú decías yo lo escuché de la interna misma del Área Logística.-

SEÑOR LERETÉ.- Seguimos con las preguntas.-

Antes, quisiera comentarles que nos acompaña también la Presidenta de la Junta Departamental de Maldonado, Marie Claire Millán.-

Vamos con otra de las preguntas. Carlos Stajano.-

SEÑOR STAJANO.- Buenos días a todos.-

Para ordenarnos un poco, ¿podemos hacer la pregunta y que se nos conteste? Porque son tres preguntas.-

La pregunta va dirigida al Ingeniero Gómez Haedo. Queríamos saber la vida útil del oleoducto que actualmente está instalado, el mantenimiento que se está haciendo en el mar y también en la tierra.-

(a.t).-

SEÑOR GÓMEZ HAEDO.- Vida útil del oleoducto.-

Originalmente a esas cañerías se les estimaba veinte años de vida. La práctica de la industria en el área y en ese sentido -no estoy hablando sólo de Uruguay ni de Brasil o Argentina, sino en general de la industria de conducción de petróleo y de combustible por cañerías- ha probado que pueden durar muchísimo más y que, en realidad, no es un tema de cómo se hace la instalación originalmente, sino de cómo se vigila y mantiene a lo largo de su trabajo.-

Nosotros tenemos una cañería que está dentro de los parámetros internacionales de accidentabilidad. O sea, no tenemos más accidentes que la media, lo cual no quiere decir que uno esté contento con eso, porque uno trabaja con planes de trabajo para evitar cualquier tipo de fuga. ANCAP está implementando lo que se llama un plan de integridad de las cañerías. En realidad este es el más grande, pero son doce caños que tenemos fuera de La Teja, de distintos tamaños y utilidades, donde se caracterizan los modos de falla y se establecen planes de trabajo para cada uno de ellos: corrosión interna, corrosión externa o acciones de traseros, que es el principal modo de falla en nuestro país.-

Hay un plan de mantenimiento que se ha llevado aunque ese plan de integridad es un plan que está normalizado a nivel internacional y hay recomendaciones. En el caso de ANCAP, que participa de ARPEL -que es un organismo americano de la industria petrolera que emitió un plan de integridad para ductos-, lo que estamos haciendo es implementar el plan de ARPEL, porque somos una empresa chica a nivel regional. Eso no quiere decir que no se hicieran esos trabajos que se implementan en el plan, porque ya se vienen haciendo desde hace muchos años en ANCAP.-

ANCAP tiene programadas inspecciones internas, que es la forma de estudio más certera del oleoducto. Se hace con el pasaje de un instrumento inteligente por dentro del caño, que estudia el panorama de espesores a lo largo de la cañería. Esto se hizo en el 2003 y generó un plan de mantenimiento que ya se ha concluido; el año que viene posiblemente se haga otro pasaje. Ya en el segundo pasaje se hace la medición de la velocidad de corrosión. En vez de estimarla, se mide, porque al medir los mismos puntos y estudiar el espesor que tienen a lo largo de los años, se va midiendo la velocidad de corrosión.-



En el caso de la cañería submarina que une la Boya con la Terminal del Este, ya se hizo tres veces ese estudio. Justamente, a raíz de ese estudio, es que se hizo un cambio de un tramo, porque se proyectaba que su duración era de siete años, que había que cambiarlo y se cambió.-

En el caso del ducto terrestre los estudios dan que es reparable y se ha estado reparando.-

Después existen planes de vigilancia, planes de monitoreo, mantenimiento de la protección catódica. Si ustedes recorren, van a ver que siempre hay alguna camioneta de ANCAP trabajando sobre la traza. Se hace reparación de daños producidos por terceros, por ejemplo, en el revestimiento.-

El caño está todo forrado con un revestimiento que lo aísla eléctricamente del suelo y tiene un sistema de protección catódica por transformadores de corrientes impresas, que ustedes en algunos lugares los van a ver -como en Pan de Azúcar-, se ven desde la ruta, son unas cajas azules que están sobre postes. Ese sistema se mantiene y evita que el caño se oxide rápidamente. Lo que hace es bajar o amortiguar la velocidad con que se corroe el caño. Normalmente ANCAP es consciente de la sensibilidad desde todo punto de vista -ambiental y económico- de esta cañería. Son muchos los recursos que se dedican.-  
a.g.b.-

Ya les digo, hay un Área independiente a la nuestra -Mantenimiento- que se llama Inspección Técnica y que es auditora del estado del caño, que realiza sus mediciones y hace sus recomendaciones de trabajo y después está el Área de Mantenimiento de Ductos, que a su vez tiene sus contratos y planes de trabajo que surgen de las órdenes de trabajo que emite Inspección Técnica. Auditoría de ANCAP también nos audita y también hace recomendaciones; otras órdenes de trabajo son generadas por nosotros mismos de acuerdo al estado en que encontramos las instalaciones y otras zonas de trabajo son generadas por el Área Logística que es la operadora del caño, o sea la que opera la Terminal del Este y es la dueña física de la cañería.-

No sé si están contestadas las preguntas...

SEÑOR STAJANO.- Otra pregunta: ¿ANCAP tiene algún plan de contingencia de respuesta rápida para un posible derrame en el mar? ¿Con qué elementos cuenta para enfrentarlo?

SEÑOR GÓMEZ HAEDO.- No, ANCAP no tiene para derrame en el mar; el Plan Nacional de Contingencia está establecido por Ley y es la Prefectura Nacional Naval la que lo encabeza. No obstante ello, cuando hay derrames en tierra el grupo de contingencia de ANCAP tiene un papel protagónico, pero este grupo de contingencia de ANCAP está dimensionado para trabajar sobre lo que se llama un nivel 1, o sea un nivel 1 de derrame es un nivel local. Cuando se afectan corrientes de agua o se afecta a nivel regional, se tiene que activar el Plan Nacional de Contingencia y se convoca a un Comité de Emergencias, Nacional o Departamental, dependiendo. Pero eso ya está reglamentado por

Ley; nosotros somos una parte de ese plan, pero en el mar es Prefectura quien lo encabeza.-

SEÑOR LERETÉ.- ¿Alguna otra pregunta? Tengo tres anotados.-

SEÑOR STAJANO.- ¿Algún estudio de impacto ambiental durante estos treinta y tres años de uso del sistema boya petrolera-oleoducto? Para ver qué efecto está causando en el medio ambiente.-

SEÑOR GÓMEZ HAEDO.- No es mi Área, pero sí he trabajado para Medio Ambiente, por ejemplo, en la construcción de pozos. Yo sé que están continuamente... En la medida en que es un Área que se puede considerar auditora, es un Área de ANCAP que monitorea el trabajo de las demás; ellos están continuamente haciendo una vigilancia, pero no te puedo decir los resultados. Nosotros, por ejemplo, hemos construido muchos pozos en las plantas y en Áreas de ANCAP para que ellos hagan sus monitoreos. Eventualmente he participado en algún plan de trabajo más cerrado, como contaminaciones que se han producido en estaciones de servicio y no sé los resultados, pero ellos quedan con el trabajo posterior, o sea la parte de monitoreo ambiental la siguen ellos.-

En este documento -en el anexo 2 ó 3- está detallado cuál es el plan para este problema, pero su trabajo es ese, digamos. No te puedo dar resultados porque no los tengo.-

SEÑOR LERETÉ.- Bien.-

La Edila Berna... Pregunte.-

SEÑORA BERNA.- Buenos días.-

Yo tengo dos preguntas básicas. Si bien entiendo lo que decía el vecino de Jaureguiberry de que han pasado dos meses y medio, en lo personal considero que si bien esto no se mantiene en la opinión pública a través de los medios sigue siendo importante y más teniendo en cuenta lo que decía la Directora de Higiene hace un rato: que todavía se siguen manejando en la Intendencia los materiales de hace tres años atrás, del otro evento que hubo.-

Quisiera saber cuál va a ser el manejo de ANCAP. En este informe que nos entregaron dice que las tierras contaminadas están depositadas transitoriamente en el predio de la Refinería de La Teja y que las arenas contaminadas se trasladaron a un almacenamiento temporario en un predio ofrecido por la Intendencia de Maldonado, que es lo que recién decía la Directora. Esto es lo que dice el informe que tengo acá, que me acaban de entregar.-  
a.f.r.

Lo que quiero saber es: ¿transitoriamente o temporariamente hasta cuándo? Araújo dijo que hace tres años que se están manejando los materiales

del último derrame, yo quería saber hasta cuándo se manejan y qué es lo que se hace con eso después.-

También quería saber si existe la posibilidad de que ANCAP pueda agilizar los trámites -no sé cómo se hace- para llevar adelante el ofrecimiento que tuvo por parte de la Intendencia de nuestro Departamento para poder adecuar ese predio y que en Maldonado se puedan manejar al menos estos residuos, o futuros -ojalá que no-; que se pueda llevar adelante este proyecto.-

Gracias.-

SEÑOR GÓMEZ HAEDO.- Ahí sí que estoy por fuera. Es una pregunta para Medio Ambiente, lo que yo te puedo decir es que sé que están trabajando. Ellos tienen varias formas: licitan, disposición final, si requiere un tratamiento. Hay lugares, por ejemplo en La Teja, en los que se están haciendo tratamientos de residuos. A veces lo hace ANCAP y la disposición se hace de acuerdo a la reglamentación existente. Por ejemplo, si es Montevideo la que recibe, hay una serie de requisitos que Montevideo exige para los residuos que se disponen y hay que cumplirlos. Entonces, lo que hace Medio Ambiente es tratar esa tierra de distintas formas hasta lograr los parámetros admisibles y después disponerlos en un vertedero municipal.-

En el caso de Maldonado, no sé porque no tengo idea de qué gestiones han hecho; sé que están trabajando pero no tengo detalles.-

SEÑOR LERETÉ.- ¿Alguna otra pregunta?

SEÑORA BERNA.- No.-

SEÑOR LERETÉ.- Bien. Seguimos con la línea de preguntas.-

Es el turno del Alcalde interino del Municipio de Solís, Suárez.-

SEÑOR SUÁREZ.- La pregunta que tenía fue realizada por el vecino de Jaureguiberry y el Ingeniero evacuó esa duda, pero queremos redundar un poquito en ese tema porque a nosotros también nos preocupa.-

Quisiera saber si en el trazado del oleoducto todas las cámaras se encuentran cerca de los arroyos y por qué.-

SEÑOR GÓMEZ HAEDO.- El oleoducto tiene diez cámaras. De esas diez, ocho están en cabezas de puentes y dos no. Las dos que no, son una cicatriz -le llamaría yo- de la historia del Uruguay. Una de ellas está frente a la Base Militar de la Laguna del Sauce, y la otra está frente a la Base Militar de Siete Cerros en Montevideo. Las otras ocho cámaras son dos por arroyo y están en las cabezas de puente.-

El accidente ocurrió ahí, pero en Uruguay, por las características del terreno, un derrame de crudo en ese caño va a ir hacia una corriente de agua;

tenemos más o menos tiempo pero siempre es así. La idea es proteger, seccionar el caño en la zona de la cañería a la intemperie.-

SEÑOR SUÁREZ.- No tengo más preguntas. Gracias.-

SEÑOR LERETÉ.- Continuamos con la línea de preguntas.-

Concejala Verónica Maurente del Municipio de La Floresta, Canelones.-

SEÑORA MAURENTE.- Buenos días.-

Como dijo el señor, soy Verónica Maurente, Concejala de La Floresta.-

Con todo lo que se ha expuesto acá tengo bastante claro cómo ha sido el panorama. Tengo dos preguntas nomás, para concretar y redondear.-

¿La reconstrucción de la zona ya fue culminada o queda alguna etapa más?

SEÑOR BERNENGO.- En la parte de la contingencia del derrame sí.-

Nosotros hicimos varias visitas, nos reunimos con la gente del Club, hubo problemas con la propietaria de una franja de tierra que ahí está en discusión, hay peleas sobre si los barcos del Club bajan por ahí o tienen que bajar por otro lado... O sea, ANCAP en esa situación no entra como actor, es una situación que está planteada entre la sociedad.-

Nosotros lo que tenemos planteado ahora es poder resolver con la gente del Club el arreglo de una de las canchas, que fue lo que nos solicitaron; la dueña del predio dijo que si dejábamos todo sucio mejor, pero nosotros tratamos de dejarlo en las condiciones en las que tenemos que dejarlo desde el punto de vista ambiental.-

(a.t).-

No es un problema de parquizar solamente y poner florcitas, el problema que se está planteando -por lo que se está tratando de monitorear, incluso tercerizando por parte de la OSE algunos análisis, porque no había quien realizara esos estudios- es sobre si eso iba a impactar en las capas de agua que hay en otras situaciones.-

Nos reunimos con los vecinos, nos llevaron a diez cuerdas de ahí, porque en realidad nos plantearon si ANCAP podía dar una mano en arreglar una zona, pero ahí, en el lugar, se repuso el césped. Hoy no vinimos con fotos, pero quien pase por ahí encuentra que la situación está en las condiciones que estaba antes o la tratamos de llevar a ese lugar. El problema es que cada vez que vamos ahí hay un choque de intereses de gente. Nosotros tenemos ahí una franja y una responsabilidad en torno a la servidumbre del caño y las zonas que afecta, después, lo demás... y fuimos a ponernos a las órdenes. O sea, si realmente tanto la gente de la Comisión Fomento como del Club que opera ahí o la propietaria del predio entienden que hay acciones que tenemos que

hacer... Fuimos y estamos ahora implementando otras cosas que nos pidieron que no estaban afectadas al lugar mismo.-

Lo otro es monitorear si el impacto que hay con la mancha que subió... Eso es lo que planteamos hoy: monitoreo y contención, si el monitoreo da que hay repercusiones por las cuales hay que actuar.-

Nosotros estamos vigilando la zona. Lo otro es paisajístico, por decirlo así, y reconstruimos lo mejor que pudimos la situación. El choque de intereses estaba planteado.-

SEÑOR PEREGALLI.- En función de lo que se dijo y de lo que también planteé anteriormente, esto aún no ha terminado. Quedan acciones pendientes por parte de ANCAP, por parte de DINAMA, un poco para cerrar el tema. Básicamente son actividades de monitoreo, de vigilancia y de alguna manera forma lo que era restitución ambiental. Sabemos que de cualquier actividad que sea humana puede generarse un impacto. En este caso se generó uno por un evento accidental y, de ese evento accidental, la restauración total de la zona en la situación que estaba anteriormente al derrame, no va a poder darse, porque, de alguna forma, es la consecuencia de lo que ha pasado.-

Esto requiere justamente un seguimiento para tratar de ver hasta dónde se puede llegar y estar en la mejor situación ambiental que sea posible. Hasta ese momento van a seguir las acciones que sea necesario hacer.-

SEÑORA MAURENTE.- La otra pregunta que tengo es con respecto, más o menos, a lo que el señor planteaba de diferentes intereses y pujas que se han dado en la zona. Entonces la pregunta es si por parte de ANCAP se ha recibido algún tipo de indemnización económica o algún tipo de litigio con respecto a una parte privada. Esa es la otra pregunta que tengo.-

SEÑOR RAFFAELE.- No, no hemos recibido ningún tipo de litigio ni tampoco hemos recibido ningún tipo de propuesta de compensación económica.-

Sí es la responsabilidad de ANCAP y de los que actuamos desde el Área de Responsabilidad Social de la empresa interactuar con los vecinos porque somos conscientes del daño que causamos.-

Hoy el Alcalde y el vecino de Jaureguiberry preguntaban y, efectivamente -lo reafirma DINAMA-, acá no se terminó la situación. Hay una restauración de lo que era la parte que ANCAP operó con pozos para hacer la retención del petróleo, pero no hemos terminado, porque falta lo más importante que son datos en cuanto al monitoreo y el estado de las aguas, que suponemos que esto es lo que nos puede dar tranquilidad a los vecinos. Esa respuesta está pendiente porque estamos en ese proceso.-

En cuanto a lo que refiere a la acción social de la empresa, en cada uno de los lugares donde tenemos un enclave de ANCAP, una planta, una instalación logística o industrial, es nuestra política desde hace unos años tener diálogo con los vecinos o con las organizaciones del lugar. Por lo tanto, en eso

sentimos que a veces tenemos compromisos en ayudar y colaborar para el desarrollo local, no por un tema de que nos vengan a solicitar una compensación económica.-

a.g.b.-

Esa es la política que llevamos adelante y esa política es la misma que estamos operando hoy en Jaureguiberry, como también lo hacemos en el Barrio La Teja, como también lo hacemos en el entorno de la Planta de Paysandú de Cemento Pórtland o como también lo hacemos en el entorno de la Planta de Minas en el Departamento de Lavalleja. Interactuamos con las organizaciones, interactuamos con las autoridades locales -Intendencias o Municipios- e interactuamos con los vecinos directamente, no sólo para explicar lo que hacemos, sino también para tener una acción que pueda ser mucho más proactiva y buscar el desarrollo local.-

De hecho podemos estar contando aspectos en cómo actuamos esa situación de desarrollo local, cómo generamos, a veces, fuentes de trabajo, cómo generamos emprendimientos que a veces pueden no tener relación con la actividad o el giro industrial que la empresa tiene, pero que sabemos que va alineado al compromiso de trabajar sobre los aspectos de exclusión social que a veces se encuentran en distintos puntos del país, pero aquellos que están en un entorno cercano a nuestras instalaciones, nos preocupan y sobre eso es sobre lo que estamos actuando.-

Por lo tanto, no sé si estoy respondiendo todo el concepto que abarcó la pregunta que se formuló. A modo de síntesis: no tenemos ningún tipo de reclamo de esta naturaleza, pero sí seguimos teniendo el compromiso de actuar en el lugar.-

SEÑOR LERETÉ.- ¿Alguna otra inquietud o pregunta?

Sí, allá tenemos otra de las Concejalas del Municipio de La Floresta.-

SEÑORA LORENZO.- La consulta es muy concreta: ¿cómo opera el resorte de información ante un evento de estas características? Porque la Intendencia de Canelones se entera de esto, y estamos hablando de que surgió en territorio de Canelones, a través de los vecinos de la Liga de Fomento. La Intendencia de Maldonado -si no entendí mal- se entera a partir de la Intendencia de Canelones. Mi pregunta es: ¿hay algún resorte más directo por intermedio del cual cuando sucede algo de estas características sean comunicadas inmediatamente las dos Intendencias?

SEÑOR GÓMEZ HAEDO.- Eso es muy fácil de resolver.-

Nuestro plan de contingencia tiene dentro de su procedimiento los avisos internos. No están muy claramente establecidos los avisos hacia los organismos, hacia todos los organismos involucrados, y eso es un deber muy fácil de hacer. Implica para ANCAP mejorar el procedimiento del Plan de Contingencia e incluir a las diferentes organizaciones que se mueven en cada

lugar. Concretamente está incluida Prefectura, pero no se mencionan las demás específicamente, y se pueden colocar.-

O sea, de todas maneras es automático el aviso a Bomberos, pero no está, por ejemplo, establecido en el procedimiento que yo -cuando activo el plan de contingencia- le avise a las Intendencias. Quizás no sea el más indicado, quizás ese tipo de comunicación la tiene que hacer otro nivel, porque el que se zambulle instantáneamente en el momento de la crisis, en resolver o combatir el problema, difícilmente tenga resto para más comunicaciones. Pero es muy fácil de resolver y se puede lograr. Lo ponemos a disposición de las Intendencias en un corto plazo, de generar ese aviso, ¿no?

SEÑOR BERNENGO.- Esa es la primera etapa cuando ocurre una crisis y depende de los niveles que se van dando, cómo se va integrando el Comité de Emergencias, tanto de ANCAP como luego el que se arma a nivel nacional o departamental. Yo soy el Coordinador con el Comité Nacional de Emergencias, que en estos momentos está sufriendo una transformación con respecto al relacionamiento y a la organización con los Comités de Emergencias Departamentales.-

Tenemos delegados de ANCAP en los Comités de Emergencias Departamentales, donde están las Intendencias representadas.-  
a.f.r.

Hay Comités que funcionan en forma periódica y continua, como el de Maldonado, por ejemplo, en el cual tenemos un delegado que si es convocado va y si hay algún tipo de situación... Generalmente nos convocan cuando hay incendios, necesitan combustible... Son tan pocas las crisis de este tipo que se dan, que en realidad los resortes son al revés: son muchas las cosas que esta crisis nos dejó como enseñanza. En los Comités de Emergencias, ANCAP no sólo es el que administra los combustibles como donación -el pórtland, el alcohol contra la gripe, etc.-, sino que muchas veces es generador de crisis en las cuales es actor y responsable.-

En el momento en que él comunicaba al Comité de Crisis, el Presidente de ANCAP -cuento la anécdota para entenderlo- estaba de viaje en Israel, creo que se enteró por una llamada tuya, porque acá se había decidido que no era necesario convocarlo hasta que volviera a los dos días. Pero claro, somos todos uruguayos y a veces las comunicaciones se cruzan por caminos no formales.-

Inmediatamente se disparó todo lo que es la parte de prensa y comunicaciones de ANCAP. Los Departamentos de Prensa y Comunicaciones y Relaciones Públicas resolvieron los comunicados del Directorio de ANCAP en torno a la crisis para todos los medios de comunicación del país. Siempre se tuvo informada a la población.-

Ahora, el canal abierto con los Municipios, en este caso, es a través del Sistema Nacional de Emergencias y toda la estructura que hay ahí. Yo vuelvo a repetir que el problema que tuvimos ahí -y por suerte, porque también nos

quedó como enseñanza-, fue que como era un lugar de acceso público, llegó la televisión y parecía que estábamos en Bagdad cuando en realidad se estaba trabajando en una situación crítica, que tiene sus impactos y sus repercusiones, pero todos los canales de comunicación que había que disparar se pusieron a prueba y funcionaron.-

El problema fue que no adquirió una magnitud como para que el Sistema Nacional de Emergencias tuviera que disparar los anuncios hacia los Municipios más rápido de lo que se hizo. La gente se enteró porque a las 22:00 estaba viendo la tele, cuando los responsables de cada una de las Áreas estaban recibiendo la comunicación y no habían instrumentado los canales de repique de esa información. No sé si eso te aclara también un poco más.-

SEÑORA LORENZO.- Yo creo que el Municipio -al estar en territorio del Municipio- tiene que ser uno de los primeros en estar enterado, más allá de Prefectura y todo lo que se requiera para contener esa situación.-

No sólo el Municipio no estaba enterado, sino que las Intendencias no estaban enteradas. Tengo entendido que el Director de Gestión Ambiental de la Intendencia está en el Comité de Emergencias Departamental y tampoco estaba enterado, se enteró por los vecinos. Me parece que hay que buscar la vuelta para que ese resorte funcione un poco más porque no lo está haciendo, definitivamente.-

SEÑORA ARAÚJO.- Yo estoy totalmente de acuerdo con lo que plantea la Concejala. Estamos en un ámbito donde además de estar recibiendo una información de primera mano, estamos viendo también cómo mejorar todos los mecanismos de comunicación, de contingencia, más rápido. Es decir, estamos en un ámbito donde sin ánimo de ninguna otra cosa estamos planteándonos cómo mejorar nuestras acciones.-

Es verdad que se da así. También tiene razón Bernengo en lo que dice acerca de que el Comité Departamental de Emergencias y el Sistema Nacional de Emergencias se activan cuando los organismos que tienen el accidente o que tienen que actuar frente a una contingencia determinada exceden sus potestades en el momento.-

En este caso, cada uno de los integrantes del Comité Departamental de Emergencias -que son, por ejemplo, Bomberos, el Ministerio del Interior, las Intendencias Departamentales, el Ministerio de Salud Pública-, desencadena o pide que actúen otros integrantes del Comité de Emergencias cuando su fuerza propia está excedida.-  
(a.t).-

Entonces, si el problema es de ANCAP y ANCAP tiene su plan de contingencia, actúa ANCAP. Dentro de su plan de contingencia -perdón que me meta- sé que lo primero que ellos activan es, por ejemplo, la Prefectura, así como si tenemos un derrame en una ruta los primeros a los que activamos, por ejemplo, son los Bomberos, porque son los que manejan los productos químicos. Si tenemos, por ejemplo, una emergencia o una larva positiva para



Aedes aegypti, se activa al Ministerio de Salud Pública y, si se excede, nos pide ayuda a la Intendencia para fumigar, para usar todos nuestros mecanismos.-

Hay un problema -porque estamos en el ámbito de la autocrítica y de las cosas positivas-, en el Comité Departamental de Emergencias, en el que funcionamos muy aceitadamente y en forma coordinada y periódica, y, como les dije, desde hace seis años, en forma sistemática, todos los primeros martes de cada mes -y fue a raíz del ciclón del año 2005, porque eso nos hizo empezar a trabajar aceleradamente-, ANCAP participó muy poquito. Es la única institución importantísima del Departamento que no ha estado funcionando con nosotros en forma sistemática.-

Ustedes saben que la Ley es nueva, tiene menos de un año, pero el Comité Departamental de Emergencias de Maldonado sigue funcionando como hace cinco años, entonces participan: UTE en forma sistemática, ANTEL en forma sistemática, Educación en forma sistemática, OSE en forma sistemática y ANCAP, teniendo nosotros la Boya Petrolera en Maldonado, habiendo tenido dos accidentes en el territorio en este Quinquenio que pasó, vino a muy poquitas sesiones, el Ingeniero Boam vino a dos o tres y después no vino más.-

Entonces ahora el Comité Departamental de Emergencias de Maldonado, por nota oficial que le entregó a ANCAP -de lo cual mostró el otro día en Solís una copia-, le pide que ponga a su delegado en forma permanente, por esto que habla la Concejala de la comunicación. Porque si bien, de repente lo que sucedió daba para que con Prefectura y los Bomberos se pudiera resolver, o con la participación del Municipio y de los que actuamos después, como el Director de Obras y mi Dirección -es decir, no hizo que se desencadenara la actuación del Comité Departamental de Emergencias, porque se arregló con dos o tres organismos que estuvimos ayudando-, si estamos todos presentes ya, de alguna manera, se agiliza y habilita la ayuda más rápidamente en caso de ser necesario.-

El Sistema Nacional de Emergencias ahora también nos reclamó, nos rezongó porque no había sido... En realidad Gustavo Leal se presentó. Al otro día, el sábado a la mañana cuando estábamos todos, estaba el Presidente del Sistema Nacional de Emergencias. Después, de alguna manera, se vio que el organismo, con sus planes de contingencia particulares, si bien iba pidiendo ayuda a otros organismos e instituciones, podía ir resolviendo el tema.-

Pero el tema de la comunicación es muy importante, porque si no quedamos en esa situación intermedia, que en realidad nos vamos enterando porque nos llaman otros y, de repente, no nos llaman los actores, desencadenantes del problema o los involucrados directamente con el problema.-

Son cosas a mejorar, creo que es una de las observaciones que hizo también la DINAMA, hacer los mecanismos de comunicación más directos.-  
a.g.b.-

Pero yo creo que con la integración en los Comités Departamentales, en este caso representantes de ANCAP -que son los únicos que están faltando-, ya de alguna manera esto se acepta y se mejora. Como un aporte, simplemente, porque estamos para corregir; de repente no nos estamos fijando si los Bomberos nos llaman... El Comité Departamental de Emergencias se reúne cuando el organismo que tiene el problema no tiene posibilidades de resolverlo por sí mismo o convocando a uno o dos integrantes más del Comité.-

Y al Nacional, recién se lo activa cuando el Comité Departamental está excedido, caso incendios, por ejemplo, en que tenemos que pedirle al Ministerio de Defensa que traiga los helicópteros o a ANCAP que nos ayude con combustible. Es decir, en esos casos se ha convocado al Sistema Nacional de Emergencias, como por ejemplo, los incendios de Piriápolis de 2008 y 2009, que teníamos cuatro incendios a la vez, en los cuatro cerros y fue terrible. Así es como nos manejamos.-

También es bueno que todos sepan que cada organismo integrante del Comité Departamental de Emergencias, del Comité Nacional de Emergencias o del Sistema Nacional de Emergencias, tiene su protocolo de actuaciones frente a cada una de las cosas que sucedan. La Prefectura tiene lo suyo, el Ministerio de Salud Pública tiene lo suyo, ANCAP tiene lo suyo, ANTEL tiene lo suyo, la UTE tiene lo suyo y la Intendencia también. En el caso del Departamento de Maldonado lo tenemos recopilado; sabemos cuántas camas tenemos en todas las instituciones públicas y privadas, con cuántos vehículos de emergencia para el traslado contamos, con cuántos camiones, bulldozer, helicópteros... Es decir, sabemos, en un protocolo departamental, con cuánto contamos en el Departamento frente a determinada contingencia. Eso también lo tenemos protocolizado y, además, siempre hay que estarlo actualizando.-

SEÑOR LERETÉ.- Bien. ¿Alguna otra inquietud?

Sí, Stajano.-

SEÑOR STAJANO.- En cuanto al tema de la contingencia, creo que ANCAP tendría que analizar la posibilidad de disminuir los riesgos en el tema de la traída y del bombeo del petróleo de la terminal porque está en una zona muy sensible, una zona turística. Posiblemente sería una buena cosa que durante los meses de enero y febrero -por lo menos- no se hicieran descargas en ese contexto ambiental, por las grandes posibilidades... Por ejemplo, si está descargando un petrolero en la noche, durante el mes de enero, y se rompe el oleoducto subterráneo a dos kilómetros del petrolero, sería un gran problema porque el petrolero bombea ese petróleo y quiero saber qué plan de contingencia se haría en ese caso y si hay alguna forma de detectarlo, porque causaría un mal grandísimo para todo el turismo, sobre todo para toda esa zona.-

SEÑOR GÓMEZ HAEDO.- Hay algunos mecanismos de vigilancia instrumentados.-

Hay un Área que no entra dentro de mi gestión y es el manejo de los ritmos de la Boya Petrolera; la Boya Petrolera recibe unos dieciséis barcos al año y no creo que sea muy fácil instrumentar ese tipo de exclusión en los meses de enero; son compras que se hacen a muy largo plazo, de sumas astronómicas de dinero y no hay muchas oportunidades de elegir.-  
a.f.r.

Pero sí existen ciertos mecanismos de vigilancia durante la operación. Por ejemplo, cuando ocurrió el problema de la Boya Petrolera, eso fue lo que funcionó bien y evitó que el accidente pasara a mayores. No me acuerdo si se produjo durante la finalización o el inicio de bombeo de un petrolero, pero se desprendió uno de los manguerotes que unen la Boya Petrolera con la cañería de fondo del Río de la Plata. Fue de noche y un marinero que estaba en la punta del remolcador que hacía la vigilancia de la operación, se dio cuenta, avisó y se cortó la descarga. Gracias a ello el volumen que se estima que se escapó fue bajo con respecto a lo que podía ser.-

Después, en la Terminal existe también un monitoreo sobre los ritmos de trabajo, los caudales y la presión que se están recibiendo desde el barco. Todos esos son sistemas para evitar que, en el caso de una rotura, se produzca una continuidad del bombeo. De todas maneras, es como yo decía hoy, la acción principal siempre está en el estudio previo de la integridad de esas instalaciones. Ya les digo, en el caso del caño submarino ya se han hecho tres, en el oleoducto terrestre uno y el año que viene se haría el segundo.-

Hay otras cosas que están un poco a estudio, porque no está clara su efectividad, que son algunos sistemas electrónicos de monitoreo en el momento. El problema es que tienen ciertos niveles de error y esos niveles de error pueden generar que se escapen cinco o seis metros cúbicos al exterior. Entonces, si ese nivel de error ya lo tengo hoy con los sistemas actuales de vigilancia que tengo, integrarlo no tendría mucho sentido. Igual está planteado arriba de la mesa seguir integrándole tecnología al sistema.-

De todas maneras, estamos ante una instalación petrolera que opera y que por lo tanto siempre va a tener un riesgo de contaminación, ANCAP es consciente de eso y la idea es evitarlo; las acciones principales son evitarlo.-

SEÑOR LERETÉ.- Con esto estaríamos poniendo el punto final.-

Le pedimos a la Presidenta de la Comisión Asesora de Turismo de la Mesa Permanente del Congreso Nacional de Ediles, María de los Ángeles Fernández Chávez, que cierre esta actividad.-

SEÑORA PRESIDENTA.- Gracias.-

En primer lugar, queremos agradecer a todos y a todas, sobre todo a las autoridades presentes que sabemos que han hecho un esfuerzo por dar cumplimiento. Saludamos a la Presidenta de la Junta Departamental, la Doctora Marie Claire Millán.-

Un agradecimiento en particular a toda la Junta de Maldonado por haber hecho posible la realización de este evento -que no es fácil-; a todo el personal que ha colaborado: cuerpo de taquígrafos, audio, protocolo, Secretaría General. Cuando uno ve esto parece que en realidad es sentarse afuera y esperar que las cosas salgan, pero sin la ayuda de los funcionarios realmente hubiera sido imposible.-

Fuera de la parte protocolar queremos decir algo. Este evento tal vez marque un antes y un después en lo que significa la relación del Congreso Nacional de Ediles con las autoridades gubernamentales. Desde el lugar de Ediles es muy difícil llegar, hacer los contactos con las autoridades. No es lo mismo en los Departamentos; en los Departamentos, tal vez por la cercanía y por la vinculación que hay, siempre hay otra relación más rápida, digamos.-

Lo que queremos dejar es el agradecimiento, por supuesto, pero también ver la manera de que los Ediles tengamos alguna respuesta un poco más rápida en alguna de las situaciones. No es un reclamo, es una realidad, porque a veces nosotros mandamos -en todas las Juntas debe pasar lo mismo- temas que hacen a la sociedad y no tenemos el ida y vuelta. Muchas veces no nos devuelven los informes.-

Entonces, creo que parte de estos encuentros tal vez ayuden a que entre todos encontremos un camino que nos acerque.-  
(a.t).-

Una de las cosas que al menos desde nuestra Comisión estamos tratando es que los vecinos, el Congreso y las autoridades estén en un mismo camino, porque a veces se habla desde la distancia del Congreso Nacional de Ediles y mucha gente no sabe de qué se trata. No sabe que, por ejemplo, cada Edil hace a veces setecientos kilómetros para ir a una reunión y volver al otro día. Lo sabemos, son las condiciones de ser Edil, pero también es bueno que se reconozca que, aunque seamos uno de los grados más bajos del Gobierno, también lo integramos y la idea es justamente el acercamiento.-

Por lo demás quiero agradecer enormemente. Sé lo que ha costado venir, porque sé que también tienen otro compromiso en el día de hoy. Les quiero agradecer a todos el haber venido, el haber planteado las inquietudes y, como dije, esperemos que haya un antes y un después. Seguiremos a sus órdenes.-

Muchas gracias.-

(Siendo la hora 12:31 minutos se pasa a un cuarto intermedio, el que es levantado a la hora 15:40 minutos).-  
a.g.b.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Luego de la pausa que hicimos para almorzar, si bien hay algunas delegaciones que todavía están regresando, vamos a pedirle a la delegación de Rivera que se vaya aprontando para comenzar su exposición.-

También queremos saludar al Diputado Pablo Pérez por el Departamento de Maldonado, que ha llegado hasta aquí a compartir con nosotros la jornada; sabemos que ayer también tuvo una jornada bastante ardua en la ciudad de Garzón, así que gracias Diputado por acompañarnos.-

Ahora sí vamos a la próxima exposición, que es sumamente interesante como todo lo que hemos visto hasta ahora: "Rivera, ciudad turística" va a estar a cargo de la señora Edila Miguela Álvez, Profesora de Historia, Directora del Liceo Cristiano de Rivera, es estudiante de Derecho de la URCAM, Universidad de la Región de Livramento, también es Secretaria de la Comisión de Turismo de Rivera. Y el tema que va a tratar es justamente sobre esa ciudad como producto turístico.-

SEÑORA ÁLVEZ.- Buenas tardes a todos.-

Es un honor para Rivera participar de este encuentro, para nosotros es muy productivo escuchar las opiniones, las exposiciones que desde ayer hemos tenido. La verdad que nos tranquiliza un poco.-

Veníamos con una serie de inquietudes que traíamos desde el Departamento del Norte y al escuchar a los expositores nos tranquilizamos, porque la verdad nuestras debilidades en cuanto a turismo son debilidades que compartimos en todo el territorio.-

Además es un gusto estar también porque Rivera, como no tiene sol ni playa, generalmente es olvidada por todo el tema del turismo. Pero traemos una propuesta distinta, que es la que estaba dando movimiento a la ciudad, que es el turismo de compras o el turismo comercial que mueve divisas y ha logrado captar la atención de inversionistas extranjeros.-

Como Comisión hemos apuntado al trabajo en cuanto al turismo considerando la frontera. Es imposible querer tener cifras, organizar proyectos, si no consideramos la frontera, solamente con lo departamental.-

Quiero saber, entre los presentes, quiénes conocen Rivera.-

Bueno... unos cuantos, me alegra.-

Quiero hacerles otra pregunta: ¿cuántos han estado en los últimos tres años?

(Superposición de voces).-

Bien, entonces pueden entender, en parte, lo que quiero exponer, lo que quiero traerles a colación este día.-

Nosotros estamos trabajando como un polo de desarrollo regional. Queremos transformar a nuestro Departamento y a la ciudad, en especial, en el eje que articule todo lo que se está proyectando en la región y más si Brasil

-en un futuro no muy lejano- es sede de la Copa del Mundo en el 2014. Si pensamos en toda la población que va a movilizar Brasil, si pensamos en Porto Alegre como Capital de Río Grande do Sul, que está nada más que a 500 kilómetros de Rivera, tenemos que proyectarlo, sin duda, desde las dos ciudades: Rivera - Livramento.-

Rivera fue declarada ciudad turística desde el año 1939 y si hoy pensamos en nuestras debilidades, en cuanto a infraestructura turística parece mentira que a tantos años sea declarada ciudad turística y todavía seguimos con los mismos problemas.-

También se ha designado a Rivera - Livramento como ciudades gemelas. Hoy en día se están organizando los empresarios de la ciudad de Livramento para fomentar el desarrollo de Livramento observando el crecimiento que ha tenido la ciudad de Rivera.-  
cg.-

El desarrollo comercial en Livramento. Básicamente en dos rubros que son nuestros déficit: sector gastronomía y hotelería. Si ustedes llaman hoy a Rivera y buscan hospedarse en cualquier hotel, no hay lugares. No hay lugares porque el 23 es feriado de Corpus Christi en Brasil y han llegado decenas de micros con excursiones que vienen de todas las ciudades de Río Grande do Sul y hasta el domingo de mañana todas las plazas están colmadas. Entonces, observando que esto se está dando por el atractivo del Free Shop, en Rivera están apostando a lo que nosotros todavía tenemos como déficit, que es el sector de gastronomía y hotelería.-

Nuestro crecimiento está condicionado -y me gusta usar más la palabra "condicionado" que "determinado"-; si sabemos aprovechar la cresta de la ola para invertir en estos sectores que hoy para nosotros son una debilidad, probablemente vamos a lograr la perdurabilidad del crecimiento en Rivera. ¿Cuáles son los factores que nos condicionan? Obviamente que externos. Cómo está la economía a nivel mundial, a nivel regional, a nivel país, el régimen monetario favorable para los brasileños que es el público que nosotros atraemos como ciudad. Hace unos años presenciábamos el pasaje de turistas argentinos pero era un turismo de tránsito, nada más que para hacer los trámites en Migración, descansar una noche y continuar hacia Brasil. Pero desde hace unos años Rivera ha sido el centro por el atractivo comercial, si pensamos en el turista de Brasil. Frente al dólar el real está muy valorizado lo que les permite venir y gastar en los Free Shops, comprar y regresar a su ciudad de origen. Obviamente que todo movimiento se da en un mojón que es la línea divisoria, centro comercial de Rivera y Livramento.-

Desarrollo cíclico. Porque cuando nuestra moneda estaba más valorizada éramos nosotros, los riverenses, quienes cruzábamos la línea divisoria; es más, recibíamos de otros departamentos uruguayos para realizar compras en Santana do Livramento porque obviamente nos favorecía. Hoy por hoy se ha dado a la inversa y esto se ha desarrollado a lo largo del tiempo en forma cíclica. Por eso decía, si nosotros aprovechamos este momento que estamos en la cresta de la ola a nivel comercial para lograr diversificar y brindar

otros atractivos turísticos, probablemente vamos a lograr aprovechar ese crecimiento, por lo menos por unos años más.-

En cuanto a infraestructura, lo básico y con carencias. Las estrategias que señalamos como básicas a nivel de grupo eran identificar los recursos con los que contamos, tanto naturales como recursos históricos que también se tiene. Generalmente cuando hablamos de la identidad país, de la historia de los uruguayos, apuntamos al Sur: a Montevideo, a Maldonado, a Colonia, pero en el Norte también hay una riqueza histórica, cultural y arqueológica que no ha sido explotada y que puede ser un atractivo también para diversificar el producto que le estamos ofreciendo a los turistas.-

Aumentar el valor agregado local. Por qué valorizar lo extranjero si nosotros tenemos una identidad que es propia y única en todo el país. Contamos con una línea divisoria, una frontera hermana que solamente deja de ser hermana cuando hablamos de partidos de fútbol, cuando juegan Uruguay y Brasil, pero en otros momentos compartimos, convivimos, y se ha generado una cultura bastante especial en esa convivencia, en ese trato que tenemos entre riverenses y santanenses.-

Otra estrategia sería capacitar, asistir y financiar emprendimientos.-

(a.l.)

Creo que en esto estamos avanzando, si observamos las inversiones que se están realizando a nivel comercial, hotelero... -dentro de pocos meses tenemos la inauguración de un hotel 4 estrellas- y definir una hoja de ruta. O sea, mantener el turismo es cosa seria. Desde ayer escuchamos que es un sector terciario, es el sector de servicios, ha sido considerado durante muchos años, por lo menos en el Norte, como una alternativa, no como un tema importante a considerar, y no podemos dejar librado a las improvisaciones, sino que hay que trazar una planificación estratégica que nos permita ir midiendo resultados e ir avanzando y colmando esas áreas que todavía para nosotros son deficitarias.-

Podemos reconocer como potencialidades una amplia diversidad de recursos turísticos: el turismo deportivo, contando con el autódromo, el estadio, la hípica, el golf; el turismo ecológico, sobretodo en un área quizás conocida por muchos de ustedes, que es el Valle del Lunarejo, un lugar hermoso, donde se mantiene la convivencia con asentamientos de población que han crecido y se han desarrollado de manera sustentable, sin dañar el medio. Es también declarado área protegida.-

Parques y reservas naturales. El turismo histórico. Tenemos Masoller. Próximamente, en setiembre, tenemos la Marcha a Caballo por Aparicio, que reúne a agrupaciones tradicionalistas de todo el país, y también de Río Grande Do Sul, donde también se retoma el tema de la identidad fronteriza si consideramos a Aparicio como de las dos patrias, que pertenece tanto a Uruguay como a Río Grande do Sul.-

Minas de Corrales, con las ruinas de la represa, a la que lamentablemente no se le ha dado el valor histórico que tiene. La región del oro, con la explotación de la minera San Gregorio, y el turismo comercial o de compras, con el sistema de free-shop. En Rivera ya hace tiempo que se trabaja con el sistema de free-shop, pero está siendo fomentado a nivel de Livramento para también instrumentarlo, viendo el desarrollo que ha traído a la ciudad de Rivera.-

El equino turismo, contando con los hermosos paisajes que tenemos, no solamente en la ciudad de Rivera sino en los Municipios de Vichadero, Minas de Corrales, Tranqueras, como el Camino de la Diligencia, entre otros.-

Nuestras debilidades. Falta de capacitación del personal en general, pero en el centro, en base a ese desarrollo comercial al que apuntaba, del personal de la Zona Azul.-

En cuanto a lo de guías de turismo y de acuerdo a lo que hoy escuchábamos, en Rivera pasa más o menos lo mismo. La Escuela Técnica ha apuntado a desarrollar Guías Turísticas, pero si bien nuestro turismo no es estacional, se desarrolla durante todo el año, no se le ha dado el valor y la importancia que tienen los Guías de Turismo en este emprendimiento.-

El bagashopping. Tenemos por un lado el centro comercial y sobre la línea divisoria los vendedores ambulantes y también un sector, conocido tradicionalmente como "el cameló" en Livramento y Rivera, donde la gente puede adquirir mercaderías a un costo realmente increíble.-

Esto todo en el centro comercial que citábamos anteriormente: carencia de baños públicos, plazas de estacionamiento, recreación. Una carencia realmente importante para nosotros es la falta de cifras claras y reales del ingreso de turistas que tenemos todos los fines de semana y también en los feriados. Para nosotros que vivimos allí y que vemos que es imposible encontrar dónde estacionar en el centro, vemos las filas que hacen los brasileños para adquirir mercaderías en los comercios de Rivera, que sabemos de la saturación de la plaza hotelera, realmente nos llama la atención cuando en algunos encuentros se manejan algunas cifras y parece que no existiéramos.-

(m.r.).-

En verdad sabemos también que es un registro difícil de llevar, ya que con la carencia de infraestructura que hay en Rivera muchos buscan hospedarse en la ciudad de Livramento, que, obviamente, ofrece un servicio un 80% mejor del que se ofrece en Rivera.-

Pero también sabemos que hay turistas brasileños que han ido a buscar hospedaje en Tacuarembó, o sea que también nuestro proyecto apunta no solamente al desarrollo turístico contemplando Rivera-Livramento sino también a la región. Y, por qué no, incluir Artigas, Tacuarembó, Salto, y ofrecer un paquete turístico, una ruta de acceso, que pueda brindar al turista otras posibilidades. El turismo de compra sí, pero ¿por qué no extendernos unos



kilómetros más e ir a Las Termas, conocer Valle Edén, ir a Tacuarembó? Es decir, recorrer toda la región.-

La ciudad que queremos. Trazamos algunos objetivos o puntos específicos. Tenemos el desarrollo de las empresas forestales o el desarrollo minero, tenemos las empresas arroceras, el desarrollo de la soja también en Vichadero, que podemos hacer en un trabajo conjunto, que pensamos que la Intendencia Departamental de Rivera puede ser la que lo gaste o la que lo articule, la que tienda los puentes para el trabajo en redes entre el sector público y privado. Por ahora el sector privado es el que más se ha beneficiado, pero poco ha invertido en cuanto al tema turístico. Atrae el comercio, colma sus expectativas económicas, pero poco se ve de inversión en cuanto al área cultural, educativa, recreativa y de mejora de infraestructura en el Departamento.-

Apoyar a empresas de servicios apuntando a lo que hablaba anteriormente de la educación, capacitación para el turismo.-

Elaborar un calendario anual de actividades que incluya no solamente a las actividades de Rivera sino a las de la región, y también las de los Municipios, trabajo que ahora, con los Alcaldes y los concejales, se nos facilita bastante.-

Entender que lo colectivo va en beneficio de lo individual y no pensar solamente que, como propietario de un free shop o de un comercio, me voy a beneficiar yo, sino que si también contribuyendo al beneficio de todos me voy a beneficiar indirectamente también.-

Convencernos de que el trabajo en equipo nos permite establecer metas claras, conjugando lo público con lo privado. Proponer proyectos posibles y realizables con una meta definida, planificar cada acción, cada emprendimiento, dar seguridad, tranquilidad al que viene a invertir, pensar y diseñar la Rivera que queremos y vender nuestro producto, usar y aguzar la imaginación y proyectar circuitos turísticos departamentales, como la ruta del oro o la del vino y también pensando en lo regional y en lo interdepartamental.-

Generar liderazgos. Creemos y estamos convencidos como Comisión de Turismo, que obviamente trabaja y trata de apoyar, de enviar proyectos a la Intendencia Departamental de Rivera, que el liderazgo le corresponde a ella. Nosotros, nada más, tratamos de acompañar, de enviar proyectos, de trabajar en conjunto, nos ponemos y estamos a las órdenes, pero hay un líder que debiera tomar la iniciativa y hacer las gestiones pertinentes.-

Identificar momentos oportunos. Como lo dije al comienzo, el crecimiento de Rivera es cíclico. Lo ha sido a lo largo del tiempo. Los factores que nos condicionan son externos, por lo tanto dinámicos y cambiantes, y lo que nosotros necesitamos es aprovechar este momento para, como lo decía en otra oportunidad, poder extender el beneficio.-

Pensar en atractivos que sean permanentes, ofrecer una estadía más prolongada, facilitar el conocimiento de la región, la historia y la cultura fronteriza, que por cierto es muy rica.-

Tengo algunas imágenes en cuanto a la parte comercial, arqueológica, piscinas naturales -esto es en una propiedad privada, en Lunarejo-, Masoller, ruinas de la represa de Cuñapirú.-  
(k.f.)

Esta inversión del Parque Eólico está del otro lado de la línea divisoria. Pero también ha sido un atractivo y un recurso que el país vecino está aprovechando y nosotros probablemente nos vamos a beneficiar también de esta producción de energía eólica.-

Y volvemos a lo que decía en un comienzo: desde afuera vemos riquezas que nosotros, desde adentro, no estamos sabiendo aprovechar. Si bien vienen inversores y esto significa puestos de trabajo e inversión, también significa que gran parte de esas divisas no van a quedar en la región y son recursos y riquezas que no sabemos aprovechar. En este predio se está construyendo lo que va a ser, dentro de muy poco, un shopping; es un inversionista que ya tiene un centro comercial en Rivera, pero está apuntando a más.-

(Se proyecta video).-

Este es el Hotel Casino cuatro estrellas "*El Postal de Rivera*", que está en la etapa de finalización.-

Este es otro casino -no me salió muy bien la foto- que está en Avenida Sarandí.-

Otra cosa que quería agregar es que si nosotros pensamos en nuestra ciudad, pensamos en nuestro Departamento o pensamos en la región podemos pensar, inclusive, en una Rivera como una ciudad universitaria sin universidad. Si bien tenemos la Casa Universitaria, que brinda algunas carreras cortas, tampoco ha sido prioridad a nivel nacional el tema educativo, pero del otro lado de la línea divisoria tenemos tres universidades y si pensamos que el cambio nos favorece, de cierta forma Rivera podría ser pensada como una ciudad universitaria, donde del otro lado de la línea divisoria tenemos dos universidades federales y una estatal privada.-

Quería agradecerles nada más el espacio e invitar a los que no conocen que puedan conocer Rivera; no los puedo invitar a que compren en el Free Shops porque solamente es para extranjeros, pero para que vean el momento en que estamos viviendo, que nos ayuden con ideas los que ya han transitado por esto que nosotros estamos pasando ahora; todas las ideas son bienvenidas como Comisión de Turismo estamos abiertos a recibir propuestas, a trabajar en grupos con otras Comisiones, con otros Departamentos.-

Realmente queremos hacer, queremos aportar, queremos aprovechar y que todo esto sea en beneficio de Rivera, obviamente, pero también a nivel nacional.-

Muchas gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchísimas gracias, Miguela.-

No sé si se redactaron algunas preguntas para ella...  
(Disentidos).-

Bueno, entonces, agradecemos a Miguela y a toda la delegación que llegó de Rivera.-

Mientras tanto, les voy contando que siguen llegando Ediles Departamentales; recién acabo de ver a un compañero y colega mío, Víctor Hugo Castro y a Juan Shabán.-

Recuerden acotar los tiempos, porque estamos un poquito retrasados con la programación. Después vamos a ir a otro tema que tiene que ver con algo que está muy en auge. Todos sabemos hoy en día que Internet es una herramienta fundamental para todo tipo de empresa pero, específicamente, para el producto turístico y las redes sociales que últimamente han explotado; hoy en día llegamos a decirnos entre nosotros: "Si no estás en una red social no existís", cosa que filosóficamente, por supuesto, deja ciertas algunas dudas pero, realmente, a nivel comercial es así.-  
cg.-

Así que en breve vamos a participar de una exposición que habla justamente del producto turístico, de Punta del Este y su desarrollo en las redes sociales.-

Les vamos hacer escuchar a Alfredo Oliveros Fernández -Contador Público-, que es Rector del Instituto Universitario Francisco de Asís y docente en ese Instituto en proyectos, lugar en donde, además, se puede estudiar la carrera de Turismo.-

¿Estamos ya con la pregunta?

Para la señora Miguela. ¿Existe la posibilidad de crear un impuesto de U\$S 1 por compra en los Free Shops y que ese dinero se destine a la educación turística de los riverenses? Una cosa así como el impuesto al turismo que se hace en algunos casos, en algunos lugares del mundo en los hoteles, en este caso, en los Free Shops.-

SEÑORA ALVEZ.- La posibilidad de crear un impuesto es viable, pero también hay otras posibilidades que se han manejado a nivel de la Junta -incluso un colega lo propuso a principios de año en una Sesión-, que las empresas que

están radicadas ya hace un tiempo en Rivera, contemplando una legislación ya existente, apartaran parte de sus impuestos a invertir en la parte cultural y educativa y por qué no también en el sector de turismo que, de última -o en primera instancia-, es lo que nos está favoreciendo en este momento. Fue una propuesta presentada por un compañero en la Junta y estamos luchando por eso, para que realmente el sector privado se comprometa con el crecimiento del Departamento.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchas gracias, Miguela.-

Ahora sí, le damos la bienvenida al señor Alfredo Oliveros y ya les recuerdo que pueden ir empezando a elaborar sus preguntas por escrito sobre el tema "Producto turístico Punta del Este y su desarrollo en las redes sociales".-

SEÑOR OLIVEROS.- Muchas gracias, Presidenta, miembros, señor Diputado, señoras, señores.-

En primer lugar, el agradecimiento. El Instituto se siente muy reconocido por el hecho de que se le haya invitado a participar en este evento, con lo cual, nuestro agradecimiento.-

Los comentarios que pensamos hacer en esta presentación tienen que ver con lo que es nuestro trabajo en materia de difusión y de investigación sobre lo que es el turismo. O sea que hemos elegido un tema, como es el que tiene que ver con la inclusión en las redes sociales que consideramos que es de una importancia fundamental para el futuro de la zona y de la zona como destino. De ahí que compartimos plenamente lo que ha sido el contenido de la invitación en la cual se establece: "Turismo, nuevas alternativas". Me gustan las palabras "nuevas alternativas" porque muestra un dinamismo, muestra: "Vamos a pensar qué es lo que viene en materia de turismo". Tenemos ya un buen pasado, pero vamos a empezar a construir el futuro.-

¿Qué es el hoy? ¿Qué ha nacido? La interactividad, esto es interactividad. Hoy tenemos un turista potencial y uso la palabra "potencial" porque la denominación de turista ya no alcanza, es un turista que se nos puede cambiar de destino, nos puede acortar los períodos en los cuales está, en fin, se va transformando, puede haber una mutación. Entonces, es un turista potencial que hay que captar, para lo cual el proveedor del servicio turístico tiene que estar muy atento a esos cambios, a esas mutaciones y básicamente a la captación del turista con lo cual tiene una facilidad: que hoy se puede entrar en contacto fácilmente.-  
(a.l.)

Tenemos una cantidad de medios, y son los que hay que utilizar. De ahí que para nosotros reviste una serie de condiciones el hoy que debemos, en alguna medida, ensamblar y armar esa especie de rompecabezas.-

¿Cuáles son esas condiciones?

Gestionar y actualizar la gestión del turismo. No podemos transitar los mismos caminos en materia de turismo, los tenemos que actualizar, tenemos que ver qué es lo que tenemos que hacer de nuevo, como dice la propuesta, la convocatoria. Eso por un lado.-

Por otro lado, tenemos un valor adquirido a través de Internet. Internet es un valor adquirido, no es algo nuevo. Incluso en algunos trabajos se habla del "anciano Internet". Es decir, Internet ya va siendo algo que va quedando un poquitito más atrás de todo lo que hay, de todo lo que viene.-

¿Qué otra cosa tenemos a considerar? La creciente difusión de lo que se llama el E-TUR. El turismo electrónico, y no porque alguien vaya a ponerse algún artefacto y vaya a soñar que está viajando, sino que lo prepara para viajar. Hoy a través de Internet podemos planear un viaje, distintos destinos, ver los interiores de los hoteles. Es decir, podemos sumergirnos antes de salir. Ese es otro elemento más que hay que tomar en cuenta.-

Finalmente, en la hipótesis de nuestros trabajos, la importancia que revisten las redes sociales. Hoy la red social es un hecho ya instalado, plenamente instalado y de gran difusión, ya sea en el ámbito político, económico, cultural y por qué no, en el turístico también. En este momento la red social es una herramienta para el turismo.-

En base a esos cuatro aspectos que están ahí reseñados, vamos a avanzar en dos o tres conceptos que hacen al reconocimiento de lo social del turismo. Uno de los elementos que importa es que hoy tenemos más usuarios turísticos. Es decir, en todo el mundo -en todo el mundo, repito- hay un crecimiento de lo que es la clase turística. Hoy estamos hablando de turistas internacionales y la última información que hay de la Organización Mundial del Turismo habla de 900:000.000 de turistas internacionales, pero en recientes informes, de la semana pasada, se habla de que se están superando los 1.000:000.000 de turistas internacionales, cifra bastante respetable. Y digo "internacionales", ni qué hablar si introducimos las masas de turismo internos, con lo que la cifra más que se duplica. ¿Por qué? Porque hoy el turismo ha acrecentado las masas que participan en él, pero fundamentalmente lo ha hecho a través de lo que es el desplazamiento del turismo interno.-

Esto significa cambios. Es decir, el tener ese crecimiento, esa incorporación de nuevas masas al turismo, implica cambios, implica incluso modalidades de uso del turismo, estructuras sociales que se van desplazando con distintas conformaciones. Hoy tenemos el turista individual, tenemos una juventud muy fuerte que hace turismo sin que esté vinculada con edades superiores. Es decir, hay toda una organización social del turismo que es distinta a la que era en el pasado.-

(m.r.)-

¿Y qué es lo que tenemos acompañando todo esto? Lo que serían las redes sociales.-

¿Qué son las redes sociales? Tenemos ahí una serie de nombres que están en nuestro futuro, en nuestro destino, en lo que nos va a ocurrir los próximos años y que va a tener mucho que ver con nosotros; tenemos expresiones como Twitter, Youtube, Facebook.-

Y uno dice: ¿Qué es todo eso? Son, nada más ni nada menos, que comunidades virtuales. Son como si fueran poblaciones virtuales, que conviven. Hay algún autor que ha expresado que en realidad una cantidad de seres humanos se pasa más tiempo frente a una pantalla que en otro tipo de visión, o sea, está pendiente de lo que está ocurriendo a través de las pantallas. De ahí que sea una verdadera comunidad, que además conoce el uso de lo on-line, o sea de buscar usar lo que existe para conocer lo que está ocurriendo hoy. Y genera como consecuencia la afinidad; hay afinidad. Es decir que tenemos ya no un conjunto de individualidades sino una masa afín, por lo cual yo diría que hay que incorporar el producto, este producto de Punta del Este, que puede comprender todo el Departamento o parte -después vamos a ver qué es lo que debería comprender-, como destino, como destino turístico. Debemos tomarlo en cuenta. Si queremos hacer un nuevo turismo, una nueva oportunidad, tenemos que empezar a revisar esto que está ahí, eso que tiene que ver con las redes sociales, para lo cual es fundamental la formulación de una imagen.-

¿Cuál es la imagen que nosotros queremos transmitir? Porque nosotros tenemos que llegar con un lenguaje a hacer que el producto se haga presente dentro de ese sistema que se está desarrollando. Y eso significa la formulación de una imagen, y de una imagen que tiene que ser creada colectivamente. No pensemos en una imagen exclusivamente conformada por un sector de la sociedad, como puede ser el sector del Gobierno. El sector público tiene que participar en el acuerdo, en la elaboración de la imagen a transmitir; tiene que transmitir la imagen que está conformada el sector privado, el potencial turista y el viejo turista. Es decir, tenemos que agrupar y conjuntar la mayor cantidad de opiniones para tener la imagen que queremos transmitir.-

Todo eso nos va a permitir ver cuál es el instrumento más apto, porque tenemos -repito- una cantidad de ofertas que tienen que ver con YouTube, con Twitter, con todo lo demás. Cada uno de esos sistemas tiene sus ventajas y sus desventajas. Y esa imagen, como consecuencia, tiene que tener ese tipo de manejo estratégico, para que entre adecuadamente, usando el medio que la pueda impulsar con mayor fortaleza.-

Las etapas que tendrán que recorrerse seguramente van a tener que ser con diagnósticos, con elaboración de manera participativa, de lo que puedan ser manuales o lo que puedan ser estructuras, selección como consecuencia del medio a utilizar, puesta en marcha, evolución y monitoreo. Ese es el plan de trabajo que hay que hacer para este tema.-

Hoy -siguiendo un poco la línea de pensamiento en la que estaba la persona de Rivera- Brasil ya hizo su elección de manejo de red social, y una cantidad de países. Y Brasil está trabajando fuertemente por el tema del Mundial del 2014.-

(k.f.)

Una de las redes que ha seleccionado Brasil ya tiene dispuesto cuál va a ser el sistema de comunicación que va a utilizar. ¿Por qué? Porque le permite llegar a un vasto público, porque uno penetra en miles y millones de hogares en distintas partes del mundo. Quizás nosotros pudiéramos llegar a tener algo para el 2014, pero pensamos que algo tenemos que empezar a hacer porque el futuro dejó de ser futuro, hoy es presente; hoy tenemos la posibilidad de hacer cosas, cosas que tengan la característica de llegar con el lenguaje apropiado a través de un medio de comunicación disponible, más usable y que, además, nos permita pulsar y medir, porque a través de las redes sociales uno puede pulsar y medir lo que son los gustos y las preferencias, cosa que todavía no lo tenemos muy claro nosotros.-

Lamentablemente no estoy de acuerdo con la poca información que se genera cuando vienen los turistas, tendríamos que conocer mucho más del turista, tendríamos que saber cuáles son sus gustos, sus preferencias, ir midiendo las variaciones que van ocurriendo y no me quedo únicamente con las cantidades de turistas que vengan y los millones de dólares que puedan ingresar, sino que ahí hay un cliente que tengo que empezar a conocer profundamente.-

Este es apenas un apunte de lo que estamos trabajando. Nosotros hemos presentado un trabajo mucho más amplio acá, a consideración de estas jornadas que, realmente, encuentro muy valiosas y la Institución queda a la orden de cualquiera de los presentes que quieran conocer más sobre estos aspectos de turismo que estamos trabajando e investigando.-

Acorto un poco mi presentación, ya que iba a ser más amplia, en función de los tiempos que existen. Así que quedo a la orden con el trabajo que hemos entregado, si lo quieren difundir no tenemos ningún inconveniente. La Institución quiere estar a la orden de todos los problemas que puedan suscitarse.-

Apenas hemos considerado una de las facetas que estamos estudiando del turismo de futuro; hay mil facetas más que hay que considerar y que hay que introducir dentro del manejo del tema del turismo.-

Muchas gracias, Presidenta.-  
(Aplausos).-

SEÑORA PRESIDENTA.- Si nos deja allí la presentación la incluimos a la versión taquigráfica.-

SEÑOR OLIVEROS.- Sí, la presentación que es mucho más amplia.-

SEÑORA PRESIDENTA.- Sí, exactamente, porque así la incluimos.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchísimas gracias.-

Tenemos algunas preguntas y la compañera quiere hacer una acotación.-

SEÑORA BERNA.- Buenas tardes para todos.-

Mi nombre es Liliana Berna y soy integrante de la Comisión de Turismo. El Presidente de la Comisión no se encuentra en este momento, pero nosotros ya estuvimos viendo el material que acercaron desde UNIFA. Para decirles a todos los compañeros Ediles del resto del país y a los integrantes en este seminario que les vamos a hacer llegar el material también y vamos a ponernos en contacto con UNIFA para seguir ampliando más en detalle el trabajo que presentaron.-

Muchas gracias.-

SEÑOR OLIVEROS.- Gracias.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- También tenemos una pregunta que nos llega, que dice: "La Comuna de Maldonado ha otorgado becas para licenciaturas en turismo. Sería de buen contagio para otras Comunas de nuestro país educarnos turísticamente para poder mostrar nuestro Uruguay".-

Más que una pregunta es una reflexión.-

SEÑOR OLIVEROS.- Es una afirmación que compartimos, por otra parte.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchísimas gracias, Alfredo.-

Ahora nos vamos a preparar para una nueva exposición. En este caso también tiene que ver con el acervo cultural. La exposición de turismo histórico y cultural que está a cargo de la Arqueóloga Carmen Curbelo. Ella pertenece a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, al Departamento de Arqueología, es Coordinadora del Programa Rescate del Patrimonio Indígena Misionero -PROPIM-, al Norte del Río Negro y de la Casa de la Universidad de Tacuarembó.-  
cg.-

Así que le entregamos, entonces, la palabra a la Arqueóloga, Carmen Curbelo, con este tema apasionante del turismo cultural.-

SEÑORA CURBELO.- Buenas tardes a todos. Muchas gracias por la invitación. Espero colmar las expectativas que se han generado en función de lo que me pidieron que dijera y voy a hacer una presentación que, si bien toca al turismo, no voy a hablar de turismo porque sería un atrevimiento de mi parte; yo soy Antropóloga y Arqueóloga, no es el turismo parte de la especialidad de trabajo. Pero sí voy a trabajar en función de que se me pidió que explicitara algunas de las bases para el turismo histórico y cultural, algunos de los temas que tienen que ver con mi especialidad de trabajo y con lo que hay que tener en cuenta para trabajar dentro del turismo histórico y cultural.-



Por lo tanto, vamos a centrarnos en conceptos que están directamente vinculados con el abordaje antropológico que es básicamente lo que toca directamente al turismo cultural y lo primero que vamos a definir es cultura. ¿A qué le llamamos cultura? ¿Qué tenemos que pensar cuando estamos trabajando con turismo cultural? Y, cultura, en una de las tantas definiciones que tienen que ver con el manejo de ella: “es el comportamiento particular que identifica al hombre de otras especies animales” -de otros seres vivos- “y que, a su vez, adquiere características propias a partir de la creatividad y la trasmisión generando diferencias y por lo tanto generando diversidad cultural”.-

Es decir, es lo que nos identifica como seres vivos, pero a su vez es lo que nos diversifica en la medida en que los diferentes grupos humanos se organizan y transmiten ese tipo de organización, de creencias, de actividades, de costumbres que los hace diferentes o nos hace diferentes y esa diferencia a la cual llamamos identidad es lo que nos permite reconocernos como nosotros y los otros.-

El turismo cultural es: “aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos”, definición que desde 1976 la tomé ex profeso porque últimamente, y recientemente, se han cambiado algunos de los objetivos de lo que es turismo cultural y han ido adquiriendo importancia las manifestaciones culturales que tienen que ver con cerámicas, tejidos, manufacturas, música, gastronomía, costumbre que no hacen a lo monumental y que no hacen a un sitio específico, materialmente definido.-

Estos dos elementos, tanto lo material como lo inmaterial, son lo que hacen a los comportamientos culturales, es lo que producimos los seres humanos y es lo que nos llama la atención o lo que nos puede motivar a conocer a otros grupos, para ver en esa otra edad elementos que nos pueden interesar, que nos pueden asombrar, que nos pueden generar rechazo porque, en definitiva, los comportamientos culturales también en muchos casos tienen un etnocentrismo pesado.-

Entonces, el turismo cultural está directamente relacionado con la intencionalidad de observar, de interactuar con, y de reconocer comportamientos culturales diferentes al propio y ello involucra, no solamente lo material, sino a todo lo que hace a la diversidad cultural. Directamente vinculado con el turismo cultural -por eso aparecen alternados-, está lo que se ha dado en denominar turismo patrimonial.-  
(a.l.)

Es una definición bastante discutida que, evidentemente, está subsumida dentro de lo que es turismo cultural, o sea, todo turismo cultural no necesariamente es patrimonial, y ahora pasamos a lo patrimonial, pero sí todo turismo patrimonial es turismo cultural.-

Entonces, en el caso de lo patrimonial, son aquellos bienes culturales de los cuales los grupos humanos se apropian, en los cuales se reconocen y que consensúan en que son el elemento el elemento identitario que debe ser

conservado, y debe ser preservado, porque los identifica. Básicamente esa es una definición genérica de lo que es patrimonio.-

Cuando se generan rutas o itinerarios que toman elementos patrimoniales, por lo tanto elementos culturales, tratan de establecer conjuntos mayores que tienen rasgos comunes, que tienen un hilo conductor común y que hacen elementos de relacionamiento, que en general tratan y buscan tener un elemento vinculado con posibilidades de desarrollo económico.-

Estas rutas o itinerarios que buscan unir a partir de un tema particular determinadas regiones o determinados puntos geográficos, tienen algunos elementos en común que benefician su creación. Por un lado, la defensa y enriquecimiento de la identidad territorial, porque estamos hablando de grandes territorios, o sea, paisajes culturales extensos que están unidos por procesos históricos comunes, un tratamiento y comprensión integral de los elementos patrimoniales y de los bienes culturales. Es decir, no se trabajan en forma aislada sino que pasan todos a formar un conjunto que tiende a ser observado con la información general que provee y además, como parte de un sistema, como parte de un territorio más extenso.-

Cambian las visiones pasivas y aisladas de los elementos. Una fortificación deja de ser una fortificación, un molino deja de ser un molino, y eso implica observarlo como restos de unas paredes o de unos muros que están ahí, para pasar a ser una parte más de un conjunto dinámico que puede ser “usado” -entre comillas- con el concepto de uso del pasado que usamos los arqueólogos y que se maneja en lo que es turismo histórico y cultural, para ser mostrado, para ser ofrecido como insumo a observadores, ya sea fuera de nuestro sistema socio cultural, ya sea fuera de nuestro territorio nacional, como a los observadores dentro del territorio nacional.-

Por otra parte, si partimos del supuesto que el patrimonio histórico, artístico, cultural, constituyen recursos económicos, entonces deben ser usados participando en los planes de desarrollo. Y este “deben ser usados” es una herramienta de ida y vuelta, porque en general el uso del pasado, el uso del patrimonio cultural y el uso de los bienes culturales está directamente relacionado con su preservación y con su conservación. Es decir, tiene una doble ventaja. Por un lado el hecho de que se transforma en un recurso cultural que puede ser ofrecido, directamente vinculado con insumos a nivel económico, pero también va a requerir del cuidado y la preservación para seguir conservándolo. Muchas veces sucede que cuando los bienes culturales están fuera de circuito, están fuera de la mira de políticas culturales específicas, comienzan a degradarse, o se degradan constantemente, perdiéndose definitivamente.-  
(m.r.)-

Y los bienes culturales no son repetibles, o sea, los bienes culturales son un insumo finito.-

Entonces, la presencia de bienes culturales puede implicar su uso como oferta a nivel turístico. Pero para que los bienes históricos y culturales se

transformen en insumos turísticos necesitan de investigación, necesitan ser investigados, para que aporten a la comprensión del fenómeno hacia adentro y hacia afuera del grupo humano involucrado. Y cuando me estoy refiriendo a la comprensión del fenómeno estoy hablando tanto de elementos materiales, como de lo que puede ser una festividad, de lo que puede ser una costumbre equis, una tradición determinada en un determinado lugar.-

Muchas veces la observación de una festividad tradicional en un lugar puede ser vista como insumo turístico para los tomadores de decisiones, pero no es percibida de esa forma por quienes naturalmente la llevan a cabo y la reproducen año a año. Entonces, ese salto es lo que necesita de la intervención de investigadores, de trabajar de forma tal que la comunidad se apropie de ese otro concepto que se le va a imponer.-

Esto requiere la intervención de los integrantes de las comunidades y de la sociedad para generar ese salto entre bien cultural y patrimonio cultural, que no es lo mismo. Y, por otra parte, también hay que comprender, desde la toma de decisiones, que existen diferentes dimensiones en cuanto al valor simbólico de los bienes culturales. Y acabamos de ver uno: una cosa es la percepción que pueda tener un grupo de toma de decisiones sobre una festividad popular equis y otra cosa es el significado que tenga esa festividad para la comunidad en forma particular.-

Y esto va, pensando en el territorio político nacional, de lo general a lo particular. No es lo mismo una festividad en Aiguá que esa festividad vista desde Artigas. Estamos dentro del mismo territorio y no se necesita ir a Suecia o pensar en un turista sueco para pensar en una diversidad o en una visión diferente o una percepción diferente de esas actividades.-

Entonces, esto va -decíamos- de lo general a lo particular. Involucra todos los aspectos de los comportamientos culturales, todos los aspectos de la cultura, tanto los materiales como los inmateriales, con toda la discusión que llevan estos dos términos.-

Y vamos a verlo rápidamente. Traté de ilustrar esto desde la disciplina, desde la Arqueología, y desde lo que implica la investigación. El objetivo no es mostrar resultados sino mostrar diferentes ejemplos en donde se hizo investigación -y donde los técnicos en turismo podrán decir si potencialmente son o no son elementos o lugares que pueden ser ofrecidos-, lo que significa la investigación y cuál es la información que aporta para cada uno de estos sitios.-

Tomé lo que me pareció -y espero que sea así- eran diferentes sitios, buscando diferentes situaciones de significado social para cada uno de ellos. Tres de ellos están vinculados -por un tema que es de especialidad en lo que tiene que ver con investigación personal- a la presencia de indígenas provenientes de las Misiones Jesuíticas en el siglo XIX. A ellos están ligados Bella Unión, en el Departamento de Artigas, la Villa de la Purificación de la Liga Federal Artiguista, en el Departamento de Paysandú, y las fortificaciones en galería de la Bahía de Maldonado. Estos tres lugares, con elementos

materiales presentes y todos los contextos socioculturales que los acompañan y procesos históricos, están ligados por la presencia de indígenas misioneros.-

Y luego, un conjunto de bienes culturales que están temáticamente unidos entre sí y que son parte activa de los procesos histórico-antropológicos del paisaje cultural del cual forman parte, pero que son invisibles actualmente como elementos patrimoniales -por eso bienes culturales-, que son las caleras de la Sierra de Carapé, acá en Maldonado.-  
(k.f.)

Y paso, rápidamente, a mostrarlo.-

(Se proyectan transparencias).-

En el caso de Bella Unión está vinculada con las importantes migraciones de indígenas misioneros, desde que se crea una de las grandes estancias de las Misiones Jesuíticas en 1669, y que termina aproximadamente en 1862, con el último grupo de indígenas viviendo juntos en el actual Departamento de Durazno.-

La historia de San Rosa del Cuareim o lo que fue la Colonia de la Bella Unión empieza en 1829, fundada por Rivera con miles de indígenas misioneros que lo siguen hasta nuestro territorio y se disuelve en 1832, también por Rivera.-

Para asentar a esos miles de indígenas misioneros, estamos hablando de entre 6.000 y 9.000, se crea... -las letras están invertidas porque lo orienté en función de los puntos cardinales-; esto es una copia del plano de Bella Unión de 1829 que Magariños, uno de los jefes militares de Rivera, que era el encargado de la organización del pueblo, genera.-

Como ven tenemos un excelente amanzanado, tenemos nomenclatura de calles y tenemos diferentes elementos relacionados con el hospital, el cuartel, el matadero, la aduana, etc., y es un plano bien claro. Esto es poco conocido en Bella Unión, Bella Unión maneja a nivel general el origen misionero, pero ello ha sido históricamente desde 1853, que es cuando se produce su segunda ocupación, un lugar básicamente de aluvión, sobre todo desde mediados del Siglo XX.-

Entonces, a partir de la investigación arqueológica lo que nosotros relevamos es que la Bella Unión actual continúa manteniendo la planta original de la Bella Unión de 1829. La plaza sigue estando exactamente en el mismo lugar, se encontraron los restos del cuartel, parte del cual sigue en pie y que fue reutilizado en otra casa, conocemos el área en donde estuvo el hospital y uno de los cementerios, al Sur de la ciudad, y el área en donde estuvo la aduana.-

Esto es la planta de la Bella Unión histórica en relación con la Rinconada del Cuareim, y el crecimiento actual de la ciudad.-

Entonces, desde el punto de vista del imaginario de los pobladores de Bella Unión esto directamente no aparece...

(Se expone sobre transparencias).-

Es más, el nombre Bella Unión es atribuido a la unión del Río Cuareim con el Uruguay, o a la triple frontera y no al verdadero origen del nombre que fue, en realidad, la bella unión entre los caciques misioneros y Rivera firmando acuerdos antes de cruzar el Cuareim.-

Hace tres años venimos trabajando en trabajos de extensión, sobre todo, para transmitir y hacer juego con el Día del Patrimonio, pintando los límites de la ciudad vieja, etc., etc. ¿Por qué? Porque Bella Unión va a entrar -lo está proponiendo el país, Uruguay lo está proponiendo-, como uno de los puntos del itinerario jesuítico misionero. Bella Unión no fue una misión, pero Uruguay reclama su presencia en el itinerario a partir de que los procesos históricos no se terminan, no son hitos en el tiempo que comiencen y terminen abruptamente.-

Entonces, para que llegue a los pobladores de Bella Unión esa idea tiene que haber una preparación de la población porque, si no, ni se van a apropiarse ni se van a adueñar y ni van a saber -siquiera-, de qué se esté hablando, cuando en algún momento Bella Unión sea un punto en el itinerario y no sea ni siquiera competitivo, porque los pobladores no sabrán de qué se está hablando.-

En el caso de la Villa de la Purificación tiene otro significado, desde ese punto de vista, es mucho más nacional, es mucho más general. Cuando hablamos de Purificación todos nos referimos a una figura de representatividad nacional como es Artigas.-

La investigación estuvo destinada a ubicar dónde estaba Purificación a partir de la investigación arqueológica y partimos de la tradición de que Purificación se ubicaba en la Rinconada del Hervidero, y así llegar a ubicar las tres casas que están superpuestas en el lugar y a identificar la casa que sí usó Artigas, no para vivir, pero como parte de depósito de los elementos en el puerto e identificar también, el área portuaria de lo que fue Purificación.- (cea)

Rápidamente este mapa está mostrando en rojo lo que había cuando Artigas le expropia a Dargain -que es el español que estaba antes- las propiedades.-

(Se expone sobre transparencias).-

Lo que está en rojo acá es la casa de Dargain; la misma casa es la que utiliza Artigas para depositar sus elementos dentro de esta área cerrada de Purificación.-

En naranja tenemos las construcciones artiguistas, la batería que defiende el Noreste hacia campo abierto, una vez que El Hervidero da la vuelta ahí, el polvorín ubicado acá y la misma área portuaria que utilizaron todos.-

Luego tenemos otro período que es el de Joanico que reocupa y extiende la casa que había utilizado Artigas -generando saladeros y demás- y tenemos actualmente la casa de Amaro que en 1894 reconoce la casa que había pertenecido a Dargain, luego a Purificación, y la encierra dentro de su propia casa, es decir, su casa es una especie de cofre de lo que fue la casa de Artigas.-

Entonces en esa área reconocemos la batería, la casa -por debajo de la cual están esos pisos de los cuartos de Artigas que dice la tradición-, los muelles que siguen estando en el mismo lugar, no los mismos pero sí en el mismo lugar y el polvorín, o sea, todo lo amarillo es lo que corresponde al período artiguista, ubicado a partir de la investigación.-

De esta investigación lo que surge es que por debajo de lo que son pisos de cuartos -y siguen siendo ahora pisos de cuartos porque se volvió a tapar-, están estos ladrillos, que son los que correspondieron al período artiguista. Y están estos restos de paredes -hoy dentro de este enorme casco de estancia-, que son los que se corresponden con este piso ocupado durante el período artiguista. Pero todo eso -que es esto que está acá en naranja y posiblemente se extienda hacia el Este- está por debajo de una gran casa actualmente y no es visible; fue sólo visible en la investigación y luego se volvió a tapar.-

Se ha hablado mucho de transformar Purificación en un área de visitas, ya sea a nivel nacional como a nivel internacional. Y el tema es que sin estas explicaciones y estos contextos, Purificación puede continuar siendo el mito de que en la Rinconada del Hervidero teníamos a toda Purificación cuando, en realidad, ahí sólo estaba el área portuaria de Artigas.-

En el caso de las fortificaciones en galería de la Bahía de Maldonado para el siglo XVIII, esta es la ocupación de todas ellas, es decir, tenemos tres baterías en la costa, cuatro en la Isla Gorriti enfrente, este es el estado final de lo que fue este corredor fortificado, fue de una importancia estratégica básica para la entrada del Río de la Plata y esa fue la concepción por la cual la construye España. Y España construye este tipo de corredor solamente en dos lugares y esto es para que nos quede claro cómo a veces la parte turística se piensa de una forma en algunas partes y de otra en otras.-

Tenemos toda la información con respecto al corredor fortificado, con textos, quiénes lo construyeron -que fueron indígenas misioneros-, y el otro corredor fortificado similar es Cartagena de Indias, o sea, España hace dos, uno acá y otro en Cartagena de Indias. Cartagena de Indias está de más decir que es conocido por todo el mundo, el de la Bahía de Maldonado es desconocido por todo el mundo, al revés.-

¿Qué significa el corredor fortificado o las fortificaciones en galería? Significa algo más que paredes de piedra, significa las construcciones que

fueron hechas por indígenas misioneros que nos permiten reconocer siglo XVIII y siglo XIX, que nos permite reconocer vida cotidiana relacionada con construcciones adentro de las baterías en el siglo XIX y que nos permite reconocer actividades de tiro al blanco a fines del siglo XIX en el mismo lugar, en este caso es la batería de Santa Ana. Pero el análisis de plantas y demás está hecho para todas ellas.-

Entonces, el corredor deja de ser una serie de restos de piedras medio caídos y medio derrumbados para transformarse en una serie de fortificaciones que tuvieron una razón de ser, que le dieron a este lugar una importancia extrema para el Virreinato del Río de la Plata y que funcionaron como un sistema y que, a su vez, están vinculados con los otros dos lugares a través de la presencia de indígenas misioneros.-  
cg.-

Deja de ser una serie de restos de piedras medio caídas y medio derrumbadas, para transformarse en una serie de fortificaciones que tuvieron una razón de ser, que le dieron a este lugar una importancia extrema para el Virreinato del Río de la Plata y que funcionaron como un sistema. Y que, a su vez, están vinculadas con los otros dos lugares a través de la presencia de indígenas misioneros.-

En el caso de Purificación, indígenas misioneros eran todos los artilleros de Artigas y la Liga Federal y Purificación fue el centro desde el cual -todos lo sabemos- Artigas pelea por las Misiones, por todo el territorio misionero, donde el que estaba a cargo de ese ejército era Andrés Guacurarí. Entonces, ese es el hilo que une en diferentes momentos, en diferentes procesos, a estos tres lugares.-

En el caso de la Calera de Sierra de Carapé -y ya termino con esto-, surge en nuestro trabajo en función de una inquietud de la Intendencia de Maldonado para generar una Ruta de las Caleras. El tema es que generar la Ruta de las Caleras implicaba relevar los hornos, pero además, ¿qué más? Porque los hornos son desde el punto de vista arquitectónico imponentes, pero había que ponerle algún elemento más para ofrecer como relato.-

Entonces se hizo todo el relevamiento de las caleras en Carapé, se levantaron las plantas, se hicieron los diagnósticos de qué se necesita en cada lugar para poder hacer una apuesta en valor pero, además, se trabajó con informantes -se trabajó dentro de lo se le llama etnoarqueología-, viejos caleristas, viejos vecinos de la zona, se trabajó con análisis del paisaje cultural y del espacio que ocuparon y que manejaron algunas de estas caleras -en este caso esta específicamente que se encuentra acá el horno- con las actividades de los caleristas, cómo se colocaban frente al horno, qué ropa utilizaban, cómo vivían, de dónde venían, cuáles eran todas las actividades desde la quema de la cal, la traída de la cal de la calera terminando, en general en este caso, en Minas para poder dejar la cal en ese lugar.-

Entonces, toda esa investigación genera un relato de fondo, de base, que es el que luego un técnico en turismo puede utilizar. Ahora, los hornos son

elementos del paisaje que conviven con la gente, pero que no forman parte de ningún elemento patrimonial porque nadie los ve de esa forma, sino que forman parte natural del paisaje y del pasado de la región.-

Eso fue todo.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchísimas gracias.-

Tenemos una pregunta para la Arqueóloga. Dice: ¿La puesta en marcha de PROBAMA puede ayudar a consolidar nuestra oferta turístico - cultural y por consiguiente un nuevo producto turístico a partir de lo patrimonial?

SEÑORA CURBELO.- PROBAMA, para los que no lo conocen, es el Programa Bahía de Maldonado que funciona entre la Facultad de Humanidades y la Intendencia de Maldonado.-

PROBAMA ha tenido un funcionamiento con altibajos porque en algunos casos ha habido financiación y, en otros, no la hay. Lo ideal sería que hubiera una financiación estable sobre todo porque se necesita gente; en la parte de investigación ya han trabajado muchos estudiantes en el caso y, además, porque si estamos hablando de las fortificaciones en galería del Corredor Fortificado, se necesita una inversión inicial por lo menos para la preservación y para la conservación que es lo que está pidiendo el Corredor urgentemente.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchísimas gracias.-

SEÑORA CURBELO.- No, por nada.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Ahora vamos a invitar a tomar la palabra a la Directora de Turismo del Departamento de Lavalleja -que tenemos el gusto de contar con ella-, que se plegó a esta Jornada, la señora Analía Grandi Tellechea.-

SEÑORA GRANDI.- Buenas tardes para todos. Es realmente un placer para nosotros estar formando parte de esta Jornada.-

Primeramente enviarles un saludo muy cordial de la Intendencia Departamental de Lavalleja, la Doctora Adriana Peña, quien hubiese querido estar presente hoy acá para contarles un poco lo que ha sido la experiencia para nuestro Departamento de formar parte de lo que es la grifa Destino Punta del Este. Así que voy a ser yo, brevemente, la encargada de transmitirles lo que ha sido para nosotros.-

(a.l.)

Este es un pequeño video de la participación que tuvimos en SIMA España, hace unos pocos días. Después les voy a contar qué significa para nosotros.-



- ...“Ministerio de Turismo, Uruguay XXI, Intendencia de Maldonado y Destino Punta del Este desarrolló en el Salón Inmobiliario de Madrid, comenzando el 1º de junio en la presentación realizada en el Instituto de la Empresa de Madrid, a quienes la Organización Mundial del Turismo seleccionó para realizar un estudio sobre el caso Uruguay.-
- Ya el tiempo de ir haciendo ejercicios para ver si funciona o no se terminó. Esto es profesional y como profesionales debemos actuar, si queremos entrar en este mundo que tiene un ingreso millonario para nuestro país, y que necesita de los aportes de todos nosotros para poder aumentar, mantener y sostener en el tiempo.-
- El esfuerzo en común de las políticas públicas con el sector privado logra, en un período breve de pocos años, de no más de dos lustros, éxitos tan rutilantes que generan que la Organización Mundial del Turismo realice un estudio del caso uruguayo por primera vez como caso de Estado en la historia de la organización, nos hace sentir muy felices y muy orgullosos.-
- ... El Contador Enrique Iglesias invitó a Uruguay XXI para conocer los avances en materia de desarrollo y presentar el manual de inversiones que destino Punta del Este confeccionó conjuntamente con tres de los estudios más importantes del Uruguay. Destacó también el trabajo que Lavalleja está realizando en materia de promoción turística y captación de inversiones.-
- De todas las áreas de turismo que están apareciendo, comenzando por las áreas del litoral y, además, las nuevas fronteras, nos parece muy importante el Centro de Convenciones en Punta del Este. Es una idea muy feliz el desarrollo náutico, de las sierras de Minas... Hay un enorme capital para seguir trabajando y yo creo que el país está actuando con mucha seriedad. Eso es lo que realmente me da mucha satisfacción.-
- Sin duda alguna, la Mesa que se integró en la Secretaría Iberoamericana, Presidida precisamente por Iglesias, con participación de la Vice Ministra de Turismo, de los Intendentes de Rocha y Lavalleja, de los Alcaldes... El trabajo que ha hecho, por ejemplo, la Intendente de Lavalleja ha sido estupendo, porque por primera vez mi pueblo tiene la oportunidad de salir al mundo, a mostrarse y a decir lo que tenemos y a buscar las oportunidades de inversiones.-
- Durante las jornadas y coloquios profesionales que se llevan a cabo en SIMA Uruguay explicó en detalle los beneficios que en materia fiscal nuestro país ofrece a los inversores extranjeros y el marco legal que otorga seguridad y transparencia en las transacciones inmobiliarias. En esta oportunidad la Intendente de Lavalleja presentó el plan estratégico para el desarrollo de áreas productivas, turísticas, urbanísticas y de infraestructura, que son necesarias en el Departamento y que tienen incidencia directa en la creación de empleo genuino y de oportunidades de negocios para inversores europeos. En el Stand Uruguay la Intendente recibió a promotores, inversores y desarrollistas de toda Europa

que han comenzado a visualizar la región integrada por Maldonado, Rocha y Lavalleja, por la belleza natural, por sus posibilidades de crecimiento y por la proximidad que hay de un punto a otro. Las riquezas naturales, la calidad de vida, la amabilidad de su gente y las posibilidades de crecimiento otorgan al Departamento de Lavalleja una oportunidad inmejorable para el desarrollo de su comunidad. La Intendente de Lavalleja, Adriana Peña, integró por primera vez la misión”...

Quiero contarles que para nosotros la experiencia ha sido de suma importancia porque en setiembre del año pasado firmamos, junto a Destino Punta del Este, la Intendencia de Maldonado, la de Rocha y la de Lavalleja, un convenio para trabajar los tres Departamentos, la región, agregándole a lo que es el producto Sol y Playa las Sierras de Minas.-

Para nosotros haberlo hecho solos hubiera sido imposible, pero poder salir al mundo de la mano de Destino Punta del Este es de vital importancia porque, incluso, los costos que tenemos para salir en conjunto, en equipo, son mucho más accesibles que si lo fuéramos a hacer solamente desde nuestra Administración.-  
(m.r.).-

Así que yo animo a los otros Departamentos que están acá presentes a que se sumen a lo que es Destino Punta del Este, porque seguramente se van a ver beneficiados.-

En esta Feria de Madrid pudimos tener contacto con potenciales inversores que pudieron conocer el Departamento de Lavalleja, y si no hubiera sido por esta oportunidad no lo hubieran hecho. Nosotros sabemos y estamos seguros de que tenemos un producto que es increíble, que son las sierras de Minas, pero también somos concientes de que nos falta mucho camino por recorrer. Necesitamos inversores, necesitamos infraestructura, y justamente Destino Punta del Este nos está dando las armas para poder salir a buscar esos inversores y hacerlo mancomunadamente, que seguro va a ser la manera de encontrar los mejores resultados.-

Muchísimas gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchas gracias, Analía.-

Y justamente como Analía mencionó en varias oportunidades, Destino Punta del Este es un grupo, un conglomerado de empresas y también de instituciones, tanto a nivel privado como a nivel público, que trabajan en la promoción no solo de destino Punta del Este sino de Uruguay en su conjunto, en el mundo, como destino de segunda residencia y de inversión.-

Por eso tenemos el gusto ahora de presentar al Presidente de Destino Punta del Este, un reconocido desarrollista, con una vasta trayectoria en la

proyección y construcción de proyectos premium, todo en el Uruguay. Estamos hablando del Arquitecto Ricardo Weiss.-

Bienvenido.-

SEÑOR WEISS.- Muchísimas gracias.-

En verdad yo integro un equipo de arquitectos desde antes, con un queridísimo socio, y ahora somos los juniors, nos vinimos para Punta del Este.-

Primero lo primero. Justamente estaba escuchando a García Santos. Yo pensaba venir con Carlos García Santos, con el Profesor Carlos García Santos, un hombre nacido en Lavalleja e instalado y radicado acá. Está con gripe, está con tos, y me acaba de llamar y me pidió que nuevamente lo excusase, porque si venía, la mujer lo mataba antes que la gripe.-

Y lo primero que me dijo es que por favor ponga sobre la mesa el tema, lo que él iba a empezar a decir, que era el beneplácito de estar en este hemisiciclo, en este famoso lugar para el Departamento de Maldonado, donde está la gente de la zona y de la región poniendo materia gris y tratando de que las cosas marchen favorablemente.-

Nos sentimos cada vez más cercanos en cuanto a lo público-privado. Hace unos cinco, seis años, que estamos funcionando los públicos con los privados, y creo que la experiencia es realmente satisfactoria, muy satisfactoria para ambas partes.-

¿Por qué es satisfactoria? Porque aunque a veces no nos entendemos y a veces el público piensa que estamos exigiendo cosas demasiado..., que somos demasiado mercantilistas o demasiado empresarios, y nosotros, a veces, pensamos que la Administración es lenta o que nos quiere perjudicar o que no le interesa, no es tan así. Ocurre que nosotros tenemos dificultades, las empresas en estos países del Tercer Mundo, digamos países en desarrollo, tenemos muchas dificultades. Tenemos los eternos ciclos muy cortos y violentos. Por suerte ahora estamos disfrutando de un ciclo positivo bastante largo, ojalá que dure y que se duplique, que no quede en los histéricos siete años, ojalá que lleguemos a catorce o a veintiún años de crecimiento. Pero esa era la tónica, esa era la dinámica, y sobre todo en estas zonas de turismo y del tema de la segunda residencia, o sea, la residencia menos necesaria.-

Pienso que también nosotros entendemos que la Administración no es tan fácil, están los distintos Poderes, el Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo, hoy en día está el tercer peldaño que es el tema de los Alcaldes, o sea que no es fácil, no es muy fácil. Tenemos la experiencia de otros países en donde es muchísimo más difícil conseguir desarrollos o lograr obtener permisos para hacer ciertos emprendimientos. A veces pasan tres, cuatro, cinco años, para lograr que un emprendimiento... Pero bueno, nosotros como país joven y como país que necesita producir y producir, no tenemos que tener ese tipo de impedimentos; tenemos que ser lo más rápidos posibles porque tuvimos décadas y décadas de crecimiento muy bajo.-

(k.f.)

Eso era lo primero que les quería decir.-

Además del tema de que no solamente nos acompañaron políticos del Gobierno, sino que nos acompañaron políticos de los distintos estratos, incluso un Alcalde que no es del Partido de Gobierno, y nosotros, los empresarios, no sólo somos empresarios de la construcción, hay empresarios de todos los rubros, hay gente de servicios, hay inmobiliarios y, si bien el buque insignia nuestro es el tema del bien inmobiliario, que es lo que atrapa -que es algo que uno lleva con volumen, así como el tema de las chacras marítimas o elementos de ese tipo, que a la gente le interesa-, indudablemente que vamos sin egoísmos, vamos a promocionar un país divino, una región maravillosa y un destino que cada vez es más apreciado en el mundo.-

Como decíamos, todos los empresarios actuamos absolutamente a favor de Punta del Este, pero como Punta del Este es un nombre y como lo hacemos sin egoísmos y como este país es tan chiquitito, el que el que viene a Punta del Este se cae para cualquier lado. Si tiene que ir va para Montevideo, va para Colonia..., es un país muy pequeño y que no necesita grandes recorridos.-

Destino Punta del Este nace con una inquietud de la Intendencia con respecto al tema de que en el año 2005 o 2006, llama a los distintos grupos sociales, a las fuerza vivas, basada sobre todo en el interesantísimo e importantísimo turismo de segunda residencia -que tiene un peso específico enorme, que ocupa muchísima mano de obra, ocupa la mano de obra en baja temporada-, y llama preocupada por tratar de lograr elementos y objetivos para que el mercado fuera un poquito más dinámico y más constante.-

Entonces se arma un grupo, se inicia un grupo interesado en esto, una especie de clúster, que después se comprime un poco. Mi hijo y un socio ya se estaban integrando a ese grupo de Destino Punta del Este, yo me integré como Presidente -yo era Presidente de la Asociación de Promotores del Uruguay, que aglutina a todos los promotores, Punta del Este está lleno de promotores y Montevideo también, la cantidad de construcciones que se hacen para la venta en general son hechas a través de promociones- y como estábamos construyendo acá, en Maldonado, también era una preocupación mía tratar de que no cayera el mercado tan rápidamente, sino que siguiera creciendo y creciendo.-

Gracias a eso se reunió un grupo que trabajando con gente de la Intendencia y con gente de otros sectores -tratamos de poner materia gris-, vimos lo que estaba pasando en otros países; Argentina tenía su Destino Buenos Aires, en el que un grupo de empresarios trabajaba muy activamente y hacía eventos aprovechando un fenómeno que se vivió en el Río de la Plata, que fue la brutal crisis del 2001-2002, cuando se generó una venida a la región -fue una crisis muy particular, como todos la recuerdan-, a raíz de una "baratez" impresionante por la brutal devaluación que tuvieron Argentina y Uruguay;

primero la tuvo Argentina, que devaluó el 25% de su moneda y luego nosotros, que se nos fue el dólar de \$ 14 a \$ 34 o \$ 38.-

Por primera vez -lo mismo que había ocurrido con Brasil en el año 99-, tuvimos una fortísima devaluación sin inflación, sin una rápida inflación. Brasil sostuvo su devaluación en el año 99, enero del 99, sin inflación y Uruguay y Argentina estuvieron varios años con una inflación bajísima, o sea que la recuperación de ese tema de la devaluación se hizo muy lenta y se generó un turismo de "baratez" -yo lo llamo turismo de baratez-, de gente que venía de todo el mundo básicamente con el titular de Argentina, que era el más conocido. Hordas de turistas venían a la región a comprar propiedades por la tercera o cuarta parte de lo que valían, porque igual a los argentinos les servía porque no había habido inflación, porque aún vendiendo a la tercera parte las propiedades que tenían en Punta del Este, como el dólar se había devaluado el 25%, llevándose el 33% se llevaban bastante más dinero del que podían aspirar. De esa forma, solucionaban problemas bancarios -¿se acuerdan del tema de los corralitos?

Eso generó un turismo europeo, un turismo de Sudamérica, un turismo de Estados Unidos, que venía y venía, lo motivó a los argentinos a seguir incrementando ese tema y nosotros, en una suerte de seguir en esa línea, organizamos algo parecido, organizamos a empresarios que con dinero de nuestro bolsillo y con la colaboración de la Intendencia, de Uruguay XXI y el Ministerio de Turismo, salíamos a hacer misiones de todo tipo.-

La primera misión que hicimos fue en España, España era la Punta del Este de Europa, España hacía 700.000 viviendas por año y, si bien hoy tiene una crisis impresionante, uno no puede decir: "¡Ah no!" Copiaron mal porque copiaron a un país que hoy en día se enterró en su crisis". España se enterró en su crisis porque había un crédito facilísimo y generó una burbuja basada en el crédito fácil.-

(cea)

Se daba el 90% y 100% del préstamo a los compradores y como había una suba constante la gente boleteaba y hacía negocios y negocios. Eso en el Uruguay no está pasando ni va a pasar porque no hay crédito fácil, prácticamente no hay crédito. El crédito es muy difícil, los bancos dicen: "Vengan, tomen crédito" y después la lista de exigencias es impresionante.-

Ese turismo de baratez trajo turistas de todas partes; insisto, dijimos que no sólo vamos a esperar que sigan viniendo, sino que vamos a difundir lo que es Punta del Este.-

Las encuestas que hacía el Ministerio de Turismo daban un conocimiento de Punta del Este de un 4,5%, 5%. A partir de estos cinco, seis años, las encuestas últimas en el exterior dan un conocimiento de un 7,2%, 7,5% de la gente que ya conoce o sabe lo que es Punta del Este.-

Ese 2% es una fortuna en los 6.000:000.000 de habitantes que tiene el mundo hoy en día, no sé si son 6.000:000.000 o sigue creciendo. Es una cantidad enorme.-

El otro fenómeno que nosotros tratamos de incrementar era la difusión a través de las campañas de prensa. Nosotros hacíamos campañas de prensa constantemente, gastábamos dinero, dábamos noticias, a veces exagerábamos un poco con las noticias. Hoy en día las noticias ya están y están solas, o sea que se retroalimentan noticias de todo tipo. Cosas curiosas.-

El otro día cuando venía en el avión de la última misión, abro "La Tercera", un diario chileno que era lo único que tenían ahí de habla hispana y en dos páginas hablaba de un premio que se le había dado a cinco hoteles boutique, cinco hoteles de Latinoamérica más lujosos y más originales, y uno de ellos es el Hotel Vik de José Ignacio, hotel playa; Vik tiene dos hoteles. O sea que ese tipo de elementos nos pone en prensa, porque es lo que logra más difusión.-

Nosotros prácticamente lo que hacemos es difundir, promover y dar a conocer las bellezas de lo que es Punta del Este. Ustedes dicen: "Ah, ustedes y Punta del Este...", de ninguna manera, no somos egoístas, sabemos lo que es Punta del Este y sabemos que la Sección Judicial de Punta del Este es una porción muy pequeña, va desde la Parada 16 hasta La Barra -por lo menos la Sección Judicial, no sé si ahora se habrá ampliado-, pero Punta del Este es muchísimo más que eso, es prácticamente hasta José Ignacio y no solo eso, es la campiña...Y en ese orden de cosas y teniendo presente que nosotros necesitábamos extender lo que es el sol y playa, empezamos a promover y a promover fuertemente lo que es la campiña, o sea lo que es la parte Norte.-

Tenemos 400 kilómetros de playa entre Maldonado y Rocha y ahora también tenemos un territorio enorme, lo que nosotros le llamamos "El triángulo de oro", que es Maldonado, Rocha y Lavalleja.-

La topografía de Maldonado, Rocha y Lavalleja es excepcional; no hay una planicie, no hay nada, hay lagos, es realmente bonita para la gente que la conoce; muy pocos turistas conocen esa zona.-

Hará un par de años Lavalleja se asoció a nosotros y como dijo la Secretaria de Turismo de Lavalleja hace unos ocho o diez meses, a instancias de Destino Punta del Este y a instancias del Ministerio de Turismo, hicimos la unión para trabajar en conjunto y se está trabajando en conjunto.-

La campiña no tiene dos o tres meses de verano o de playa, tiene ocho o nueve meses de un clima excepcional, incluso los otros tres meses para un europeo es media estación.-

Están enamoradísimos los europeos -y los tengo bastante cansados- con que parece una especie de Toscana del Hemisferio Sur y, realmente las partes laboradas como las de La Toscana u otras partes europeas, Francia o Austria, tienen absolutamente el 100% plantado, no tienen chircas y si uno va

de aquí a Aiguá -que es un espectáculo maravilloso- el 20%, 30% que está trabajado es diez veces más lindo que las partes que no están trabajadas.-  
cg.-

O sea, insisto: difundir, dar a conocer, hermanamiento, acompañar a los Intendentes que hacen misiones. No solamente estamos en el tema turismo, sino que con muchísima pasión acompañamos en misiones oficiales y semioficiales al Estado de Florida, a la Universidad de Florida, fuimos a la Universidad de Columbia, fuimos a una Universidad de Las Baleares, que era básicamente del tema turismo. Siempre apoyando lo que hoy en día es el cluster universitario.-

Tampoco dejamos de lado el tema de apoyar el Centro de Convenciones o el Centro Ferial, otro de los elementos importantísimos para tratar de lograr una desestacionalidad, cosa que no es fácil de lograr; los países que tienen lugares de sol y playa o las regiones que tienen turismo de sol y playa, todas aspiran a tener un turismo de baja temporada, no es fácil. Tuvimos una misión de hermanamiento en Saint Tropez y ellos enamoradísimos... y el único tema que tienen es ese: tratar de lograr un turismo en baja temporada, pero realmente llegar a un 20%, 30% durante baja temporada ya es un éxito enorme en aquellos destinos que son solamente turísticos. Por eso el tema de que sea una ciudad universitaria y tratar de que los centros feriales cubran, llenen y ayuden a que la hotelería pueda ser un poco más efectiva, para eso es que nosotros acompañamos y acompañamos.-

Insisto: si bien somos un real estate, no solamente nos dedicamos al tema inmobiliario, tenemos asociados los tres estudios de servicios contables, notariales y jurídicos más importantes del Uruguay, estudios que publican y tienen páginas internacionales; no hay un grupo internacional o extrarregional que no utilice uno de esos estudios para interiorizarse para no pagar un "derecho de piso" muy importante.-

El fenómeno más importante que descubrió Destino Punta del Este y que hace años que lo estamos incentivando y estamos convencidos de que puede ser un cambio radical para nuestro estilo de vida y para nuestra capacidad económica, es el fenómeno de Brasil, el fenómeno del turismo brasileño.-

Brasil prácticamente conoce al Uruguay con una campaña que hace el primer Ministro de Turismo, que fue José Villar, el cual hace con Zero Hora un convenio a resultado de U\$S 7 por cada turista que se incremente a partir de la campaña publicitaria. Se fueron a las bases: entraban 20.000, 25.000 personas de Brasil y a partir de los 30.000 ó 35.000 se les iba a pagar U\$S 7 cada uno. Se hizo una campaña formidable, tuvo una muy buena respuesta, dos o tres años tuvimos turismo y ahora, 10 años después de la crisis y después de la moneda favorable que tienen ellos, el turismo de Brasil no deja de crecer.-  
(a.l.)

Cada vez se están adquiriendo más propiedades, cada vez vienen más, cada vez hay más gente más tiempo linealmente. Antes uno veía autos

brasileños en los feriados, como está pasando ahora, pero después no había un auto brasileño; ahora hay prácticamente siempre, lo que demuestra la cantidad de brasileños que están viniendo. Ya no se van más el 5 ó 6 de enero, se quedan. Y si bien el ingreso por las compras de ellos en propiedades, que es lo que realmente fideliza al destino, la compra de una unidad -el amor por el destino es la compra de una unidad-, se viene realizando a un ritmo que no es el que deseáramos -que sería mayor-, cada vez compran más, cada vez vienen más, y desde el punto de vista de arrendatarios o de utilizar los hoteles, están nutriendo económicamente. Sube el 30 ó 40% por año el ingreso de brasileños. No es solamente un fenómeno de frontera, es un fenómeno de turismo.-

En Montevideo la hotelería a fin de año está llena de turistas brasileños que no tienen dónde dormir en Punta del Este. Está absolutamente de moda en Brasil. En Río de Janeiro de lo único que se habla en verano es de Punta del Este. Es absolutamente aristocrático -llamémoslo con ese término- venir a Punta del Este. Es de categoría. La gente súper súper millonaria ya está acá, los grandes famosos millonarios ya están en Punta del Este, casi todos tienen propiedades.-

Fasano es un elemento fundamental e interesantísimo, es un referente excepcional y 18 ó 20 elementos que han surgido en los últimos 5, 6, 8 años son también un soporte de lo que es calidad del turismo de Brasil.-

El tema cultural es importantísimo. Nosotros estuvimos en el Clúster de turismo de Punta del Este, cuando se inició, en los primeros estuvimos un año y medio con el amigo Shabán, y ahí aprendimos muchísimas cosas. Expertos de turismo nos garantizaron y nos advirtieron que un turismo de sol y playa, aunque no tenga un sustento cultural, tiene corta vida. Gracias a Dios cada vez más el tema cultural es importantísimo en Uruguay. El Conrad ayuda muchísimo. Hoy hay un concierto, un montón de sábados hay conciertos. Por el Sur tenemos a Carlos Páez Vilaró, con su maravillosa Casapueblo y ahora tenemos el fenómeno de Atchugarry. ¡El fenómeno de Atchugarry! Es una cosa que podría estar en cualquier capital del mundo y si uno filmase un viernes de enero, que los viernes de noche hay conciertos, donde prácticamente no se habla español, está lleno, saturado de turistas, si uno filmase la belleza espectacular de esas artes plásticas, que están que parecen flotando, y el público, y el champagne, y la gente desplazándose con la copa de champagne, podría pasar por Milán, París, Nueva York, Berlín, por cualquier capital del mundo, y eso lo tenemos.-

Hay un circuito de artes plásticas que nace en Manantiales y termina en La Barra. Está Las Vertientes, donde se hacen exposiciones de artes plásticas. O sea que es fundamental... Cada vez hay más alumnos universitarios. Cada vez hay más espectáculos. Desde el punto de vista cultural creo que estamos cumpliendo el pedido de los profesionales que nos vinieron a visitar.-

Con respecto a la OMT, de la que es socio Destino Punta del Este, este hizo un trabajo excepcional en la campaña, demostrando las carencias y las virtudes que teníamos. Ya estamos trabajando con el Arquitecto Bertoni con el



tema de los circuitos maravillosos que recorren la Sierra de los Caracoles. Ya hay cartelería, ya hay indicadores, hay que mejorar algunas rutas, otras están bastante bien.-

Destino Punta del Este ha hecho misiones en muchísimos países. Al actual Presidente de Chile lo trajo Destino Punta del Este cuatro días. Prácticamente no conocía. Lo alojamos en un edificio de súper lujo, lo llevamos a pasear, lo llevamos a la casa de López Mena... Quedó maravillado.-

Cada vez vienen más turistas de clase chilena. Nosotros ahora estamos haciendo una campaña, tratando con unas empresas de traer los popes chilenos, que después la gente sigue a los referentes. Es absolutamente fundamental.-

Como les decía, hicimos una misión excepcional en Las Baleares, donde fuimos con el Intendente, con Diputados. Vimos una Universidad, aprendimos un montón de cosas con respecto al tema de preparación de los servicios, para que sean lo más efectivos posible.-

No sé si me queda más tiempo... ¿Los aburro?... ¡Qué van a decir!

(Hilaridad).-

Nosotros con dinero nuestro, perdiendo días y días, y a veces semanas viajando y viajando... Carlos García Santos es una cosa impresionante lo que gasta de su tiempo empresarial y de su bolsillo para misiones y misiones. Colombia, México, Estados Unidos, Las Vegas... (m.r.).-

Hemos ido a Miami, a Florida, a Nueva York. Constantemente estamos acompañando al Ministerio de Turismo, y a veces el Ministerio de Turismo nos acompaña a nosotros.-

Insisto y les repito que Uruguay XXI nos acompañe prácticamente como un socio más, que Uruguay XXI, que como ustedes saben es un instituto abocado a la consecución de exportaciones para el ingreso de divisas, que es el sueldo del país, haya comprendido perfectamente lo que es Destino y lo que es el tema de la segunda residencia....

Nosotros personalmente, siendo de APPCU, antes de integrar esto, justamente un año o seis meses antes, fuimos al Parlamento a explicar lo que era el concepto exacto de turismo de segunda residencia -porque había Parlamentarios que no lo entendían bien. Incluso un día pedimos una entrevista con Tabaré Vázquez, y recibió a APPCU -fui yo con mi hijo porque el Secretario no podía ir- justo el día que estaba en decisión el tema de si se hacía el Tratado de Libre Comercio. Nos recibió un lunes después de una sesión de Ministros y le contamos lo que era el turismo de segunda residencia, que era una forma de exportación de mercadería, que era como exportar las casas pero que las casas quedaban acá; que ellos mandaban el dinero, las casas quedaban acá, les cobrábamos por cuidárselas, y además, todos los años

venían a sus casas, o sea que quedaban absolutamente fidelizados, pagando todos los tributos y todos los elementos anuales.-

Es prácticamente “el sueño del pibe”. La carne que se exporta no vuelve más pero las divisas que traen y ponen y con las que hacen sus casas para disfrutar en el verano, no sólo nos ayudan demográficamente sino que además son divisas que entraron, que van a seguir entrando, y no van a dejar de entrar.-

Yo quiero agradecerles esta atención, quiero que nos miren con cariño, porque, ya les digo, la gente de Destino lo único que quiere es difundir y difundir. Nosotros no vendemos propiedades, llevamos el material gráfico para que sea más interesante; nadie compra nada a 10.000, 15.000 kilómetros, sin venir a ver lo que compra, pero cada vez viene más gente de todas partes.-

Y hoy en día, sin duda, el objetivo principal es Brasil, por un tema de cercanía. Como decía Enrique Iglesias, que es prácticamente un asociado de Destino Punta del Este, el Director de la Secretaría Iberoamericana, en 2.000 kilómetros a la redonda tenemos 300:000.000 de potenciales clientes; 300:000.000 de potenciales clientes, un país que es un piojito, que es un botoncito, y que finalmente y definitivamente -nos vienen diciendo hace sesenta, setenta años, que somos la bisagra o el Estado tapón o lo que sea- somos un Estado importante, de muy baja densidad, y donde tenemos 300:000.0000 de personas que están fascinadas con este pequeño país.-

Lo único que tenemos que hacer es seguir siendo competitivos. Y desde el punto de vista de la seguridad, no hay turismo sin seguridad prácticamente perfecta.-

Muchísimas gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchísimas gracias, Arquitecto Weiss.-

No sólo que no nos aburrió sino que tengo varias preguntas para hacerle.-

La primera de ellas es que nos sintetice, brevemente, cómo se organiza Destino Punta del Este.-

SEÑOR WEISS.- ¿Cómo se organizó históricamente o ahora?

MAESTRA DE CEREMONIA.- Ahora. Cómo está compuesto ahora.-

SEÑOR WEISS.- Destino Punta del Este tiene treinta y un socios. Nos habíamos puesto como meta treinta socios porque los socios, en general, son bastante participativos, nerviosos, aportan ideas, y en este momento apostamos, ampliamos, a treinta y cinco socios.-

Somos muy cuidadosos de los socios que integran este Cuerpo. No somos sectarios pero sí tiene que ser gente que respete y que sea -digamos- ética, porque queremos predicar con el ejemplo.-

Hay una Directiva de seis o siete integrantes. A mí me han elegido Presidente. Soy un Presidente al estilo europeo, que realmente no es el que hace todo el trabajo, el que hace todo el trabajo es el "Primer Ministro" que es Carlos García Santos, que a su vez es Vicepresidente.-

Tenemos un colaborador excepcional, que es Ramón de Isequilla, que es una persona que sabe impresionantemente de turismo; toda la vida vivió de esto. Yo no lo conocía pero es realmente..., y además, de una dinámica, de una ejecutividad y de un pragmatismo total. Yo lo parangono con Benjamín Liberoff -que es otro...- y con Roberto Bennett. Tres personas que saben muchísimo, muchísimo de turismo; no son payadores.-

Hay otros directivos más. Hay Tesoreros, con dineros que nosotros todos los meses ponemos y agregamos cuando vamos a misiones, y con la Intendencia que a veces colabora... a veces no, la Intendencia también colabora, digamos que vamos a la par...  
(k.f.)

También Uruguay XXI nos pide colaboración; fuimos a China, nos pasamos catorce días en China -llegamos chatos del viaje de avión-, y estuvimos catorce días apoyando a Uruguay XXI en algo que es realmente muy difícil, es muy difícil que un chino venga a comprar una unidad acá, por ahora no los dejaban salir más de siete días, o sea que llegaban y se tenían que volver, como quien dice, pero igual hicimos una misión, acompañamos, atendimos y sellamos pasaportes y acompañamos y acompañamos.-

Eso es más o menos, pero todos son positivos y lo principal es lo que decía ayer al final de mi charla en la Intendencia, en el 5º Piso, que, hablando en términos de fútbol, tenemos una chance maravillosa de ser un país desarrollado, porque venimos jugando con Maradona, podemos poner a Messi, pero sigamos old fashioned, tenemos a Maradona...

VARIOS SEÑORES PARTICIPANTES.- ¡Tenemos a Forlán!

SEÑOR WEISS.- No, pero estoy hablando de extranjeros, Forlán es propio.-

Es decir, tenemos el turismo argentino fidelizado en nuestro cuadro hace 90 u 80 años, el que prácticamente es casi tan responsable como nosotros de Punta del Este, y ahora tenemos la chance de que juegue Pelé también. O sea que vamos a salir campeones del mundo del turismo si nosotros logramos terminar de fidelizar al turismo brasileño porque no tiene techo, son cinco o seis veces más que los argentinos. Los ricos brasileños gastan mucho más que los argentinos, o sea que es impresionante lo que podríamos llegar a obtener si hacemos las cosas bien y cambiamos un poco nuestra mentalidad y preparamos un poco mejor los servicios, para que sean de la calidad requerida.-

Como les decía, tenemos dieciocho o veinte elementos fundamentales como son el Aeropuerto, la Doble vía, el puerto nuevo, Atchugarry, la casa de Páez Vilaró, edificios emblemáticos como Acqua, Torre 360, el Imperiale mismo, que está ahí, con Los Dedos -como yo le decía al Intendente en chiste: "Mire que la gente no va más a sacarse fotos a Los Dedos, vienen enfrente, al edificio". Y realmente va gente a sacarse fotos al edificio.-

Edificios de ese tipo son emblemáticos y absolutamente necesarios. Los hoteles, como el Mantra o el Fasano..., el Fasano es una cosa espectacular para atrapar a los brasileños -¡no sabemos lo que tenemos! Es impresionante el gancho que tiene Fasano en Brasil...

MAESTRA DE CEREMONIA.- Justamente, una de las preguntas que me dejaron para usted, Arquitecto, es sobre los edificios y es de alguien que viene de España, dice: "...vengo de vivir cerca de diez años en Valencia" y dice "que allí, en Valencia, no hay sitio ni para más edificios ni para más hoteles, si aquí, en Punta del Este, podría pasar lo mismo".-

SEÑOR WEISS.- Con el urbanismo de Punta del Este -como yo les digo siempre a los arquitectos y a los gobernantes-, o tuvimos una suerte maravillosa o somos inteligentísimos, el pueblo uruguayo es inteligentísimo, porque el urbanismo de Punta del Este es perfecto, es realmente perfecto.-

Los edificios en altura, que tienen presencia -digamos que tienen una presencia visual-, están confinados lo que es La Pastora, Lobos y Roosevelt -están ahí-, es el 1% del territorio.-

Yo subí a Le Jardin al Alcalde de Saint Tropez, con un asesor italiano que chillaba por el hormigón: "¡hormigoni, hormigoni, hormigoni!" y les dije: "vengan para arriba" -y subimos al piso 23 ó 24-, "miren lo que es, ¡todo verde!". Hay picos, por supuesto que hay picos, pero no ocupan el 1 ó 2% y hay gente que quiere vivir así, que quiere tener ese tipo de cosas.-  
(cea)

Y los edificios en altura están absolutamente exentos, no hay medianeras. El índice de ocupación de un edificio en altura, el 30% es el máximo admisible. Es imposible hacer un 30%, en general se hace un 15%, 18%; en un terreno de 10.000 metros uno hace 1.100, 1.500 metros cuadrados, no ocupa más de eso. Es absolutamente verde, está todo rodeado de verde.-

Y urbanísticamente los Alcaldes y los Intendentes abominan el tema de la extensión tipo Los Ángeles, ¿por qué? Porque eso es absolutamente caro. Es difícilísimo, es un costo enorme la extensión. Uno en un edificio de esos ubica lo que necesitan diez manzanas, para el tema de lo alto; si estuviesen empastados como están en Montevideo, lamentablemente, en la rambla..., pero no es el caso de ninguna manera.-

Después hay líneas de edificios de cuatro pisos que esos sí, en general, ocupan el 30% del área y cuatro pisos y el resto, el 94%, 95% son viviendas unifamiliares. No nos asustemos, es todo verde.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Acá tenemos una pregunta muy larga que incluye saludos, agradecimientos a la organización, alguien de Rivera que lo que le pregunta es si Destino Punta del Este tiene algún proyecto o algo pensado en la ciudad fronteriza justo viendo el desarrollo comercial.-

Hay que aclarar que Destino Punta del Este son muchas personas que trabajan en la promoción pero no todos son desarrollistas.-

SEÑOR WEISS.- Perdón, la pregunta concreta...

MAESTRA DE CEREMONIA.- La pregunta concreta es si Destino Punta del Este tiene algún proyecto o algo pensado en la ciudad fronteriza de Rivera.-

SEÑOR WEISS.- Rivera ayer o anteayer llenó un estadio, 30.000 personas. La hotelería de Rivera no da abasto. Rivera tiene un crecimiento impresionante, pero impresionante. A nosotros nos invitaron a hacer un hotel, un casino. Estamos pegados a un vecino de 200:000.000 y pico de personas. Tenemos frontera seca, no tenemos Gualeguaychú.-

Punta del Este... para mí el Chuy ya es Punta del Este, porque con el triángulo de oro, el Chuy está a 500 kilómetros de Porto Alegre; en ocho años está vaticinado tener más gente que Buenos Aires. ¿De qué estamos hablando?

En Rio Grande do Sul es impresionante la riqueza que hay y son trabajadores, metedores y gastadores. O sea que finalmente se despertó el gigante del Norte y estamos acá. Por supuesto que todos sabemos -lo aprendimos en el cluster- las debilidades, las fortalezas. Ojo con el tema de la seguridad que se está tratando de resolver y cuando la gente me pregunta cómo es el tema de la seguridad le digo: "Mirá, acá hay que tener cuidado, como en cualquier ciudad del mundo". Ahora en la misión le robaron una computadora Starbucks al Contador Mauricio Sulimovich y todo el mundo me decía en Madrid: "Cuidado, ojo la billetera", "Ojo el subterráneo"; lo que pasa es que en los lugares turísticos y con la desocupación que hay, inseguridad pesada acá no hay. La gente puede andar a cualquier hora, los chiquilines están en la calle y vuelven a las 05:00, 06:00 de la mañana, es decir, no hay inseguridad pesada gracias a Dios, pero el diferencial la diferencia que tenemos con Brasil y Argentina de seguridad, ojalá que lo ampliemos en beneficio nuestro, que no se nos achique. Ese es el tema principal. Nosotros no vamos a hacer nada como Destino, no vamos a poblar el Chuy, que bastante bien le va.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchísimas gracias, Arquitecto.-

Continuamos un poco con nuestra programación y ahora llegó el momento de conocer un poco más sobre el Corredor Turístico del Río Uruguay,

un corredor dentro de otro corredor. Para eso vamos a convocar al Presidente de la Junta Departamental del Departamento de Salto, señor Mario Kroeff Devicenzi, él es Técnico en Turismo, hizo la Licenciatura Binacional de Turismo de Argentina - Uruguay, también es Licenciado en Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay y además preside la Junta Departamental de Salto. Es Edil del Partido Colorado.-

Bienvenido, entonces, Mario Kroeff Devicenzi.-

SEÑOR KROEFF.- Buenas tardes a todos, a los señores Ediles, colegas, a la mayoría de ellos los conozco de encontrarnos en varios eventos comunes en todo el país, algunos correligionarios y amigos de larga data como el Doctor Marzano que veo acá, el Contador Oliveros, que fue Edil titular -yo ingresé a la Junta Departamental hace muchos años siendo suplente del Contador Oliveros- y a las autoridades presentes: está el Diputado Pérez -que está dando una nota-, a la señora Presidenta de la Junta Departamental de Maldonado muchas gracias por la recepción y por esta oportunidad de plantear algunas cosas vinculadas al turismo.-  
cg.-

Esta charla, "Corredor Turístico del Río Uruguay" -al final quedó con este mismo nombre, no lo quise cambiar- "un Corredor dentro de otro Corredor", es una charla que presenté en el Foro del Corredor Bioceánico Central el año pasado en la ciudad de Rancagua en Chile. Justamente se trataba de un Corredor Bioceánico Central entre el Pacífico y el Atlántico, un Corredor virtual de carreteras, pero también de integración turística; es una red de regiones y entonces planteamos a la zona del Río Uruguay como un corredor más chico dentro de aquel corredor mayor. Y a propósito, de paso cañazo: Salto va a organizar el X Foro del Corredor Bioceánico Central en la segunda quincena de noviembre, así que dejo el anuncio. Va a ser un foro internacional con la presencia en el entorno de quinientos delegados del MERCOSUR, así que Salto los va a recibir en noviembre.-

La charla que vamos a plantear tiene cuatro o cinco puntos importantes. 1º) Se trata efectivamente de un corredor que está en el entorno del Río Uruguay y es un corredor nacional, en realidad binacional, es el litoral argentino-uruguayo del Río Uruguay, desde Gualaguaychú, en Argentina, hasta Bella Unión, en Artigas. Así que es un corredor nacional-binacional. 2º) Hay un recurso turístico principal que está en torno a las termas, al producto termal. En Salto nos conocen como la capital termal del Uruguay pero, en realidad, más allá de ser capital o las termas más viejas y más importantes o los centros turísticos más importantes vinculados al termalismo, ahora ya no somos los únicos y no sé hasta cuándo los mejores, en todo caso, porque hay un desarrollo termal tanto en el Uruguay, en el litoral, como en Argentina. Antes pensábamos que el Río Uruguay cortaba el tema del Acuífero Guaraní y cuando se descubrieron termas en Concordia parecía la aftosa en el Uruguay, como que se moría el turismo en Salto y finalmente no fue así, se descubrieron en Concordia y se agujereó todo Entre Ríos y seguimos. Pero el elemento fundamental del recurso son las termas. 3º) Complementariamente al recurso termal, ahora el desafío es la complementación con otros productos turísticos,

algunos que están en desarrollo y otros que son potencialidades que están ahí intentando despegar. Después lo vamos a ver.-

Y otro tema también importante que sobrevuela la charla es el que se trata de turismo todo el año. En realidad hay muchos ejemplos que voy a tomar de la experiencia de Salto, pero que le corresponde también a los otros centros termales de este Corredor. Teníamos una temporada larga que iba de marzo a octubre, noviembre, y después caía estrepitosamente, primero porque eran termas, agua caliente, porque asociadas al verano parece que no cuaja mucho, y después por el calor brutal que hay en el Norte, que no es fácil para quienes no son de ahí. Pero finalmente la cosa se fue ampliando y resulta que la temporada de verano propiamente dicho, ya no es decididamente temporada baja.-

(a.l.)

La temporada baja, en Salto y en la zona, se define por los fines de semana, algunos huecos en el año, y consecuentemente la temporada alta se define casi por fines de semana largos argentinos y uruguayos y en ese entorno, mechados, no tiene la clara estacionalidad estival del turismo de Punta del Este, del de sol y playa, por lo menos, y entonces es turismo todo el año.-

El quinto y último tema que sobrevuela la charla y que es una apreciación no digo de política de Estado, de las políticas de los Gobiernos Departamentales, pero que cae de hecho, es que se trata de un turismo no masivo, en términos teóricos importantes para poder plantearlo. Se trata de un turismo que no es masivo, con algunas excepciones.-

En Semana de Turismo en Salto es insoportable, se excede la capacidad de carga y es una cosa increíble. Probablemente en la Semana de la Cerveza en Paysandú también. Son excepciones, pero en realidad todas las demás propuestas, asociadas a lo que es el turismo ecológico, natural, del Río Uruguay, de todo el tema, no hay grandes eventos que impliquen un aluvión de turistas que depreda todo. Además, superando las capacidades de carga, pues nosotros no tenemos infraestructura para eso.-

Esos son los cinco puntos que sobrevuelan a lo largo de la charla, de esta presentación.-

La región turística. Esto en términos teóricos no tiene el aval de la Academia. Hay algunos estudiantes de turismo, yo también, después de viejo se me dio por estudiar, yo soy egresado de la Universidad Católica de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación pero después de viejo, como decía, se me dio por estudiar de vuelta e hice la Licenciatura en Turismo en la Regional Norte. Es una Licenciatura binacional, lo que es interesante, a propósito de este Corredor Binacional, porque la Licenciatura Binacional en Turismo es de la Universidad de la República, Universidad Nacional de Entre Ríos Regional Norte, Facultad de Humanidades y Ciencias y Facultad de Ciencias de la Administración de Concordia. Teníamos profesores y estudiantes de un lado y de otro, íbamos y veníamos, y el título es binacional, lo que tiene ventajas. Yo soy Técnico, todavía no tengo la Licenciatura porque

me agarró la política y la Presidencia de la Junta y me quedé sin hacer una pasantía y sin hacer un taller y me falta eso. De repente en el próximo Encuentro soy Licenciado, todavía no.-

Para los estudiantes de Turismo y la gente que sabe de estas cosas, la expresión “región turística” no es muy apropiada, pero es interesante. A mí me gusta porque en realidad define esta zona del Río Uruguay. A los turistólogos les gusta hablar de “Centros Turísticos” o de “Destino Turístico” pero en definitiva, como esto involucra a una región y hay centros turísticos... Fíjense que hay algunas características comunes. En algún sentido es “la gran región de Salto Grande”, que no es solamente Salto y Concordia -el Contador Oliveros que fue empleado de Salto Grande podrá saber mejor que yo- sino que es una región bastante más amplia que Salto y Concordia... El Litoral del Río Uruguay, tiene ciudades costeras... En el caso de Salto y Concordia, por ejemplo, son dos ciudades espejo, clonadas, enfrentadas una a otra, como Rivera y Livramento, con la diferencia de que está el río, pero con una larga tradición. Hay muchos otros ejemplos, como Paysandú y Colón, Bella Unión y Montecaseros... Hay ciudades costeras, hay una comunicación aérea, terrestre y fluvial importante.-

En Salto, después de algún tiempo volvimos a tener transporte aéreo, con Buquebus, que se está desarrollando muy intensamente y ojalá se consolide. Hay universidades públicas y privadas en todo el entorno.-

En lo que llevo de vida he pasado por varias denominaciones de capital para Salto. Primero, “Salto Capital de la Citricultura”; después “Salto Capital de las Termas”.-  
(m.r.)

Porque yo lo asociaba a lo que me decían los taxistas de Montevideo, cuando uno estaba allá: “¡Ah!, ¿usted es de Salto? ¡Yo iba a las termas...!” Antes me decían de las naranjas, después de las termas.-

Después nos autodenominamos la “Capital de la Horticultura”, la horticultura de primor, básicamente la salteña, la frutilla, el tomate.-

Ahora, últimamente, somos capital universitaria, ciudad universitaria; capital universitaria del Norte, porque hay centros universitarios muy importantes, públicos y privados.-

Y, últimamente -después les voy a hablar también-, no capital -porque en realidad no lo es- pero sí “Cuna del Tannat”. El vino insignia de la vitivinicultura uruguaya nació en Salto, con Pascual Harriague, que es el padre de la vitivinicultura nacional. En el Uruguay, Pascual Harriague fue el primero que tuvo una bodega comercial. Después viene Vidiella más en el Sur, con otro tipo de producción, pero en Salto tenemos a Pascual Harriague y tenemos al tannat. Entonces, nos gusta ahora ingresar en ese rubro, aunque no de capital, porque la producción vitivinícola todavía en la región es baja aunque es de muy alta calidad, y además tiene ese sello, esa característica.-



Atractivos naturales, como los de las termas, como ya dije, en todo el Corredor, tanto argentino como uruguayo, hay atractivos naturales, históricos y culturales. La Antropóloga ha planteado profusamente lo que incluso yo planteo acá en términos de la ruta garibaldina, la ruta jesuítica, la ruta artiguista -en fin...- y "aún más" -ahora lo vamos a ver. Y, finalmente, termas, náutica vinculada al río Uruguay y al Lago Salto Grande -hay todo un proyecto de náutica del Ministerio de Turismo en desarrollo-, historia, arte, vinos, y además propiamente los centros turísticos Daymán y Arapey.-

Arapey se ha transformado en un centro turístico de primerísima línea, ahora remozado con un hotel cinco estrellas como es el "Arapey Thermal Resort", y hay en construcción otro, con un campo de golf de diecinueve hoyos. Lo de Termas del Arapey es una cosa increíble, una perla. Es casi -perdónenme "la comparación", dijo el paisano- como una especie de Las Vegas en el medio del desierto, porque Termas del Arapey está en el medio de la nada, en medio de la nada; en aquello uno está cautivo, es como una cosa... pero, naturalmente, precioso. Ahí lo único que uno va a hacer en el Hotel Arapey "all inclusive" es quedarse allí, disfrutando, comiendo, tomando y mirando el atardecer, y de repente ir a pescar al Arapey, pero punto.-

Y están -perdón, yo estoy hablando de los centros turísticos de Salto- además de Daymán y Arapey, Guaviyú -como bien plantearon los amigos de Paysandú-, Almirón...

Y en Argentina ni qué hablar, porque meten miedo; los argentinos meten miedo. Porque así como hablaban de Brasil, nosotros tenemos más contacto con los argentinos y a nuestro nivel meten miedo; hay un desarrollo brutal. Federación se ha transformado en un centro turístico de primerísima línea y con una convocatoria que seguramente ha tomado el turismo de gran poder adquisitivo de la región hacia allí.-

Así que todo eso conforma lo que yo llamo -y con la licencia académica, porque acá hay estudiantes pero no profesores que me puedan discutir- "la región turística". Que tiene denominaciones de destino ya tradicionales: "Corredor Termal del Río Uruguay" -se dice en alguna denominación del Ministerio de Turismo-, "Región Termal del Uruguay Natural", "Región Turística de Salto Grande", "Hidrografía del Río Uruguay".-

Esto lo quiero decir porque hay toda una onda -bienvenida, yo he participado recientemente- de todos los Organismos de integración binacional en torno al Río Uruguay. La "Hidrografía del Río Uruguay", el "Cuerpo Deliberante del Río Uruguay", todo el tema, aprovechando además todo el power de los argentinos, que desde Gualguaychú hasta Paso de los Libres están con la Ruta 14 y con todo el tema. Vienen con toda una fuerza de la cual nosotros, en definitiva todos los Municipios, Soriano, Río Negro -con el Intendente Lafluf, que ahora es el Presidente de la Comisión de la Hidrografía, que tiene un ánimo y unas ganas y una visión de este tema muy clara-, Paysandú, Salto, hasta Artigas...

(k.f.)

Y la denominación más antigua, "Río de los Pájaros Pintados", es una denominación que uno la tiene casi de una manera poética, pero existe, es una marca; el "Río de los Pájaros Pintados" es el Uruguay.-

Todas estas cosas hacen a esta región -a esto que yo denomino región-, que está, que es visible, que tiene su forma, que incluso tiene sus denominaciones y tiene su historia.-

(Se proyecta video).-

Acá la pueden ver con mayor claridad, más o menos. Acá faltan muchas más ciudades. Yo tenía algún mapita respecto a la Argentina, al lado argentino, pero para que tengan una idea de lo que se trata. Ahí está el círculo que redondea el área de influencia, más o menos.-

En todos estos lugares de la Argentina hay termas, termas saladas, termas dulces; hay termas de todo tipo.-

Incluso, hasta desde el punto de vista jurídico, con respecto al Acuífero Guaraní -que es un acuífero muy importante, que tiene que ser preservado y hay todo un estudio muy interesante- resulta que nosotros regulamos... hacer un pozo es un problema -cien metros, cien kilómetros, diez kilómetros- con las excepciones que a veces hay que hacer por los pozos, por lo que sea, pero los argentinos taponean en todos lados y sacan agua, y nosotros somos los niños buenos, pero claro... somos los responsables de un porcentaje muy pequeño del Acuífero Guaraní. Los brasileños hacen pozos para tomar agua o para venderla, los argentinos hacen pozos -lo tienen como un queso colonia- y nosotros, para hacer un pozo, es todo un tema complicado.-

Que, además, vamos a entendernos, antes era complicado también desde el punto de vista de lo que costaba hacer un pozo termal -que es un pozo de mil y pico de metros, no es un pozo semisurgente común y corriente- que costaba miles o millones de dólares.-

En Salto hay un pozo que hizo OSE que costó U\$S 1:500.000, que lo pagó la población de Salto, que era el que proporcionaba el agua complementaria a lo que era la toma del Río Uruguay para consumo humano. Una cosa muy graciosa, porque fue un pozo que se hizo del que salía el agua caliente, a 40°. El pozo donde el agua surge más caliente. Y después tuvimos que comprar un enfriador para esa agua, porque si metían esa agua en los caños reventaba todo.-

(Hilaridad).-

Y la gente en su momento iba a tener agua termal en el baño normal o para tirar la cadena agua termal. Hablando de "gente fashion", como hablaba acá el Arquitecto, nosotros íbamos a tirar la cadena con agua termal, a 40° y con millones de años de antigüedad. Reventaban las cañerías, entonces hubo que hacer un enfriador, que está ahí. Ahora el pozo se suspendió, porque se

hizo otra usina tomadora de agua, que da abasto para no sé cuántos años más en la ciudad de Salto y ahí está tapado el pozo.-

Antes el costo era limitante, pero ahora resulta que cualquier emprendimiento son U\$S 10:000.000, 15:000.000, 20:000.000 y hacer un pozo cuesta U\$S 200.000, así que en el total del emprendimiento un pozo es nada. Ahora el problema es que los pozos hay que hacerlos con todo... Que está bien, yo no estoy criticando, digo cómo es la realidad, porque está bien.-

En Termas del Daymán hay dos o tres pozos a la redonda que incluso pueden generar -y están los estudios hechos-, estando tan cerca, algún problema de presión. Porque el tema de estos pozos es que el agua sale sola, no hay que chuparla, no hay que bombearla, porque si no la cosa se hace un poco más costosa. Esta es agua caliente que sale sola.-

Acá tienen otra visión de la zona.-

Veán ustedes qué interesante esto -para que vean la denominación de destino-, fíjense que todas estas ciudades tienen carácter turístico. Todas son ciudades amigables: Concepción del Uruguay, "Con el pecho...", bueno, esta es un poco más patriótica, ¿no? Federación, "El rincón más cálido de Argentina", una ciudad típicamente turística; La Paz, Entre Ríos, acá hay termas para disfrutarlas; Paysandú, "Bienvenido a la región termal del Uruguay Natural"; San José -esto es Argentina, Entre Ríos-, "Con sabor a gente amable y sencilla". Todas son ciudades. Acá no hay ninguna ciudad industrial, algunas de ellas son ciudades productivas, por supuesto, pero todas tienen un carácter, hasta en el logo, son logos termales, turísticos, naturales.-  
cg.-

Colón: "Ciudad turística por excelencia"; Concordia, nuestra ciudad vecina: "El mejor de los verdes", Gualeguaychú... Bueno... en fin, para que vean un poco la personalidad, las características de lo que es este Corredor de hecho.-

El turismo regional. En esa región turística, en ese Corredor, que además por supuesto está un poco en línea y vamos a ese tema, a lo que de alguna manera se ha planteado en este evento de complementación, de destinos donde... a mí me gustan los títulos: "El Triángulo de oro", "Destino Punta del Este", Maldonado, Rocha, Lavalleja; en fin, todas esas denominaciones que aglutinan esfuerzos. Acá también hay algún camino andado parcialmente.-

En términos del turismo, de lo que esta región ofrece o que tiene potencial. Termas: número uno, es el principal, nos conocen por las termas, nadie va a Salto a navegar el Río Uruguay. ¡Ojalá vayan! O a pescar el dorado -que son fantásticos, de 20 kilos- como van y sacan en el Paso de la Patria, en Paraná. Seguramente en Salto se sacan los dorados más grandes de la región, sin lugar a dudas, porque es como ir a cazar al zoológico porque la represa para con todos los dorados, entonces, todos los dorados más grandes del Uruguay están ahí, van y pescan, es como ir a cazar al zoológico. "¿Dónde

cazaste al león?” “Estaba en la jaula”. Y ahora hay un emprendimiento turístico millonario con gente de Montevideo que lleva y hace como los brasileños: pesque y pague y después devuelva; alguno queda, pero devuelven en general. Porque la represa para y los pescados no suben, hicieron mal el túnel de la represa, no sube ningún pez ni dorado ni nada y, por lo tanto, ahí se pesca dorado, surubí, todo gigante. Los buzos que bajan a revisar la represa se pegan cada julepe abajo por los bichos enormes... increíble. Nadie va a pescar eso.-

Nos conocen por termas y, además, termas del Acuífero Guaraní, que no es menor, porque es la segunda reserva mundial de agua, etc. y tiene una marca que capaz que es la misma agua que el Acuífero de Raigón o el que habló de Almirón, capaz que es la misma agua, moja igual, pero bueno, es el Acuífero Guaraní que es el segundo del mundo, tiene esas características.-

Río Uruguay. El Río Uruguay está en línea con todo un proyecto del Ministerio de Turismo que es bienvenido porque, en realidad, el problema es que nosotros estamos de espaldas al Río Uruguay, la verdad sea dicha: estamos de espaldas. El Río no tiene infraestructura básica, por lo menos en la zona Norte. Ahí hay todo un recurso potencial muy importante que está vinculado con balnearios de agua dulce. Las Cañas es el primero, principal y uno de los más lindos; Paysandú tiene todo un programa de playas de río muy importante.-

Islas. Y después el tema de las regatas; la Regata de la Meseta es muy importante. Pesca -como les decía-: yo creo que la pesca es en todo el Río Uruguay pero... en el Río Uruguay se pesca, pero en Salto se pesca en serio y hay programas con gente, con no sé qué operador “top” de Montevideo -que no es ni uruguayo- que viene, trae acá la gente de ese turismo soñado que viene y paga no sé cuánto -como los europeos que se van a Flores, igual-, que está con una cooperativa de pescadores artesanales que vivía de la pesca artesanalmente y ahora resulta que son guías de turismo, tienen la lancha para 12 pasajeros, van, pescan y ese tipo de cosas.-

Lago Salto Grande. Lo mismo. Ese es un tema que los que viajan, saben y conocen lo pueden comprobar, es un lago enorme, un espejo de agua enorme absolutamente inutilizado, el lago es como un desierto, el lago de Salto Grande es un desierto.-

(a.l.)

Por lo menos en la parte uruguaya y en general. Uno va a los puertos argentinos y es otra cosa. Los argentinos son como con los autos. Uno va al Yacht Club de Salto y está tapera y va al de Concordia y no digo que sea Punta del Este, porque es exagerar, pero para nosotros parece que lo fuera, porque hay motos, náutica, veleros, barquitos y toda la parafernalia de la náutica, en una escala pequeña pero la hay. Paradores y todo el filo de la náutica, en cambio del lado uruguayo tapera total, no va nadie. Crece el pasto ahí.-

El Lago Salto Grande tiene una potencialidad enorme. Incluso hace un par de años hubo un navegante solitario que en un catamarán hizo el viaje

desde Salto hasta Uruguayana probando..., no tenía que probar nada porque se puede ir, pero hizo el viaje, con el auspicio de Uruguay Natural. "Catamarán Che" se llamaba, fíjense ustedes...

(Hilaridad).-

Se fue el Catamarán Che para Uruguayana. Allá lo recibió el Ejército...

(Hilaridad).-

Pero se probó. Yo sueño con hacer las regatas misioneras, tocando todas esas ciudades que efectivamente son misioneras: Concordia, Salto, Constitución, Chajarí, Federación, Belén, Bella Unión, Montecaseros, Paso de los Libres y Uruguayana, todas ciudades que tienen además una vinculación misionera por lo menos por haber sido costa de lo que tiraban los jesuitas en el Norte, usando el Río Uruguay como transporte, que lo hicieron. Todas esas ciudades, como decía la Antropóloga, uno las rasca y ve... Uno rasca Belén y es Nuestra Señora de Belén, donde, además, se dio el primer grito de libertad en Uruguay. No fue en Asencio, fue ahí, en Belén.-

Histórico. De jesuitas y guaraníes me excuso de hablar porque lo hizo la Antropóloga y es cierto, ahí hay un material enorme, probablemente secundario o marginal, pero importante. Probablemente secundario, probablemente no seamos la senda jesuítica original, no son las Misiones Orientales, pero... Garibaldi es uno de los pocos personajes universales que pasó por ahí. Uno puede hablar de Fulano y Mengano pero es Garibaldi, un personaje universal; estuvo ahí, tiene legionarios garibaldinos muertos, protagonizó lo que algunos dicen una batalla y otros una escaramuza, pero estuvo ahí. Están los lugares, hay un monumento a Garibaldi que no es solamente a él sino que es un monumento emblemático artdecó interesante. La arquitectura artdecó en Salto es importante. Hay que hacer todo un relevamiento en esa materia. Bueno, está el monumento y mausoleo Garibaldi.-

Artigas. La ruta artiguista. Y puse acá a Urquiza para poner del otro lado, porque evidentemente es la contraparte argentina y está la casa de él, en la Estancia San José. Es una estancia fabulosa, donde estaba Urquiza, siendo una atracción turística bien importante en Entre Ríos. Ni qué hablar que en Entre Ríos ahora están Kirchner y Artigas. La bandera es la artiguista, todo en Entre Ríos es Artigas. Siempre fue y ahora es más. Cuando ahora la Antropóloga hablaba del carácter nacional de Artigas, el 30 de julio hay un Encuentro en Resistencia, Chaco, todo un evento de Artigas, "El Federalito", armado por los argentinos. Van algunos uruguayos, pero armado por argentinos, y parece que estuvieran hablando de San Martín. Es una cosa increíble.-

Cultural. Acá lo cultural está en las fiestas locales. La fiesta más importante de la zona, que probablemente sea captora de turismo, y no conozco mucho del lado argentino, la Fiesta de la Cerveza es la tradicional, a la que va mucha gente. Pero hay otras fiestas, las vinculadas a Artigas... Hay una ruta artiguista evidente.-

(m.r.).-

La Meseta de Artigas con el Encuentro con el Patriarca, donde van no 1.000 caballos... Hoy dijo la Directora de Turismo de Lavalleja o... ah no, la de turismo rural, que lo llevó a Lavalleja a ver 1.200 caballos, bueno, en la Patria Gaucha pasan 3.000 ó 4.000 y en la Meseta de Artigas en Paysandú hay más de 5.000 caballos en la vuelta. Y en el ambiente paradisíaco de la Meseta de Artigas, además, que tiene toda una infraestructura muy adecuada a la vera del Río Uruguay.-

Y después nosotros tenemos la creciente -ya esta es la 10ª edición- y en consolidación Fiesta de "La Redota", que este año va a tener su punto culminante en la medida en que forma parte de los eventos del Bicentenario, apoyados por el Gobierno Nacional, y que el Gobierno Departamental ha puesto mucho esfuerzo y énfasis en desarrollarla, que es, básicamente, una recreación del campamento artiguista en el Ayuí, con toda la alegoría del éxodo que venía, que se estableció, y que luego cruzó ahí en el Ayuí hacia la Argentina en su viaje al Paraguay.-

Científico...Acá hay un tema importante: el arte rupestre, los petroglifos, la paleontología... Todo el Norte se ha transformado en una reserva paleontológica y arqueológica importante, insospechada. Al Norte de Paysandú -no sé si Paysandú incluido-, de Artigas, Salto, Rivera, ahí, en esa vuelta, hay de todo. Están investigando, hay investigación científica en esa materia, el Museo de Arqueología de Salto se ha transformado en un museo de referencia, importante, que está llamado a tener un papel interesante. Esto, asociado a ser una ciudad universitaria, admite todo un tema de turismo cultural de elite, que va, que conoce, que... en fin. Todavía esto no está -los estudiantes me corregirán- a nivel de producto porque es una cosa que no se puede vender; es una cosa que está ahí, uno puede ir a visitarlo informalmente, puede ver el asunto, pero no hay marco; el producto no se vende, no está regulado.-

Enológico. Permítanme detenerme en esto porque la "Ruta del Tannat" es evidente. Si bien la producción de Salto... Perdón, la de Salto no, porque el "terroir" es el "terroir", y el "terroir" del tannat, que se está estudiando en Facultad para determinar... Ustedes saben que el "terroir" es una combinación de la cepa de la producción, el clima, la tierra y el trabajo. Eso conforma lo que se denomina "terroir". Y el "terroir" Harriague es un "terroir" que excede la zona de Salto porque incluye incluso a Paysandú. Una de las principales o la bodega más premiada salteña está en Paysandú, que es la Bodega Bertolini & Broglio. Uno sale... Hay algunos hoteles o algunas termas que están justo en la frontera, que tienen ánimo salteño, pero que están estrictamente en territorio sanducero. El Hotel Los Naranjos, tan conocido por algunos, está en Paysandú pero está pegado al río Daymán. Las Termas de Guaviyú, las Termas de San Nicanor, que ahora están cerradas momentáneamente, están en Paysandú. Y la Bodega Bertolini & Broglio, que es una bodega muy importante y muy linda, que es la bodega que se visita, la bodega que hay para visitar en términos de bodega clásica, que tiene el tour, que tiene viñedos, que tiene todo, que es la bodega de ensueño, como muchas de las que hay en la zona de Canelones y en otros lados del país, es una bodega que en realidad, técnicamente, está en

Paysandú. Es de salteños y tiene todo el tema, pero está en Paysandú. Se da esa...

Pero, además, está la empresa..., cómo es, la de Paysandú, la bodega... Ay, me olvidé.-

SEÑOR CASTRO.- Pisano...

SEÑOR KROEFF.- No, ¿Pisano en Paysandú? Hay otro... Bueno, no sé.-

Hay varias bodegas en la vuelta.-

Pero claro, el tannat nace en los terrenos de Pascual Harriague, las bodegas de Salto tienen premios, esa bodega, Bertolini & Broglio, tiene una medalla de plata en tannat, hay una bodega de Salto, Bodega Salto Chico, que acaba de sacar una medalla de oro en Francia en un concurso importante y, además, están los vinos de Stagnari, porque la bodega está en Canelones pero las uvas y las cosas están en los terrenos de Pascual Harriague en Salto. Todos los tintos de Stagnari salen de ahí, de las tierras salteñas; se los llevan para el Sur y ahí los producen y ahí sacarán...

Hay un tour, una ruta del vino inicial, en proceso, pero se están desarrollando eventos que atan el vino con el cordero, que es otra producción local. Entonces se empiezan a hacer eventos.-  
(k.f.)

Y del lado argentino se está plantando. La Ruta del Vino no es una novedad, porque hay en todos lados y más importantes, lo que ayuda mucho en esta Ruta del Vino es el tannat, porque el tannat es un vino raro.-

Uruguay es el mayor productor mundial de tannat, para que Uruguay sea el mayor productor mundial de algo tiene que ser una cosa muy rara. Uruguay es el mayor productor mundial de tannat.-

El tannat es un vino rarísimo, la gente no entiende, incluso a mucha gente no le gusta, dice: "Pero esto es una cosa muy fuerte". Los brasileños, cuando van a Salto -y yo tengo una empresa de turismo y hago tours como estudiante de turismo o Técnico, no como guía específicamente-, he llevado ómnibus enteros de brasileños a la Bodega Bertolini & Broglio. Lo cuento siempre, los brasileños llegaron en esos ómnibus gigantes que tienen problemas para que circulen en Salto porque se topan con los árboles y los choferes son terribles. Bueno, fui con los brasileños para la Bodega Bertolini & Broglio, encantados con la bodega porque es una bodega boutique ideal, porque tiene circuito, tiene un mangrullo, entonces la gente sube, ve el paisaje, ve el tannat, todas las plantaciones, tiene un monte con durazneros que cuando están en flor aquello es precioso. Los viñedos -como corresponde a toda buena bodega clásica- en cada punta tienen un rosal para identificar; el predio y la bodega están hechos para hacer vino y para hacer turismo. Creo que fue hecho a propósito y si no fue hecho a propósito fue demasiada casualidad. Después uno va a la bodega y todas las cosas...

Fue un tuor de cuarenta brasileños todos con plata, les preparamos un tuor de primera, con un "piqui - piqui" en la bodega al atardecer, con todo el "power".-

Ómnibus gigantes, eran cuarenta. Cada brasilero se llevó una caja de vino de cuatro botellas, un bagayo de vinos. Y yo decía: "¿Pero qué es esto?", "¿Cómo tanto?". Y los brasileños, independientemente de que a muchos les gustaba el tannat -reconozco que el tannat no es un vino amigable, es un vino fuerte, que no todo el mundo tolera; los argentinos, en general, no lo toleran, a ellos les gustan vinos más suaves, se quejan, prefieren el malbec, en fin, el tannat es un vino complicado, no es amigable-, los brasileños se lo llevan como si fuera pan caliente y yo decía: "¿Qué pasa?". Claro, la mitad no eran brasileños de acá, del Sur, eran brasileños del medio de Brasil, con plata, no eran los Fasano, a los que hacía referencia el Arquitecto. Y claro, si usted se va del medio de Brasil y le preguntan: --"¿Y dónde estuviste?" --"En Salto". --"Ah, qué bien", "¿Y qué me trajiste?" --"Una botella de cabernet sauvignon". --"¿Qué me traés?, ¿cabernet sauvignon? ¿Qué es esto?. Ahora, si uno les lleva un tannat para ellos es casi como una artesanía cara. Porque cabernet sauvignon hay en todo el mundo, mejores que acá o iguales pero con más marca, con más antigüedad... merlot o la cepa que ustedes quieran, que se producen muy buenas en el Uruguay; ahora, el tannat es una cosa rara, original y nuevo y hay mucha gente que ni siquiera lo conoce.-

Además, la historia del tannat es una historia bien interesante, yo hago ese tuor de la Ruta del Vino y soy el que estoy arriba; hacía, ahora no.-  
cg.-

Pascual Harriague -que desarrolló lo que en su momento no era el tannat, sino la uva- buscaba una cepa para producir el vino comercialmente y no daba con la cepa y en aquella época no dar con la cepa no era como ahora que está INAVI, Internet, el teléfono, investigaciones de laboratorio. Pascual Harriague desarrolló ese tema sobre el acierto y el error, el éxito y el fracaso; le tomó tiempo hasta que al final, ya casi convencido de que no daba con la cepa adecuada al clima, al sol y a una cantidad de cosas que hay porque era muy ácido, muy seco, todo esto que lo fue aprendiendo en un tiempo importante... Y, ¿qué paso con Pascual Harriague? Un amigo le dijo lo mismo que hoy le decimos a cualquiera en Salto: "Che, Pascual, andá a Concordia que hay un coterráneo tuyo que tiene una cepa que trajo del País Vasco que anda lindo", que es lo mismo que pasa 200 años después hoy en Salto: "Andá a Concordia que está más barato", o hay, porque en Salto no hay. Y Pascual Harriague cruzó el río en bote -o no sé en qué- y trajo la cepa que había llevado el vasco que se la había traído en el cuerpo de contrabando de Europa -que traía un pedazo de su tierra y la tenía el Vasco Lorda-, que después en Argentina la misma cepa de Pascual Harriague se llamó la "cepa Lorda" -que después se murió porque no se produjo- que en Uruguay era la cepa que Pascual Harriague plantó, le anduvo y terminó en lo que terminó: el tannat.-



Entonces, fíjense en la paradoja: el vino, la cepa que es el buque insignia de la vitivinicultura uruguaya, es una cepa francesa traída de “bagayo” a la Argentina y cruzada también de “bagayo” de Concordia a Salto.-

Los turistas braman y eso hace -de toda esa Ruta del Tannat en ese contexto, en ese entorno de una ciudad binacional- a una cuestión que no es cualquier Ruta del Vino, sino que esta Ruta del Tannat tiene una particularidad en ese tema -sobre todo cuando uno va a los viñedos de Stagnari que obviamente son los viñedos de Pascual Harriague- porque hay toda una iconografía vinculada a Pascual Harriague que es La Caballada, Don Pascual y todo ese tipo de cosas que tienen que ver con el origen.-

Y, finalmente -y ya termino-, congresos y conferencias. Los congresos y conferencias se han transformado en Salto y en la región, en cuanto a la generación de infraestructura hotelera y de centros de convenciones, en un elemento muy importante. Nosotros, particularmente en Salto, estamos desarrollándolo con mucha fuerza y con una generación de infraestructura importante. Además, por el tema de tener la Facultad, la Regional Norte, la ORT, la Universidad Católica, la Universidad Nacional de Entre Ríos y “aínda mais”. Entonces, se genera todo un tema de congresos, conferencias que hacen un núcleo importante que genera recursos.-

Experiencias y desafíos actuales: la Mesa Termal. Hay varias coordinaciones en la promoción del destino turístico, se ha avanzado bastante en esa materia.-

La Licenciatura Binacional: ya les dije.-

Información. Hay algunas estadísticas regionales y departamentales, pero todavía falta.-

Investigación y desarrollo de proyectos locales.-

Y, finalmente, fortalezas: son la naturaleza, las termas, la historia, el equipamiento, el desarrollo. Todavía falta... por ejemplo, cuando se trata de congresos -y los que son Ediles lo saben, les consta-, cada vez que hablamos de congresos hablamos de Maldonado, Montevideo, Colonia eventualmente, después Salto, que venimos empujando, y Rivera, que ahora empieza a tener una infraestructura hotelera importante pero después... para congresos de 500, 600, 700 personas que pueda generar una cuestión importante. Las oportunidades de la Ruta 14, el Sur de Brasil, la demanda de este tipo de productos que tenemos.-

Debilidades. Bueno, yo creo que son debilidades que son de todos, el asociativismo, precario todavía, la institucionalidad, el turismo “gasolero”, porque, en general, todo ese turismo de termas gasta poco. Y amenazan los conflictos políticos como el de Gualaguaychú y el tipo de cambio -que no sé hasta cuándo- ha hecho que los argentinos en menor medida...

(a.l.)

El otro día, en Semana de Turismo, que no es la fotografía de toda la temporada, pero el 70% de estos turistas en Salto, por ejemplo, fueron de Montevideo y Canelones; argentinos menos y brasileños en forma creciente, pero no siendo determinantes en Semana de Turismo.-

Empecé la charla con la Meseta de Artigas y termino con una piscina de termas.-

Esto es lo que tenía para decirles, esto conforma el Corredor Turístico en desarrollo, una cuestión alternativa a lo que es el sol y playa, con las características que les he manifestado, crecientemente organizado y coordinado en la Región, con nuestros vecinos. Todavía falta mucho pero es lo que hay y esto conforma a un número cada vez mayor de turistas que vienen a la región y que disfrutan de nuestros productos.-

Gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Gracias, Mario Kroeff.-

No sé si hay alguna pregunta que hayan redactado... Lo que pasa es que fue súper claro Mario.-

SEÑOR KROEFF.- ¿"Aburrí mucho" dijo el Arquitecto?

(Hilaridad).-

Gracias.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Parece que dejó a varios con ganas de un Tannat.-

(Hilaridad).-

Ahora sí vamos a un tema que ocupa y preocupa todos, porque tiene que ver con la nueva Ley de Turismo, una Ley que queremos saber exactamente sus alcances, sus nuevas pautas, sus nuevos puntos, y nada mejor que citar ahora entonces al Asesor Letrado del Ministerio de Turismo y Deporte del Uruguay, Doctor José Melo.-

Bienvenido José. Le cedemos la palabra.-

SEÑOR MELO.- Muchas gracias, muy amable.-

Buenas tardes a todos.-

Voy a tratar de hacer una breve reseña de aquello en lo que hoy estamos trabajando en el Ministerio de Turismo y Deporte, que es en un Proyecto de Ley Nacional de Turismo.-

No tengo que destacar la importancia que tiene una Ley Nacional de Turismo, porque eso quizás significaría hablar sobre la importancia del Turismo desde el punto de vista social y económico, y me imagino que eso ya habrá sido planteado acá con bastante profundidad.-

Ustedes saben que hoy está vigente una Ley, que es un Decreto Ley de la época de la dictadura militar, el Decreto Ley 14.335. Es un Decreto Ley que obviamente tiene que ser aggiornado. Lo que pretendemos a través de esta Ley Nacional de Turismo es lograr un producto innovador, moderno. Para ello, obviamente, tenemos que hacernos un planteo que significa vivir un proceso. El proceso de la construcción de una Ley, como ustedes saben, lleva varias etapas. La primera de ellas es recabar toda la información que sea posible. Ese estudio lo hemos hecho, y lo venimos haciendo, por supuesto, pues son estudios que nunca están cerrados, porque siempre se está abierto a los distintos aportes que se puedan tener.-

Los aportes en sí, de los cuales yo les podría hablar y que esta Ley ha tomado en cuenta como fuentes para la misma, son un texto de un Proyecto de Ley que fue aprobado por la Cámara de Representantes del Uruguay en el año 1987, la Ley de Turismo Argentina, la Ley de Turismo Chilena y aportes que hemos recibido también del Doctor Avelino Blasco, que es un docente y destacado profesional de la Universidad de las Islas Baleares. Fíjense qué lejos nos hemos ido; no es que hayamos ido a Las Baleares, por supuesto, él ha tenido la gentileza de venir para acá, incluso dentro de poco va a dictar un curso, y ha hecho aportes realmente interesantes.-  
(m.r.).-

También ha habido aportes nacionales. Hemos estudiado con detenimiento lo que a su vez ha pensado al respecto el Doctor Facal -que no sé si está aquí presente o estuvo en algún momento-, un colega que ha trabajado mucho en este tema.-

Como les decía, seguiremos abiertos a cualquier aporte que pueda venir.-

Por supuesto que la otra etapa, después de recabar todas las informaciones que se puedan tener respecto a estructurar una Ley, es, precisamente, la estructura de la Ley. La estructura de la Ley tiene que ser algo lógico, como toda cosa que se haga, aunque a veces la lógica no es lo que más abunda. Pero intentamos que esta Ley tenga una estructura lógica. Por tanto, lo primero que va a definir la Ley van a ser tres cosas: el objeto de la Ley, los conceptos y los principios.-

En cuanto al objeto, busca determinar qué se entiende por la actividad turística. Se busca también aquí declararla, obviamente, de interés nacional.-

En cuanto a los conceptos, hay conceptos que son obvios: qué es el turista, qué es la actividad turística, los operadores turísticos, qué se puede entender por ellos... en fin. Otro tema del que no nos podemos olvidar y que va a ser objeto de especial tratamiento es el seguro turístico, que es una forma de proteger al turista.-

Y luego la parte de principios o filosofía. Ustedes piensen que el turismo, hoy por hoy, reconocido a nivel internacional, es un derecho fundamental. Y si estamos hablando de que es un derecho fundamental tenemos que pensar en que todos deben cooperar para que ese derecho sea posible de ejercer. Hay que pensar, entonces, en que exista un desarrollo sustentable, en que exista también competitividad y en que sea accesible a todas las capas de la población.-

Yo les acabo de mencionar los principios básicos y la filosofía de la Ley, o sea, esto es, solidaridad, cooperación -teniendo en cuenta que es un derecho humano y eso es lo más importante, porque es el centro-, tiene necesariamente que tener un desarrollo sustentable, ser accesible y ser competitivo.-

Este sería el primer aspecto de la Ley. Luego tendríamos que preguntarnos cuáles son las personas que intervienen en una Ley, quiénes son los actores, como en un teatro, cuáles son los actores principales.-

El actor principal, sin duda, es el Estado. Por tanto, va a haber que definir cuáles son los roles, en este caso del Estado a través del Ministerio de Turismo y Deporte, y cuáles son los cometidos específicos, cuáles van a ser los cometidos específicos del Ministerio de Turismo y Deporte en este ámbito.-

El otro gran actor o personaje de esta obra son los operadores turísticos. Obviamente que respecto a ellos va a haber que definir quiénes son ellos y cuáles son sus derechos y obligaciones.-  
(k.f.)

Por supuesto que también vamos a tener que pensar en un sello de calidad turística en la categorización de la actividad. Les diré que en este nivel de la Ley también habría que pensar en el seguro para el turista -del que hoy les hablaba, que es una forma de protección clara- y en la capacitación de quienes quieran tomar a la actividad turística como una actividad profesional y quieran especializarse en esto. No nos podemos olvidar de CONATUR - Consejo Nacional de Turismo- que, en principio, estaría dentro de esta Ley, y la creación de un registro de operadores turísticos. Un registro donde existiría un legajo patronímico de las personas físicas o jurídicas que finalmente recibiesen la matrícula de operador turístico, una matrícula que sería dada previo análisis de las condiciones de calidad que pueden ofrecer esos operadores turísticos.-

Yo les hablé del objeto, los principios, los conceptos y las personas, inclusive aparte de las personas de lo que es el seguro, de lo que es la creación el registro, de lo que es el CONATUR. Y el otro nivel de la Ley estaría en las modalidades del turismo.-

¿Cuáles son las distintas modalidades del turismo? Ustedes saben que tendríamos que dedicar, seguramente, un capítulo de este nivel al turismo receptivo, al turismo interno, al turismo social, que para esta Administración es muy importante, a otras prácticas del turismo, como puede ser el turismo de caza, el alberguismo, el campamentismo. Y acá también habría que considerar las zonas turísticas. Hoy hay zonas declaradas turísticas y habría que analizar a través de esta Ley si esas zonas se mantienen, no se mantienen, si se acrecientan, de qué manera, en fin.-

Pasamos a un cuarto nivel de la Ley. Toda actividad que se piense de esta forma -de una forma lógica como se decía en un comienzo- tiene que prever cómo se va a financiar.-

En este nivel se estudiaría, a través del articulado, la creación de un fondo de promoción del turismo. Habría que crearlo, habría que ver quiénes son los aportantes, sin perjuicio de otras modalidades en las que, obviamente, se puedan pensar.-

Finalmente, existiría un quinto nivel; digo "finalmente" porque luego vendría otro nivel que sería un sexto nivel que prácticamente es el que tienen todas las leyes; es el que habla de las derogaciones, de la interpretación, en fin. Pero este quinto nivel no deja de ser importante porque enfoca el aspecto de la fiscalización y de las sanciones. Obviamente que la fiscalización estaría a cargo del Ministerio de Turismo y Deportes. Habría que estudiar el régimen sancionatorio y el procedimiento que se va a seguir.-

Este no es un tema menor, porque no se olviden de que ha habido cuestionamientos, inclusive con el funcionamiento del Decreto-Ley actual respecto a la invasión de competencias, me refiero concretamente al Poder Judicial. Es algo que hay que manejar con mucho criterio y mucho cuidado.-

Pero, efectivamente, este nivel tiene que prever fiscalización, sanciones y el procedimiento que se va a seguir. Por supuesto vamos a estar frente al dictado de actos administrativos que siempre son recurribles.-

No sé si fui claro, si ustedes pudieron percibir el orden lógico de la Ley, yo traté de reiterarlo a efectos de que ustedes pudieran captarlo.-  
cg.-

Vuelvo a decirlo brevemente: primero hay que pensar en lo que son los basamentos filosóficos, los conceptos que se van a manejar, el objeto -que hay que definirlo-; posteriormente hay que pensar en cuáles van a ser los actores, las personas físicas o jurídicas que van a participar o que van a estar reguladas por esta actividad, las modalidades que esta actividad puede tener, los distintos tipos de turismo, cómo se va a financiar y cómo se va a regular desde el punto de vista sancionatorio. Esa es la estructura básica de la Ley.-

Ahora viene la etapa -yo no diría la más engorrosa, pero es una etapa en la que hay que poner mucha atención y cuidado- que es el desarrollo del articulado. Una vez que se tiene el esqueleto, ese esqueleto comienza a

llenarse de músculos, de carne en este caso; habrá que empezar a analizar cada punto en particular.-

Yo les di una idea somera, pero no significa que no haya cosas que puedan ser incluso revisadas. Pero eso naturalmente ustedes se imaginarán que, únicamente cuando comienza el desarrollo del articulado, puede profundizarse en algunos aspectos, ya que hay aspectos que no son menores. Soy conciente que el Fondo de Promoción de Turismo es un aspecto delicado que hay que pensar muy bien, no solamente en la creación -que es lo más fácil-, sino en cómo se va a financiar, quiénes van a ser los aportantes.-

Hay otros aspectos: el del sello turístico, el del seguro turístico. En fin, hay muchos aspectos que yo se los puedo mencionar acá porque son aspectos que interesan y si vengo a hablar de la Ley que se está pensando, estas son cosas ineludibles, pero luego habrá que profundizar y seguir conversando sobre todas estas cosas.-

Espero que por lo menos les haya quedado un poco claro cuál es el espíritu del Ministerio en este sentido.-

Si tienen alguna pregunta en particular...

MAESTRA DE CEREMONIA.- Hay unas cuantas preguntas. La primera sería: ¿Cómo participan los Gobiernos Departamentales en el proceso de elaboración de la Ley?

SEÑOR OLIVEROS.- Se acuerdan que yo les acabo de mencionar que uno de los principios de esta Ley va a ser la cooperación, porque es un derecho humano con el cual todos tenemos que cooperar; de manera que por supuesto pienso que las Juntas Departamentales, los distintos organismos nacionales y departamentales, serán objeto de consulta en su momento y van a tener un rol importante.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Perfecto. Acá tenemos una que tiene varios puntos. Pregunta: La Ley de Turismo, ¿es turismo competitivo o complementario? Vamos por partes así va respondiendo cada una, ¿le parece?

SEÑOR OLIVEROS.- Sí, cómo no.-

No sé realmente quién es el que formuló la pregunta y qué quiere significar con "turismo complementario". Por supuesto que es una actividad que busca ser competitiva en la medida en que no tendría sentido pensar en una ley que no pudiese desarrollar un aspecto competitivo. Incluso, les digo más: la competitividad supone un producto que sea evidentemente atractivo, supone, aparte, posibilitar las inversiones de capitales tanto nacionales como extranjeros. Todo eso hay que pensarlo porque el ser competitivo significa todo eso.-

No sé realmente qué entiende el que hizo la pregunta -vuelvo a repetir- por “complementario” porque una ley, en este caso, no va a ser complementaria de otra cosa.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- La segunda parte de la pregunta dice: ¿Cómo reglamentar el turismo de frontera referido a los indicadores?

SEÑOR OLIVEROS.- Eso es algo que va a haber que estudiar con mucho detenimiento y, sobre todo, quizá sea materia de la reglamentación que posteriormente tenga la Ley porque es un tema muy específico.-  
(a.l.)

Ustedes recuerden que una Ley no puede prever absolutamente todo, por eso yo les hablaba de una estructura básica. Seguramente después vendrá la reglamentación, donde se estudiarán todos esos temas y más.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- La tercera parte dice: ¿Cómo contemplaría el turismo de segunda residencia?

SEÑOR OLIVEROS.- Ese es un tema que todavía no está absolutamente hablado. Es un tema que va a haber que conversarlo. Nos preocupa fundamentalmente definir los aspectos más claros del turismo. Yo hablaba de las modalidades: turismo receptivo, turismo interno, turismo social. Luego quizás eso forme parte de aspectos más específicos que habrá que ver.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Por último, esta pregunta: “¿Establece solidaridad no sólo a las capitales sino a los pueblos chicos del interior?”

SEÑOR OLIVEROS.- Sí, claro. La solidaridad respecto a todo. Imagínense que si una preocupación especial de este Ministerio es el Turismo Social, jamás podrían quedar excluidas estas regiones de nuestro país, de manera que la solidaridad supone no sólo la cooperación sino también la accesibilidad, que es otro principio que va a informar esta Ley, la accesibilidad de todas las capas sociales de la población.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Acá tengo más preguntas.-

Una dice: “¿En la nueva Ley proyectada se está considerando la obligación de la participación de egresados de la Licenciatura en Técnicas Turísticas en empresas que tengan algún tipo de beneficio, so pena de perderlos?”

SEÑOR OLIVEROS.- Ese es un aspecto muy puntual, pero no se olviden que yo les mencioné que la Ley, evidentemente, va a contemplar en uno de sus capítulos, o secciones, la formación de la gente que quiera dedicarse a esta actividad como actividad profesional. Con la formación de las personas viene siempre el pensar en beneficios que puedan tener a través de distintas universidades o lo que fuere, o los beneficios que correspondan.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- “¿Cómo se está definiendo “empresa turística” ya que hay muchas que están parcialmente aplicadas a este tipo de actividad?”

SEÑOR OLIVEROS.- Es todo un tema. Los operadores turísticos son las personas más importantes que conforman el segundo nivel de la Ley, junto con el Estado, de manera que eso es algo que va a haber que estudiar con mucho detenimiento.-

Imagínense que si se va a crear un registro para operadores turísticos, con un legajo patronímico y con una matrícula, evidentemente es algo que se va a estudiar en profundidad. Únicamente cuando estén los artículos detallados podremos realmente hablar de este tema dándole la dedicación que merece.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- La última. “¿Cómo se define “calidad turística” y quiénes serían considerados para acceder a la misma?”

SEÑOR OLIVEROS.- Hay un capítulo destinado también a categorización y a calidad. Hay un sello de calidad turística que acá se mencionó. Para todo eso tienen recogerse muchas opiniones, no solamente de la gente del Ministerio de Turismo y Deporte sino de los propios operadores turísticos y de las Juntas Departamentales y demás Organismos de Uruguay. De manera que en función de la normativa que ya existe al respecto y de lo que se converse, se llegarán a definiciones sobre la categorización y sobre la calidad que se va a exigir, que va a ser, por supuesto, condición de que se expida la matrícula.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchísimas gracias. Creo que ya están todas las preguntas. ¿Hay alguna más? ¿No? Entonces, le agradecemos, Doctor.-

(Aplausos).-

SEÑOR OLIVEROS.- Gracias a ustedes.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muy esclarecedora la charla.-

Ahora vamos a recibir, antes de ir al cierre, a parte de los representantes de la delegación de Artigas.-

En este caso vamos a pedirle a Roberto Ribeiro, Presidente de la Comisión de Turismo, y a Carlos Maseda, que es integrante de esta Comisión en la Junta Departamental de Artigas, que se acerquen porque van a compartir con nosotros, también, algunos puntos de su Departamento.-

(Ocupan un lugar en la Mesa los mencionados señores).-  
(m.r.)

SEÑOR RIBEIRO.- Muy buenas noches a todos.-



Para comenzar, queremos agradecer la invitación a la Junta Departamental de Artigas para venir a participar del Foro, y a la Junta Departamental de Maldonado, ya que siempre este tipo de actividades son complementarias a toda la actividad que nosotros hacemos y nos renuevan las ideas para seguir trabajando en nuestro Departamento.-

También queremos agradecer esta oportunidad. Nosotros solicitamos unos minutos para compartir la visión desde el Departamento de Artigas de lo que es turismo.-

Creemos que es una actividad muy incipiente en nuestro Departamento, en el sentido de que -para poner un ejemplo-, si bien ya hay actividades turísticas dentro del Departamento, es algo que está efervescente y en lo que se está trabajando. Y como ejemplo queremos poner el sentido de que la Comisión que nos toca presidir en la Junta Departamental se llame Comisión de Agroindustria, Desarrollo y Turismo. No hay específicamente una Comisión que sea solo de Turismo, para que vean cómo es el tema, que está tomando mucha fuerza en nuestro Departamento.-

En la Comisión tenemos identificadas una serie de potencialidades turísticas en el Departamento y son las que venimos a comentarles desde el punto de vista departamental, desde el punto de vista más bien de lo que es la zona Noroeste del Departamento, y Carlos va a comentar un poquito lo que es la zona Este.-

También queremos aprovechar para dar un saludo de parte de la Alcaldía de Bella Unión, que manda el Alcalde William Cresseri a todos los presentes; un saludo de su parte.-

Para comenzar el desarrollo me gustaría comentar una anécdota. Hace bien poquito, este año, tuve oportunidad de estar en contacto con una persona de Costa Rica que venía por motivos de trabajo al Uruguay. Y me dice: "Bueno, comentame, ya que voy por trabajo, qué cosas interesantes hay para ver en el Uruguay". "Mira" -le digo-, "tenemos las costas, Punta del Este..." Dice: "No, no, porque agua ya tengo bastante en Costa Rica porque tengo dos playas de los dos lados. Tengo los dos océanos". "Bueno, también tenemos las termas", le digo yo. "También tenemos termas en Costa Rica". Entonces, sinceramente, en esa oportunidad nos pusimos a pensar realmente cuál era el producto turístico que debíamos llevar adelante como país y cuál era la marca país que debíamos destacar y vender, tanto a nivel nacional en la región, como a nivel internacional.-

Tenemos algunos apuntes, disculpen la improvisación...

Creemos que es importante, por ejemplo, resaltar lo que es el desarrollo de la caña de azúcar a nivel de Bella Unión. Tenemos de la Legislatura pasada una Ley que declaró la Capital Nacional de la Caña de Azúcar a la ciudad de Bella Unión, tenemos lo que es todo el ingenio, hoy ALUR, con todo lo que lleva, que es la plantación de caña de azúcar, con la historia que tiene la caña,

desde pioneros que hicieron distintos experimentos, plantaron primero en Rivera y se fueron desarrollando hasta encontrar en la ciudad de Bella Unión el punto donde se podía desarrollar ese tipo de industrias, lo que es el ingenio azucarero, lo que es hoy el desarrollo del alcohol a partir de la caña de azúcar, desde lo que es -que muy poco se ve hoy en día a nivel internacional en los ingenios azucareros- la quema de la caña y lo que son los cortadores. Creemos que eso es una cosa interesante de difundir y que también puede ser un punto fuerte desde el punto de vista turístico.-

A correlación de todo esto viene lo que son, en la zona Noroeste, todos los sistema cooperativos, que fueron muy bien impulsados en la época de los 90 en la cual se desarrollaron lo que es por ejemplo CALAGUA, una cooperativa de regantes que lograron allí en la puntita del Uruguay desarrollar todo un sistema de riego que permite y potencia lo que es la actividad productiva, lo que es la ex CALNU que era la cooperativa donde estaba el ingenio azucarero, lo que era CALVINOR también, una cooperativa de productores de vid que fabricaban vino. Creemos que todo ese contexto histórico es muy interesante plantearlo, en el sentido de que quizá muchas de las actividades que pasan en nuestro Departamento, que son comunes para nosotros, no creemos que son importantes.-  
(k.f.)

Pero si nos ponemos a analizar y lo contamos de la forma en que debiéramos hacerlo puede ser muy atractivo e interesante para mucha gente que viene de otras zonas.-

También está en la zona Noroeste el Rincón de Franquía, catalogado como prioridad número uno para el sistema nacional de áreas protegidas para este año, ya que se ha encontrado en la punta del Uruguay especies de aves y plantas que no estaban registradas en el Uruguay. Creemos que allí hay un potencial muy importante.-

También hay algún tipo de infraestructura, por ejemplo un mangrullo que se ha desarrollado allí para el avistamiento de aves. Esto forma parte de lo que se está pensando hacer, un triple parque de área protegida que comprendería lo que es la zona de Bella Unión con Rincón de Franquía, la zona de Rincón del Espinillo en Brasil y un área -que lo planteamos ahora en la última reunión binacional que hubo en la ciudad de Bella Unión-, que comprendería una parte de Argentina. Esta no sería la primera triple área protegida del mundo, pero sí creemos que de América sería la primera triple área protegida que comprendería a los tres países y todos los desafíos que eso implica a nivel normativo y jurídico.-

Destacamos de esa misma zona lo que es el Balneario Los Pinos. Muchos de los que somos del Departamento de Artigas no le damos la importancia que tiene al Río Uruguay, pero vemos, por ejemplo, mucha actividad de turistas brasileños que vienen hasta la zona a aprovechar esas bellezas de paisaje que hay en el Departamento.-

Dentro de todo este contexto se le está dando empuje por parte del Gobierno Departamental a la creación del Puente Binacional Argentina-Uruguay. Creo que el puente nos coloca en un lugar estratégico. Al Departamento de Artigas se lo puede ver como el final del Uruguay o también como su inicio Uruguay en el punto estratégico de la triple frontera, donde con dos puentes nos permitiría posicionarnos en un centro de 600 kilómetros de las ciudades más importantes de toda la región.-

Acompañado de eso está también lo que es el impulso del turismo comercial y los Free Shops, que también están en la ciudad de Artigas y ya comenzaron a abrirse en la ciudad de Bella Unión.-

Hay algunos proyectos para integrar el circuito termal, hay algunas actividades y estudios que se están realizando para hacer pozos termales en la zona de Colonia Viñar.-

Destacar, también, lo que es el turismo histórico. En la Comisión de Turismo estamos trabajando y hemos tenido una serie de actividades, porque creemos que es importante hacer un itinerario turístico que tenga que ver con la parte histórica e indígena del Uruguay. En ese sentido, bien lo decía Carmen Curbelo recién, a quien queremos agradecerle públicamente el trabajo que está haciendo en la Ciudad de Bella Unión, porque ha ido activando lo que es la identidad de los pobladores y haciendo comprender la riqueza que hay en ese lugar que, como bien decíamos recién, muchas veces nosotros mismos no nos damos cuenta del potencial que tenemos y a veces es necesario empezar a compartir con los pobladores esa serie de actividades.-

El turismo rural, sin duda, es otra de las temáticas que estamos desarrollando en la Comisión de Turismo. Hay algunos proyectos que están en la Comisión para ser declarados de interés turístico departamental. Nosotros creímos conveniente desarrollar una normativa legal departamental que pueda cubrir todo tipo de proyectos para el área de turismo rural. En ese sentido queremos desarrollar una reglamentación en la cual se puedan amparar todos aquellos proyectos, iniciativas o inversiones que quieran cubrir este tipo de mercado.-

cg.-

Sin duda también, como muchos saben, en el Departamento de Artigas en Carnaval se ha logrado una cosa muy interesante que es que en la zona de Monte Caseros, Argentina; Bella Unión, Artigas; Artigas, Artigas y Barra de Cuaráí, se marque en fechas diferentes el día de festejo del Carnaval. ¿Qué nos permite esto? Potenciarnos como región para que no compitamos entre nosotros y el Carnaval se pueda hacer en distintas fechas, para que se estimule el turismo regional y que las ciudades puedan participar de un Carnaval o de otro, sin que estemos compitiendo entre nosotros.-

En ese sentido -son términos que ya se manejaron en la tarde de hoy-, es importante marcar el potencial de la región. Cuando se hablaba de turismo antiguamente se hacía como competidores, como personas que buscábamos que nos fuera bien a nosotros y quizás no nos interesábamos por el vecino o la

ciudad que nos quedaba más cerca y hoy, más que nunca, vemos la necesidad de integrarnos y vemos la frontera, no como una cosa que divide, sino como una cosa que integra y la necesidad de vendernos como región de la triple frontera en este sentido. Con respecto al Noroeste quería comentar esto.-

Simplemente para terminar la parte que me toca, quería reflexionar sobre que todos somos agentes culturales y deberíamos empezar a transmitirle poco a poco a la población porque quizás un vecino que viaja a otra ciudad o a otro país tiene mucho para contar lo que son las vivencias propias del Uruguay y que, sin saberlo, lo que está haciendo es ser un agente de turismo conquistando intenciones.-

Quizá sea de conocimiento de los presentes, pero un tema que no fue manejado en el día de hoy y que nos parece interesante también para el turismo es el Geocaching, que es el turismo de búsqueda de tesoro a través de los GPS. El Geocaching es una modalidad de turismo que está muy de moda últimamente y consiste en que un individuo pone un tesoro escondido en algún lado y a través de una Página Web da las coordenada de dónde puso el tesoro y gente de otros países vienen a través del GPS y se llevan lo que tiene el tesoro y dejan otro obsequio, para que el próximo que siga pueda seguir la cadena de la búsqueda del tesoro. Creemos que es una cosa muy importante que hace a la integración.-

Muchas gracias.-

(Aplausos).-

SEÑOR MASEDA.- Muy buenas noches. Nosotros vamos a hacer una exposición quizá un poco desordenada, pero creo que es bueno porque en el día de ayer hemos recibido una cantidad de insumos que creemos que tienen real valía, sobre todo para la gente que viene del Norte donde no se vive esta realidad.-

Voy a empezar agradeciéndole a la Presidenta de la Junta Departamental y en su nombre a este evento que organizan nuestros pares de Maldonado, que creo que es un evento importante. Saludo al señor Diputado Pérez que desde el día de ayer nos acompaña.-

Creo que la presencia de la Subsecretaria y del Asesor Jurídico del Ministerio marcan, también la importancia que le dan a este tipo de encuentro y eventos que vinculan una actividad tan importante y tan fuertemente vivida sobre todo en el Sur. Y hago referencia a la importancia que tiene el turismo en esta zona porque acá hay cientos de familias artiguenses que vienen a trabajar desde el Norte.-

(a.l.)

Nosotros valoramos lo que es este proceso evolutivo del turismo porque también genera fuentes de trabajo que le permiten a cientos de familias artiguenses venir a solucionar el tema laboral, y eso no es cosa menor, es cosa válida e importante para la vida de la gente.-

Desde ese punto de vista creo que trataremos de dar algunas pautas, para que nos visualicen, porque lo importante en estas reuniones es saber qué opinión tenemos cada uno y en qué nivel estamos en la escala de la discusión de estos temas tan importantes.-

Acá se habló de mucha cosa importante. Se habló del tema indígena, y hay una Ley del 11 de abril, que en el anterior Gobierno, el de Tabaré Vázquez, a prueba en el Parlamento Nacional con el voto del señor Diputado -que me acompaña- el Día de la Nación Charrúa, que justamente maneja el concepto de una Ley que empieza a marcar un concepto de identidad del pueblo en esto que también está vinculado con el turismo, pero que es importante decirlo y ponerlo sobre la Mesa.-

Cuando nosotros hablamos del interior profundo, hay muchos. Hay interior profundo en Canelones, porque nadie sabe cómo vive la gente en el profundo pueblito de Canelones donde, de repente, las políticas cuestan llegar, y han llegado, llegan, pero hay interior profundo.-

Nosotros marcamos mucho el interior profundo de nuestro Departamento, donde muchas veces del Río Negro hacia arriba -y aquí visualizo algo que no pertenece a mi Departamento y sí a lo que fue una actitud visionaria de hace cuarenta años- tenemos la construcción de un Balneario como el Iporá en Tacuarembó, que se construyó a lo largo de cuatro décadas y hoy -aunque aquí no se nombró-, es un referente turístico del Departamento, como un elemento central, construido con el esfuerzo del hombre y utilizando la naturaleza como elemento utilizable, justamente a favor del turismo.-

Esto marca, desde nuestro punto de vista, el concepto de creatividad que se debe tener en estos ámbitos importantes para la construcción del turismo natural, donde importa el mejoramiento del Medio Ambiente, para que el hombre lo utilice para la felicidad de la comunidad, de la gente, que sea una fuente de trabajo y que deje para los habitantes de los pueblos, hoy que vivimos el tema de la descentralización de los Gobiernos Locales, un elemento de referencia que creo que es importante.-

Como lo decía muy bien nuestro Presidente de la Comisión -y me alegro de tener un Presidente de la Comisión joven, pues importante- nosotros en Artigas estamos procesando también los 200 años, el Bicentenario, al ser el proceso fundacional de los hechos históricos que se viven en el país, lo que creo que es importante. La utilización de este año del Bicentenario para recorrer un concepto de camino fundacional de la Historia de nuestro propio país.-

En el día de hoy se marcaron muchas cosas que fueron importantes. La señora Curbelo nos marcó ricos aportes que creo que es importante tenerlos en cuenta, y en ese camino estamos intentando, por ejemplo, después de las obras realizadas por la Administración Municipal de nuestra señora Intendente, Patricia Ayala, declarar al parque que rodea a la ciudad de Artigas de Interés Turístico Departamental, como un elemento de referencia. Declarar a la ciudad

de Artigas Capital Departamental de Ágatas y Amatistas, lo que está directamente vinculado con temas que se han hablado en el día de hoy acá, como es el tema turístico energético, místico, que tiene desde el punto de vista internacional muchos adeptos. ¿Qué es lo que pasa? Nosotros estamos en un tercer escalón. Tenemos la materia prima, tenemos las ágatas, las amatistas, tenemos la idea pero nos faltan los recursos. Entonces, ese camino, siendo para nosotros muy importante ir poniendo granitos de aporte en él, como las declaraciones que vamos haciendo lentamente y vamos tratando de decir cuál es el camino al que queremos llegar para lograr que nuestro Departamento despegue de alguna forma.-

En lo que fue la declaración del Ministerio, y ahí es importante su presencia, dándole la dimensión a los temas locales, departamentales, en el Período pasado el Ministerio, con el Ministro Lescano y la señora Kechichián en la Subsecretaría, declaran al paseo que tiene el Departamento de Artigas, La Piedra Pintada, de Interés Turístico Ministerial.-  
(m.r.).-

Y nosotros creemos que estas cosas son importantes, porque a la vez eso nos permite que en ese incipiente o inicio de trabajo, tratando de pensar en el turismo, en un lugar donde hay que ir creando cosas, el Gobierno responda institucionalmente a los reclamos que hacen, en cierta medida, las autoridades. Y miren que el que gobernaba era un Intendente del Partido Nacional; pero eso no significó que el Gobierno pusiese trabas en tomar resoluciones en favor, justamente, de hechos que son importantes para nuestro Departamento.-

Lo decía el compañero, el turismo comercial con los free shop. ¿Por qué turismo comercial? Por la presencia masiva de brasileños, pero también por la generación de fuentes de trabajo para nuestra ciudad y para la ciudad de Bella Unión, que también se está desarrollando. Eso es muy importante. Claro que no decimos -como se decía hoy acá-, no podemos decir, que se vaya a comprar al free shop porque está prohibido comprar para los uruguayos, pero sí genera fuentes de trabajo que quedan en nuestro Departamento. Y eso, en los lugares donde los índices de desocupación son altos, es importante que hayan estos proyectos que, en cierta medida, van paliando algunas situaciones.-

El turismo minero -lo dije anteriormente-, el turismo místico, es algo que está planteado. Hay tres lugares que se marcan: el Cerro de Montevideo, hay acá una zona en Maldonado -no recuerdo cuál es-, y nosotros decimos las piedras amatistas del Departamento de Artigas. ¿Por qué? Porque son codiciadas por los mercados internacionales. ¿Por qué? Porque los chinos vienen a comprar piedras; y son culturas milenarias que conocen la piedra hace 4.000, 5.000, 6.000 años, y tienen una cultura que el pueblo uruguayo no tiene. Entonces, el tema es saber aprovechar justamente ese tipo de situaciones que pueden ser beneficiosas para nuestra zona. Es lo que tenemos, es lo que podemos brindar, y eso creo que es importantísimo desde el punto de vista del desarrollo del turismo.-

El turismo cultural; lo decía muy bien el compañero, con el tema del carnaval. En Artigas se ha producido un fenómeno muy grande con el tema del desarrollo del carnaval, que es importante.-

¿Cuáles eran las limitaciones que teníamos, las debilidades? El tema de la hotelería. Artigas carecía de una hotelería adecuada. Tenía una hotelería de tercer nivel, de buena calidad, pero no de gran cantidad, y con la inauguración en los últimos tiempos del Hotel Casino, con la participación justamente de autoridades del Casino del Estado y un emprendimiento privado, el hotel San Eugenio cubre, en cierta medida, estas carencias que tenía nuestro Departamento.-

Nosotros vamos cerrando por acá, agradeciendo.-

Creo, a título de final, que hoy los grandes desafíos de las sociedades, cuando avanzamos en el tema de descentralización -hoy lo decíamos-, cuando avanzamos en el tema de prevención y de la promoción de salud, cuando avanzamos en flagelos que nos tocan a todos en forma directa o en forma indirecta, como la droga y el alcohol, están vinculados a la seguridad.-  
(k.f.)

Y como lo dijo muy bien uno de los empresarios, está vinculado al turismo.-

Es muy importante llevar adelante políticas que permitan, como elementos de prevención y de promoción, ir paliando esa situación.-

Como dije al principio, cuando hablé de los trabajadores, siempre tenemos en cuenta el tema de los trabajadores, sobre todo al trabajador que emigra dentro de su propio país y creo que es bueno acercarse al hombre o a la mujer común en este desafío con formas tangibles, que la gente perciba. Me gusta mucho Internet, la miro, pero no la toco. Me gusta más el hombre común y la mujer común, a los que pueda mirar a la cara.-

Era eso. Muchas gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchas gracias.-

Queremos recordarles a todos que no solamente la versión taquigráfica, es decir, absolutamente todas las ponencias, sino también las presentaciones que pudimos ver durante toda la jornada, van a estar muy prontito en [www.juntamaldonado.gub.uy](http://www.juntamaldonado.gub.uy), así que es muy sencillo, podemos bajar absolutamente todo el material de allí.-

Bueno, y ahora, después de una jornada en donde hemos aprendido mucho -sobre todo yo he aprendido mucho-, le pedimos a la Presidenta de la Junta Departamental de Maldonado, señora Marie Claire Millán, que diga unas palabras.-

SEÑORA PRESIDENTA.- Sí, brevemente...

(Dialogados).-

SEÑOR BERTONI.- En nombre de la Dirección, quiero agradecer la presencia de ustedes en estas dos jornadas. Para nosotros es sumamente importante el evento que se desarrolla. Ya que estamos apostando a un trabajo en este sentido.-

Felicitar a la organización, a la Comisión de Turismo de la Junta por el esfuerzo que han realizado, invitarlos a la Comisión a redoblar la apuesta y de alguna manera, pensar en un evento similar para el año que viene, pero donde puedan estar también Comisiones de Turismo de los países vecinos.-

Creemos que si estamos pensando en la región, sería bueno que entre todos pensemos cómo podemos llegar a desarrollar mejor esta actividad.-

Por otro lado, también, invitar a las Comisiones y a las Direcciones de Turismo del país a trabajar en la lógica que nos hemos planteado desde la Dirección, a pensar en esos atractivos o productos estrella, a ser foco sobre esos atractivos y productos estrella, porque creo que el foco es lo que nos va a permitir aplicar de mejor manera los esfuerzos económicos y recursos humanos que podamos llegar a tener. Y en función de esos atractivos estrella, articular al resto de los actores que están trabajando en esta actividad. Por ejemplo, a mí se me ocurre que en Artigas puede ser ese parque trinacional, puede ser ALUR un atractivo estrella, ni qué hablar que la región termal en su conjunto, tanto las Termas de Paysandú, Salto, como las Termas Argentinas deben ser el atractivo estrella de la región.-

Acá estamos pensando en ese gran territorio que estamos visualizando de la región, donde el Sur de Brasil, el Litoral Argentino y Uruguay se visualicen como un territorio único en materia de turismo, donde -lo dije ayer- las carreteras no se corten en los límites de los países y los países se pinten. Uruguay se corta en Brasil y Brasil se pinta de verde. No. Que las rutas atraviesen todos los territorios y en ese mapa turístico estén todos estos atractivos estrella de alguna manera mapeados, y en función de esos atractivos estrella mapear el resto de los atractivos menores.-

Por último, en algún momento les va a llegar una invitación de la Unidad Temática de Turismo de Mercociudades. Estamos trabajando en un encuentro preparatorio para un congreso el año que viene, donde uno de los puntos que estamos tratando de desarrollar es justamente eso, "Productos Integrados Mundial 2014"; entre otros tantos temas me parece que lo que se planteó acá va en esa lógica. Esta Unidad Temática de Turismo de Mercociudades la está coordinando Porto Alegre; en Uruguay estamos participando Montevideo, Maldonado y Rocha. En algún momento les va a llegar a todos una invitación para poder encontrarnos en noviembre en Porto Alegre y pensar ese gran territorio.-



Simplemente, para terminar, sería bueno también pensar en promociones cruzadas, porque así como estamos pensando y trabajando en ello con Brasil y Argentina, por qué no hacerlo entre nosotros.-

Hoy se nombraba el tema del Carnaval. Nosotros en algún momento planteamos en Rivera, a partir de que fuimos con la Paella Gigante de Piriápolis a Rivera, que visualicen, que la Paella Gigante en Rivera puede ser un atractivo turístico para Rivera y que convoquen, no en función de los free shop, sino en función de la Paella Gigante.-

De la misma, como contraparte, por qué no pensar en un adelanto del Carnaval Uruguayo, donde pueda estar Artigas, Rivera, Chuy, Maldonado, Montevideo y algún otro lugar que se destaque por el tema del turismo en temporada como adelantando el Carnaval Uruguayo. Pensemos en esa lógica en cómo nos beneficiamos unos y otros.-  
cg.-

Simplemente eso, agradecerles de nuevo y espero encontrarlos el año que viene en un encuentro mucho más ampliado. Gracias.-

(Aplausos).-

SEÑOR ANCHETA.- No nos peleamos por dar discursos... después de toda esta jornada que hemos tenido, estamos terminando. Pero indudablemente aquí hay para hacer muchas cosas y no queremos dejar pasar la oportunidad de agradecer la presencia de todos los Ediles, Comisiones de Turismo y Direcciones de Turismo de los doce departamentos -más Maldonado son trece- y aceptamos el desafío de que este encuentro cobre carácter regional, pero también tenemos un desafío de poder convocar a los seis departamentos que faltaron a que participen con nosotros en estas actividades.-

En nombre de la Comisión de Turismo y de todos mis compañeros - porque a mí me tocó estar acá hoy-: Carlos Gutiérrez, Juan Shaban, Magdalena Zumarán, Liliana Berna, les queremos agradecer la llegada al Departamento de Maldonado. Y como decía el compañero de Artigas -que no estaba previsto que hablara-... nosotros hoy -un poco yéndonos del programa- queríamos que todos participaran y sabemos que podemos incluirnos todos en un gran acuerdo y trabajar juntos en la misma línea que lo viene haciendo el Gobierno Nacional, los Gobiernos Departamentales y el Ministerio de Turismo en pro de mejorar los servicios turísticos para todo el Uruguay.-

Podría decir muchísimas cosas porque también he aprendido en esta tarde un montón de otra cosas, pero les puedo asegurar que para un ciudadano llegado hace 22 años de Treinta y Tres -que hoy no está presente acá- son todos bien recibidos y que Maldonado quiere humildemente colaborar con los ciudadanos de todo el país para generar más y más puestos de trabajo en esta genuina industria, que es la industria turística.-

Tenemos mucho para ofrecer en Maldonado; es cierto que gracias a las gestiones de los privados, del Gobierno Departamental, del Ministerio de Turismo, estamos siempre un paso adelante en cuanto al Uruguay más

profundo, pero que todos los Departamentos del Uruguay sepan que nuestra intención no es “talentear” con que somos los uno en turismo, sino que queremos integrarlos a todos y decirles que cada departamento, cada rinconcito -como decimos siempre y hoy lo podemos decir mejor- de Artigas a Montevideo, de Colonia a Cerro Largo hasta la Laguna Merín, tiene algo para ofrecer para la industria turística, para complementar la oferta de sol y playa que es la más difundida indudablemente.-

Queremos agradecerle al personal de la Junta Departamental de Maldonado que hace un mes que viene trabajando en este encuentro. Hubo más de 115 acreditaciones. Nosotros nos sentimos satisfechos de haber generado este encuentro acá, en Maldonado. También queremos agradecerle a una profesional como Adriana Espósito, que en su día libre nos acompañó durante toda la jornada porque es una profesional de los medios y desinteresadamente está colaborando con nosotros. A la Dirección de Turismo, que no dudó ni un momento en apoyarnos en este emprendimiento para que pudiéramos trabajar de la mejor manera posible y darnos el apoyo en todo lo que nosotros necesitábamos. Y, por último, a la Presidenta de la Junta Departamental.-

No tengo -como dice la canción de Los Olimareños- “de oficio adulón”, pero todos los Ediles de esta Junta Departamental, llámese Partido Colorado, Partido Nacional o Frente Amplio, cada vez que han tenido una iniciativa para generar hechos que tienen que ver con organización de eventos, de foros o de reuniones de Ediles de cualquier nivel, la Presidenta de la Junta Departamental ha estado siempre receptiva y es uno de los motivos que nos impulsó a trabajar desde hace casi un mes para la organización de este evento.-

Muchísimas gracias a todos por habernos acompañado y les queremos recordar que tenemos para ustedes un ágape en el Puerto de Punta del Este que ha ofrecido la Dirección de Turismo en el restorán Boca Chica, donde están todos invitados y el vino que vamos a servir es Tannat.-

Muchas gracias.-

(Hilaridad).-

(Aplausos).-

SEÑORA PRESIDENTA.- Ancheta ya ha dicho todo, así que vamos a dar por cerrada esta actividad.-

Creo que lo más interesante ha sido la diversidad de temas que aquí se han planteado, la potencialidad que tiene el Uruguay todo como un destino turístico en conjunto, es una actividad que genera enormes recursos para el país.-  
(a.l.)

Es la segunda actividad generadora de recursos para el país y tiene un potencial extraordinario como para seguir creciendo. Hay un trabajo sostenido

que se viene haciendo desde el Gobierno Nacional, desde los Gobiernos Departamentales, como acá bien se ha ido reseñando, y de acá nos vamos con deberes. Todos nos quedamos con deberes para hacer. El intercambio de experiencias y de conocimientos que se han generado aquí nos va a ser a todos de mucha utilidad, para continuar entonces en este trabajo.-

Por supuesto que le aceptamos el desafío a Bertoni y para el año que viene seguramente organizaremos una actividad más grande, con más actores, que nos permitan seguir avanzando.-

Para terminar, le vamos a hacer entrega de un pequeñito regalo, un recuerdo de esta Junta Departamental a Adriana, que nos ha acompañado, como decía Ancheta, toda la jornada de hoy.-

(Así se hace).-

(Aplausos).-

Agradecemos a todos y a todas que hayan estado acá en esta larga jornada y también en el día de ayer. Nos vemos en la cena dentro de un ratito.-

Muchas gracias.-

(Aplausos).-

(Siendo la hora 18:22 minutos finaliza la reunión).-  
(m.r.).-

Sra. María Desanttis de Pérez  
Directora Departamento  
Reproducción Testimonial

Sra. Clara Etchegoimberry  
Jefa Sección Taquigrafía

Daniella Pintos  
Jefa Sección Corrección